



# Jaarverslag 2025.



Algemene informatie.

Stichting The Hunger Project Nederland  
Arthur van Schendelstraat 500  
3511 MH Utrecht

Telefoon: 030-233 53 40  
E-mail: info@thehungerproject.nl  
Website: www.thehungerproject.nl  
IBAN: NL69 TRIO 0254 7828 76  
KvK: 41201198  
RSIN: 816048903

in the-hunger-project-nl thehungerprojectnl  
f thehungerprojectnl

Over ons.

Stichting The Hunger Project Nederland is opgericht op 1 december 1980, met als missie om een einde te maken aan de honger in de wereld. The Hunger Project Nederland is onderdeel van een internationale non-profit organisatie. Het hoofdkantoor van de wereldwijde organisatie The Hunger Project Global is gevestigd in de Verenigde Staten. Veel meer over hoe wij met elkaar samenwerken en wat we daarmee bereiken leest u in dit jaarverslag en op onze website.

Op de cover.

Birzo Debela, die deelneemt aan de trainingen van ons programma Right2Grow. Foto via onze partner World Vision Ethiopië (2025).

Fotografie.

Foto's in dit jaarverslag zijn van The Hunger Project, van onze partners en van Johannes Odé (met toestemming).

Inhoudsopgave.

Algemene informatie ..... 02  
Voorwoord: volhouden in tegenwind ..... 03

Deel 1:

1. Waar wij voor staan..... 05  
2. Wat wij doen..... 09  
3. Wat wij hebben bereikt ..... 16  
    3.1 Resultaten wereldwijd..... 17  
    3.2 Resultaten in onze programmalanden..... 19  
    3.3 Resultaten in Nederland ..... 47  
4. Wie dat mogelijk maken ..... 50  
    4.1 Onze investeerders..... 51  
    4.2 Partnerlijst..... 58  
    4.3 Onze communicatie ..... 60

Deel 2: interne organisatie en financiën

5. Hoe we dat organiseren..... 62  
6. Verantwoordingsverklaring toezichthouder..... 73  
7. Financiën ..... 76  
8. Meerjarenbegroting..... 84  
    Jaarrekening..... 85

Tot slot: Controleverklaring accountant.....  
Bijlage: Projectenlijst.....





# Volhouden in tegenwind.

2025 was een moeilijk jaar. Voor The Hunger Project, voor onze partners en voor de gemeenschappen met wie we werken. Wereldwijd krimpt de ruimte voor het maatschappelijk middenveld, en die ontwikkeling is ook in Nederland voelbaar. Ontwikkelingsorganisaties krijgen minder speelruimte, kritische geluiden worden sneller begrensd en langdurige financieringen voor verandering staan onder druk. Dat beïnvloedt ons werk elke dag.

## **Juist dán laten resultaten zich zien.**

Tegelijkertijd bevestigde dit jaar waarom we dit werk doen en waarom volhouden ertoe doet. Wij zagen vooruitgang in onze programma's. Gemeenschappen vergrootten hun voedselzekerheid, lokale organisaties werkten samen met lokale overheden en partners, en

mensen namen verantwoordelijkheid voor hun eigen toekomst. Niet omdat de omstandigheden gunstig waren, maar omdat langdurige samenwerking en lokaal leiderschap hun waarde blijven bewijzen, ook – of misschien juist – wanneer het moeilijk wordt.

## **De laatste fase van Right2Grow.**

2025 stond in het teken van de afronding van Right2Grow. In de eindsprint van dit programma kwam alles samen: jaren van investeren in de bestrijding van ondervoeding en het verbeteren van de toegang tot WASH (water, sanitatie en hygiëne). En ook sterke samenwerkingen tussen partners en grassrootsorganisaties, en invloed op lokaal en nationaal beleid. De resultaten laten zien dat structurele en duurzame verandering écht mogelijk is.

## **45 jaar betrokkenheid.**

Dit jaar markeerde ook 45 jaar The Hunger Project Nederland. Een moment om stil te staan bij wat in die jaren is opgebouwd. De wereld is ingrijpend veranderd sinds onze oprichting, maar onze kern is hetzelfde gebleven. Honger is een oplosbaar probleem. Verandering ontstaat wanneer mensen zelf richting geven aan hun ontwikkeling en wanneer internationale samenwerking daarop gericht blijft. Die overtuiging heeft ons 45 jaar gedragen en blijft ons richting geven.

## **Samen zetten we een punt achter honger.**

Dat we ons werk kunnen voortzetten, is te danken aan iedereen die ons met een warm hart steunt. Aan onze collega's en partners, die onder vaak uitdagende omstandigheden positief blijven kijken naar wat wél kan. Aan investeerders en partners, die

vertrouwen blijven houden in langetermijnverandering. En aan iedereen die bij ons betrokken raakt én blijft. Dankjewel voor je steun.

## **Vooruitkijken.**

De uitdagingen van vandaag vragen om geduld en vastberadenheid. Met de afronding van Right2Grow, 45 jaar ervaring en een sterke basis van partners en investeerders van partnerschappen kijken we vooruit. Samen zetten we een punt achter honger.

## **Annelies Kanis**

Directeur-bestuurder  
van The Hunger Project  
Nederland.





# Deel 1

## Impact Rapport.







HOOFDSTUK 1

# ◀ Waar wij voor staan. ▶



Honger is het grootste oplosbare probleem ter wereld. Daarom werkt The Hunger Project al meer dan 45 jaar aan een wereld zonder honger. We versterken lokale gemeenschappen met structurele oplossingen zodat zij zélf een toekomst zonder honger kunnen creëren. Daarbij zijn ongelijkheid tussen mannen en vrouwen, conflicten en klimaatverandering onze uitdagingen.



Onze programma's bereiken bijna 12,7 miljoen mensen in de armste gebieden in Afrika, Zuid-Azië en Latijns-Amerika. We richten ons op voedsaam eten, klimaatbestendige landbouw, water, gezondheid en vredesopbouw. Omdat systematische ongelijkheid de wereldwijde hongercrisis voedt, spelen vrouwen en jongeren een hoofdrol in de programma's. Zo pakken we de oorzaken van honger samen aan. Want er is genoeg voedsel voor ons allemaal en iedereen verdient een plek aan tafel.

### 673 miljoen mensen met honger.

Eten is een basisbehoefte: iedereen heeft voedsel nodig voor een gezond en actief leven. Toch hebben wereldwijd tussen de 638 en 720 miljoen mensen een constant probleem met voedsel. Ze hebben honger en kunnen hun kinderen niet het gezonde en diverse voedsel geven dat nodig is om sterk en gezond op te groeien. Deze mensen – die merendeels vrouw zijn – leven vooral op het platteland in lage inkomenslanden en lage-middeninkomenslanden in

Azië en Afrika. Een deel van de honger is acuut en wordt veroorzaakt door een hongersnood, crisis, natuurramp of oorlog. Maar meestal is honger chronisch. Dag in, dag uit en vaak generatie na generatie. Mensen hebben niet alleen te weinig eten, maar ook slecht of eenzijdig eten. Dat leidt tot een tekort aan voedingsstoffen, vitamines en mineralen. Het gevolg: mensen raken ondervoed en miljoenen kinderen wereldwijd krijgen niet het gezonde, diverse voedsel dat nodig is om sterk en gezond op te groeien.

## Iedereen verdient een plek aan tafel.



### Gevolgen van honger.

Onnodig veel mensen en kinderen sterven door honger. Bovendien kunnen mensen – en hele samenlevingen – zich niet ontwikkelen zoals ze

### Feiten over honger.

- Tussen de 638 en 720 miljoen mensen hebben honger.
- Dat is 1 op de 12 mensen wereldwijd.
- 2,3 miljard mensen leven met een vorm van voedselonzekerheid of honger.
- De meeste mensen met honger:
  - wonen in lage- en middeninkomenslanden;
  - wonen in Azië en Afrika;
  - wonen op het platteland;
  - zijn vrouw.

*2025, FAO, The State of Food Security and Nutrition in the World*







“Je kunt honger niet duurzaam beëindigen zonder veerkracht. Veerkracht ligt aan de basis van de missie van The Hunger Project. Mensen bouwen zélf aan langetermijnoplossingen om hun situatie van honger en armoede te verbeteren. Ze transformeren hun eigen toekomst. Veerkracht gaat over meer dan overleven: het draait om mensen de vaardigheden en kracht geven om te leiden, te innoveren en te groeien. Zelfs onder moeilijke omstandigheden.”

**Rowlands Kaotcha,**  
CEO The Hunger Project

zouden willen. Want honger slokt ruimte, tijd en energie op en beïnvloedt daardoor het dagelijks leven van mensen fundamenteel. Hun weerstand neemt af en ze worden sneller ziek. Ze hebben minder energie en kunnen minder goed leren, concentreren en presteren. Ondervoede kinderen lopen een blijvende fysieke en mentale achterstand op – en dat werkt een leven lang door.

### **Oorzaken van honger.**

Meer voedsel produceren maakt niet automatisch een einde aan honger. Honger is namelijk geen gevolg van te weinig gezond voedsel op de wereld – er is zelfs meer dan genoeg voor iedereen. Maar door diepgewortelde ongelijkheid, armoede en fundamentele weeffouten in het voedselsysteem heeft niet iedereen toegang tot dat voedsel. Daarnaast heeft chronische honger veel meer oorzaken. Denk aan genderongelijkheid, klimaat-

verandering, conflicten, vervuild drinkwater, slecht onderwijs en gebrekkige gezondheidszorg. Het is een vicieuze cirkel. Daarom is een geïntegreerde aanpak nodig.

## **We kunnen een einde maken aan honger.**

”

### **Zero Hunger.**

The Hunger Project gelooft al ruim 45 jaar dat honger niet nodig is en dat het einde ervan mogelijk is. Daarin staan we gelukkig niet alleen. In 2015 stelde de wereld zich tot doel om het aantal mensen met honger in 2030 te hebben teruggebracht naar nul. De leiders van 193 landen spraken toen met elkaar de 17 Sustainable Development Goals (SDG's) af. 'Zero Hunger' is daar als SDG #2 een belangrijk onderdeel van.





### Voorzichtige daling.

Jarenlang bleef het hongercijfer stijgen, maar in 2025 kwam er eindelijk goed nieuws: honger in de wereld is licht gedaald. In plaats van 733 miljoen, hebben naar schatting nog 673 miljoen mensen niet genoeg (voedzaam) te eten. Dat zijn er nog altijd veel te veel, en SDG #2 ‘Zero Hunger’ is nog ver weg. Maar deze daling biedt voorzichtig hoop. Het is voor ons hét bewijs dat volhouden werkt. We kunnen een einde maken aan honger.

### Ons doel: een wereld zonder honger.

#### Samen zetten we een punt achter honger.

The Hunger Project blijft de wereld eraan herinneren dat een wereld zonder honger mogelijk is. En dat we met z’n allen hard aan de bak moeten om dat voor elkaar te krijgen. Want alleen samen zetten we een punt achter honger.

#### Onze visie.

Onze visie is een wereld zonder honger.

#### Onze missie.

Wij maken het mogelijk dat mensen de systematische ongelijkheid aanpakken die honger veroorzaakt en in stand houdt.

### Onze doelstelling.

We versterken de stemmen van mensen die met honger en in armoede leven. En we vinden systemen opnieuw uit, zodat ze werken voor de mens en voor de aarde.

### Toekomstig beleid.

In 2025 bleef onze koers grotendeels hetzelfde. We werkten vanuit de missie en strategische doelen uit het beleidsplan 2023–2027, die nog altijd richting geven aan alles wat we doen. Grote beleidswijzigingen verwachten we op korte termijn niet. Tegelijkertijd zien we dat de wereld om ons heen verandert. Dat vraagt om flexibiliteit, vooral in onze fondsenwerving. We blijven scherp op kansen en zetten actief in op het versterken en uitbreiden van onze achterban. Dat doen we onder andere door goed gebruik te maken van de relaties die we al hebben opgebouwd. Vooruitkijkend starten we in 2026 met de eerste verkenningen voor het nieuwe beleid van de wereldwijde organisatie. Dit traject loopt door in 2027, wanneer het verder wordt uitgewerkt en afgerond.



“In een achterstandswijk opgroeien heeft mijn leven gevormd en mij voorbereid op mijn rol bij The Hunger Project. Mijn moeder heeft mij altijd geleerd moedig te zijn, ongeacht de omstandigheden waarin we leefden. Ook toen we niet genoeg te eten hadden en amper konden rondkomen. Deze omstandigheden hebben mij geleerd geen angst te hebben, maar de problemen onder ogen te zien en te weten dat er altijd een uitweg is. Ik heb geleerd wat medeleven betekent. Mijn moeder stuurde nooit mensen weg die bij ons thuis om hulp kwamen vragen, want iedereen in de gemeenschap deelde met elkaar.

Nu ik bij The Hunger Project werk, kom ik in contact met vrouwen en gemeenschappen die in dezelfde situatie leven als waarin ik ben opgegroeid. Ik voel me op mijn gemak en zelfverzekerd bij hen. Ze kunnen zich met mij identificeren. Het is mijn roeping om hen moed te geven. Om ook hén het vertrouwen te geven dat we een einde kunnen maken aan honger.”

**Irene Naikaali Ssentongo,**  
Directeur The Hunger Project Uganda







HOOFDSTUK 2

# ◀ Wat wij doen.





The Hunger Project pakt honger bij de wortel aan. Daarbij zetten we mensen met honger centraal, met een speciale rol voor vrouwen en jongeren. Onze programma's bereiken 12,7 miljoen mensen in de armste gebieden in Afrika, Zuid-Azië en Latijns-Amerika. Daar investeren we in veerkracht, versterken we lokale voedselsystemen en stimuleren we lokale oplossingen.

Onze aanpak.

Blijven leren.

Al meer dan 45 jaar leert The Hunger Project wat wel en niet werkt om een einde aan honger te maken. Jaar na jaar vinden we onszelf opnieuw uit, zodat we het hoofd kunnen bieden aan alle uitdagingen die we tegenkomen. En we gaan voortdurend op onderzoek uit: hoe zit honger in elkaar, wat ontbreekt en wat zou hét verschil kunnen maken? Tot nu toe ontwikkelden we zo samen met lokale experts en gemeenschappen programma's in 13 landen. In 2025 werkten we in 7.533 dorpen. Daar zien we in de praktijk dat het einde van honger haalbaar is.

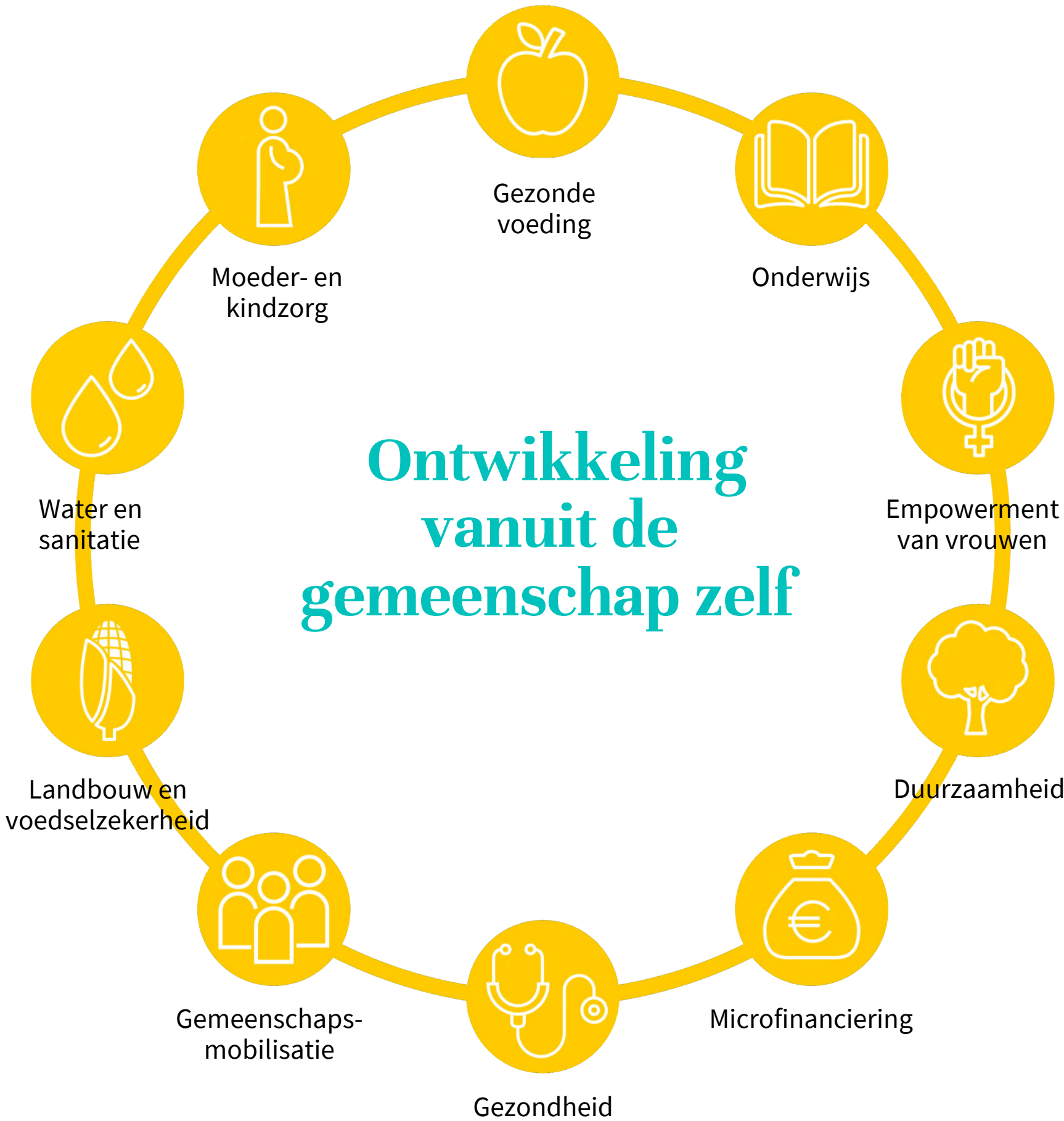
Alle oorzaken tegelijk aanpakken.

Door tegelijkertijd aan alle oorzaken van honger te werken, pakken we chronische honger bij de wortel aan. Daarbij richten we ons op plattelands-

gemeenschappen en in het bijzonder op vrouwen en jongeren. We ondersteunen hen met middelen, kennis en vaardigheden. Hiermee veranderen deze gemeenschappen niet alleen hun huidige situatie, maar pakken ze ook de diepere oorzaken van ongelijkheid aan.

Mentaliteitsverandering.

Naast voedselzekerheid en gezonde voeding, werken we dus ook aan ongelijkheid, armoede en alle andere factoren die een rol spelen bij honger. Denk aan lenen en sparen, drinkwater, gelijkheid tussen mannen en vrouwen, klimaatverandering, gezondheidszorg, zeggenschap van jongeren en onderwijs. Samen zorgen we voor de mentaliteitsverandering die nodig is om machtsstructuren blijvend te veranderen. Binnen gemeenschappen en wereldwijd.







### Community-led development.

Het uitgangspunt van al het werk van The Hunger Project is dat blijvende verandering lokaal plaatsvindt. Niet top-down, maar *bottom-up*. Niet door experts van buitenaf die ‘programma’s uitrollen’, maar door de lokale vraag en context centraal te stellen.

Nog te vaak zijn goedbedoelde hulpprogramma’s top-down ingericht, zonder lokaal eigenaarschap en een duurzame exitstrategie. Wij geloven dat lokale gemeenschappen zélf de beste beslissingen nemen. En dat een oplossing pas duurzaam is wanneer zij de agenda bepalen.

Daarom leiden gemeenschappen hun programma’s zelf. Lokale teams van The Hunger Project faciliteren vanaf de zijlijn. Zij coachen waar nodig en spelen in op wat er op dat moment aan de hand is en waar behoefte aan is. Ze trekken daar de tijd voor uit die ter plekke nodig is. Dat is minstens 5 jaar, maar vaak ook langer. Deze aanpak van lokaal eigenaarschap en gelijkwaardige partnerschappen noemen we *community-led development*. Dit ligt aan de basis van alles wat we doen.

### Op grote schaal verschil maken.

Inmiddels is er volop bewijs dat community-led development werkt. Zo zijn er al 90 zelfredzame ‘epicentra’, waar The Hunger Project samen met Afrikaanse gemeenschappen alle factoren van honger tegelijkertijd aanpakt. Zij werken aan hun ultieme doel: zelfredzaamheid. Dat doen ze met een groot aantal getrainde en actieve vrijwilligers en door partnerschappen aan te gaan met onder andere de lokale overheid.

## Lokale gemeenschappen lopen voorop.



Om op grote schaal verschil te maken, promoten we onze aanpak ook wereldwijd. We delen kennis en brengen partijen met dezelfde missie en community-led aanpak samen. Dit gebeurt bijvoorbeeld in de Right2Grow-alliantie (*hoofdstuk 3.2*) en in de internationale beweging voor community-led development (*kader*).

### Movement for Community-led Development.

Om onze community-led aanpak te promoten en de krachten te bundelen, richtte The Hunger Project in 2015 de wereldwijde [Movement for Community-led Development](#) op. Binnen deze beweging leren gelijkgestemden van elkaar en wordt er bewijs verzameld voor het succes van de community-led aanpak. Zo inspireren we zoveel mogelijk organisaties, beleidsmakers en financiers om gelijkwaardige en wederkerige relaties aan te gaan met gemeenschappen en organisaties in ontwikkelingslanden.

De beweging bestaat uit:

- actieve nationale bewegingen (in bijvoorbeeld Uganda, Benin en Malawi, maar ook in landen waar The Hunger Project niet werkt, zoals Colombia en Nigeria)
- 75 internationale lidorganisaties.
- 1.500 lokale community-based organisaties.

Na de oprichting fungeerde The Hunger Project vanuit Washington eerst vooral als het secretariaat. Begin 2024 is de beweging een onafhankelijke organisatie geworden. The Hunger Project blijft als kernlid het werk van de organisatie steunen.







### Shift the Power.

Lokaal eigenaarschap, gelijkwaardige partnerschappen en inclusiviteit bepalen niet alleen ons werk in de 7.533 dorpen, maar zijn ingebed in alles wat we doen. Het is terug te zien in de inrichting van onze eigen organisatie en de samenwerking tussen programma- en partnerlanden (*hoofdstuk 3.2*). Daarnaast zie je het terug in strategische allianties zoals Right2Grow en in samenwerking met maatschappelijke organisaties in ontwikkelingslanden.

---

**Lokale partners zijn zoveel mogelijk in de lead.**

---



In lijn met de *Shift the Power*-beweging kijken we kritisch naar machtsverhoudingen, transparantie en zeggenschap. Zodat lokale partners zoveel mogelijk in de lead zijn en hun eigen beslissingen nemen. Ook vermijden we dat programma's top-down worden vormgegeven.

### Zelfredzaam.

Met onze aanpak streven we ernaar dat we zelf overbodig worden, en dat onze bereikte impact blijft bestaan na ons vertrek. Daarom vertrekken we pas als gemeenschappen zó goed met elkaar en hun eigen lokale overheid samenwerken, dat ze voortaan zelf verder kunnen bouwen aan een wereld zonder honger. Het ultieme doel is dat ze dat doen zonder verdere steun van The Hunger Project: zelfredzaam.





## Basisprincipes.

Omdat de omstandigheden verschillen, wisselt de aanpak van The Hunger Project per land en per programma. We gaan voor maatwerk dat past bij de lokale context. Wel staan 3 basisprincipes altijd centraal:

### 1. Empowerment van vrouwen.

Een wereld zonder honger en armoede is niet mogelijk als de helft van de wereldbevolking op achterstand staat. Voedselschaarste en genderongelijkheid zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Hoewel vrouwen een cruciale rol spelen in de voedselproductie en het voeden van hun gezin, moeten ze het doen met een fractie van de middelen. Ze hebben minder toegang tot onderwijs, land, technologieën, geld of invloedrijke posities. En dat terwijl de hele gemeenschap er de vruchten van plukt wanneer vrouwen meer kansen en zeggenschap krijgen. Wij zetten vrouwen in al ons werk centraal, zodat iedereen erop vooruitgaat. We trainen vrouwen op het platteland op het gebied van voedselzekerheid, leiderschap en ondernemerschap. Lokale vrijwilligers gaan met vrouwen en mannen in gesprek over gendergelijkheid. En we moedigen vrouwen aan om

hun stem te laten horen. Zo kunnen zij zelf actie ondernemen om hun leven te verbeteren.

### 2. Mensen mobiliseren.

Honger kan alleen blijvend beëindigd worden door mensen zelf. We versterken hun capaciteiten, leiderschap en zelfvertrouwen zodat zij zelf actie kunnen ondernemen om hun leven te verbeteren. Als eerste belangrijke stap volgen ze de *Visie, Commitment & Actie-workshops* (kader). We trainen *animators* (kader), die als voorlopers hun hele gemeenschap mobiliseren. Zodra meer mensen in actie komen volgen er vaardigheidstrainingen, over leren lezen en schrijven, ondernemerschap, gezonde voeding en meer. Ook stimuleren we samenwerkingen in zelfhulpgroepen, coöperaties of federaties, omdat mensen samen sterker staan.

### 3. Slim samenwerken met lokale overheden.

Overheden op districts- en dorpsniveau staan het dichtst bij de mensen. Zij hebben als taak om basisvoorzieningen als gezondheidszorg, voeding en onderwijs te organiseren. Daarom betrekken we de lokale overheid bij de ontwikkeling van de gemeenschap. Dankzij een goede samenwerking

kunnen dorps- en districtsraden effectiever werken, en worden vrouwen vaker betrokken bij belangrijke lokale beslissingen. Daarnaast kunnen mensen in de gemeenschap hierdoor hun rechten claimen op basisvoorzieningen.

## Wereldwijde uitdagingen.

In 2025 werkten we volgens het [strategisch meerjarenkader voor 2022–2027](#) Amplify ('Versterk'). Hierin staat hoe we de stemmen versterken van mensen met honger, en hoe we ons hard maken voor systeemverandering om de diepere oorzaken van ongelijkheid aan te pakken. We identificeerden de wereldwijde uitdagingen die van grote invloed zijn op ons werk en verdeelden ze onder in deze 5 thema's:

### 1. Voedselzekerheid en toegang tot gezonde voeding.

Honger komt veel voor bij kleinschalige boeren. Zij zijn dagelijks bezig met het verbouwen van voedsel, maar spelen geen rol in de wereldwijde dialoog hierover. Die ongelijkheid binnen het huidige voedselsysteem willen we aanpakken. We werken aan het verbeteren van lokale landbouwpraktijken, het verbreden van kennis over gezonde voeding, en het versterken van de stem van kleinschalige boeren.

## Visie, Commitment & Actie.

In *Visie, Commitment en Actie (VCA)-workshops* dagen we mensen uit om hun eigen visie op een betere toekomst samen vorm te geven. Van I can't naar I can en vervolgens naar We can. Want mensen kunnen pas zelf actie ondernemen wanneer ze geloven dat het anders kan. Vervolgens krijgen ze begeleiding in het maken van concrete en haalbare plannen om hun visie te verwezenlijken. Met lokale bronnen en ondersteuning van The Hunger Project, voeren ze die plannen zelf uit.

## Animators.

*Animators* zijn lokale vrijwilligers die enthousiast zijn over de nieuwe mogelijkheden die ze zien en die het voortouw in hun eigen dorp nemen. Ze geven de VCA-trainingen aan hun dorpsgenoten en krijgen extra training van The Hunger Project. Daarna verspreiden ze hun kennis en ervaring in de eigen gemeenschap. Zo mobiliseren en inspireren ze dorpsgenoten om mee te doen.





## Werkwijze verbeteren.

Onze strategieën en programma's zijn nooit 'af'. We leren van ervaringen en stellen onze werkwijze steeds bij. Zo werkten we de afgelopen 26 jaar in de Afrikaanse programmalanden volgens de epicentrumstrategie. Dit is een langdurige samenwerking met clusters van dorpen die gedurende 5 tot 10 jaar hun eigen leefomstandigheden verbeteren, met als doel zelfredzaam te worden. Van zelfredzame epicentra leren we hoe we onze werkwijze kunnen blijven verbeteren. We volgen ook niet altijd alle stappen van de epicentrumstrategie. Soms vraagt de situatie om een speciale aanpak, waarbij we ons focussen op specifieke thema's. We behouden dan de essentiële fundamenten van community-led development, maar passen onze aanpak verder aan op basis van wat er nodig is. Daarbij werken we samen met gespecialiseerde partners. Voorbeelden daarvan zijn het programma Right2Grow en de samenwerking met WeForest in Ethiopië (*hoofdstuk 3.2*). In 2025 werkte The Hunger Project in totaal aan 40 van deze speciale projecten.

### 2. Gendergelijkheid.

Vrouwen en meisjes worden extra hard geraakt door wereldwijde uitdagingen zoals klimaatverandering, voedselonzekerheid en conflicten. Ze hebben vaker honger dan mannen en krijgen niet dezelfde kansen. Daarom zit gendergelijkheid verweven in al onze programma's, en zetten we vrouwen voorop in veranderprocessen.

### 3. Klimaatbestendigheid.

Klimaatverandering en honger hangen nauw met elkaar samen. Onvoorspelbare regenbuien of aanhoudende droogte zorgen er bijvoorbeeld voor dat oogsten mislukken. Daarom werken we samen met kleinschalige boeren aan meer klimaatbestendigheid. Hierdoor kunnen zij beter omgaan met droogte, overstroming en andere extreme weersomstandigheden.

### 4. Vreedzame gemeenschappen.

Conflict, politieke instabiliteit en vluchtelingenstromen zijn directe oorzaken van honger. Een aantal landen waar we werken hebben grote veiligheidsproblemen. Het is cruciaal dat we beter begrijpen hoe we in zo'n instabiele omgeving kunnen blijven bijdragen aan het bouwen van vreedzame gemeenschappen. Het liefst doen we dit samen met de overheid. Zodat de mensen die ermee te maken krijgen systemisch en structureel geweld kunnen tegengaan.

### 5. Technologie.

Toegang tot technologie is een mensenrecht en een belangrijke sleutel voor de zelfredzaamheid van mensen met honger. Via mobiel internet kunnen mensen essentiële informatie opzoeken over bijvoorbeeld onderwijs, landbouw, gezondheid, overheidsinitiatieven en financiën. Daarom werken we met strategische partnerschappen aan bewustwording over de meerwaarde van deze technologieën en toegang tot relevante technologie.

## The Hunger Project Nederland en de wereldwijde organisatie.

### Wereldwijde organisatie.

The Hunger Project Nederland is onderdeel van een wereldwijde organisatie. We voeren programma's uit in 13 landen en werven daar lokaal fondsen. In 9 partnerlanden, waaronder Nederland, regelen we voornamelijk financiering voor deze programma's.

Elk land heeft een zelfstandig kantoor met lokale medewerkers en een nationaal bestuur. Peru vormt een uitzondering. Daar werken we nauw samen met een lokale organisatie. Het hoofdkantoor van de wereldwijde organisatie The Hunger Project is gevestigd in de Verenigde Staten.

### The Hunger Project in Nederland.

The Hunger Project Nederland is een autonome organisatie met eigen statuten, een onafhankelijk bestuur en een Raad van Toezicht. Door het (mede-)ontwikkelen en verantwoorden van projecten





en programma's werkt The Hunger Project Nederland aan een wereld zonder honger. Daarnaast werven we hiervoor fondsen. Dat kan ook door ondersteuning te bieden aan programmalanden om lokaal fondsen te werven die niet via onze boeken lopen. Onze organisatie is daarbij ondergeschikt. Het gaat ons immers om het gezamenlijke doel: een wereld zonder honger.

The Hunger Project Nederland werft zowel vrij besteedbare financiering voor het werk van de wereldwijde organisatie, als fondsen voor specifieke projecten en programma's. Daarbij richten we ons vooral op de thema's voedselzekerheid en toegang tot gezonde voeding, gendergelijkheid, klimaatbestendigheid en vreedzame gemeenschappen. Daarnaast werken we in Nederland samen met andere organisaties die zich bezighouden met dezelfde thema's. Ook streven we

### The Hunger Project.

Met 'The Hunger Project' in dit jaarverslag wordt de internationale organisatie bedoeld. Gaat het over de organisatie in Nederland, dan staat er 'The Hunger Project Nederland'.

naar meer bewustwording en betrokkenheid door onze visie op de duurzame beëindiging van chronische honger te delen met het Nederlandse publiek.

## The Hunger Project Nederland speelt een grote rol binnen de internationale organisatie.



Binnen de internationale organisatie speelt The Hunger Project Nederland een grote rol. Vanuit Nederland coördineren we de wereldwijde institutionele fondsenwerving. Ook werken we aan het verbeteren en coördineren van de wereldwijde financiële en rapportagesystemen, en het risicomanagementsysteem. Daarnaast ondersteunen we bij de werving en selectie van medewerkers in invloedrijke posities en het leren en innoveren van programma's. Meer over de inrichting van de organisatie lees je in hoofdstuk 5.



### Meerjarenstrategie Nederland.

In maart 2023 stelde de Raad van Toezicht de meerjarenstrategie van The Hunger Project Nederland vast. Dit is een Nederlandse uitwerking van de internationale strategie Amplify. Hierin staat hoe we ons in Nederland gaan inzetten voor de zogenaamde versnellers ('accelerators') en randvoorwaarden ('enablers') die in de internationale strategie zijn benoemd. Meer daarover is te vinden in hoofdstuk 3.3.

### Amplify.

[Bekijk de internationale strategie Amplify](#)  
[Bekijk de Theory of Change](#)  
[Bekijk de Nederlandse strategie](#)







HOOFDSTUK 3

◀ Wat wij hebben bereikt. ▶



# 3.1 Resultaten wereldwijd.

13

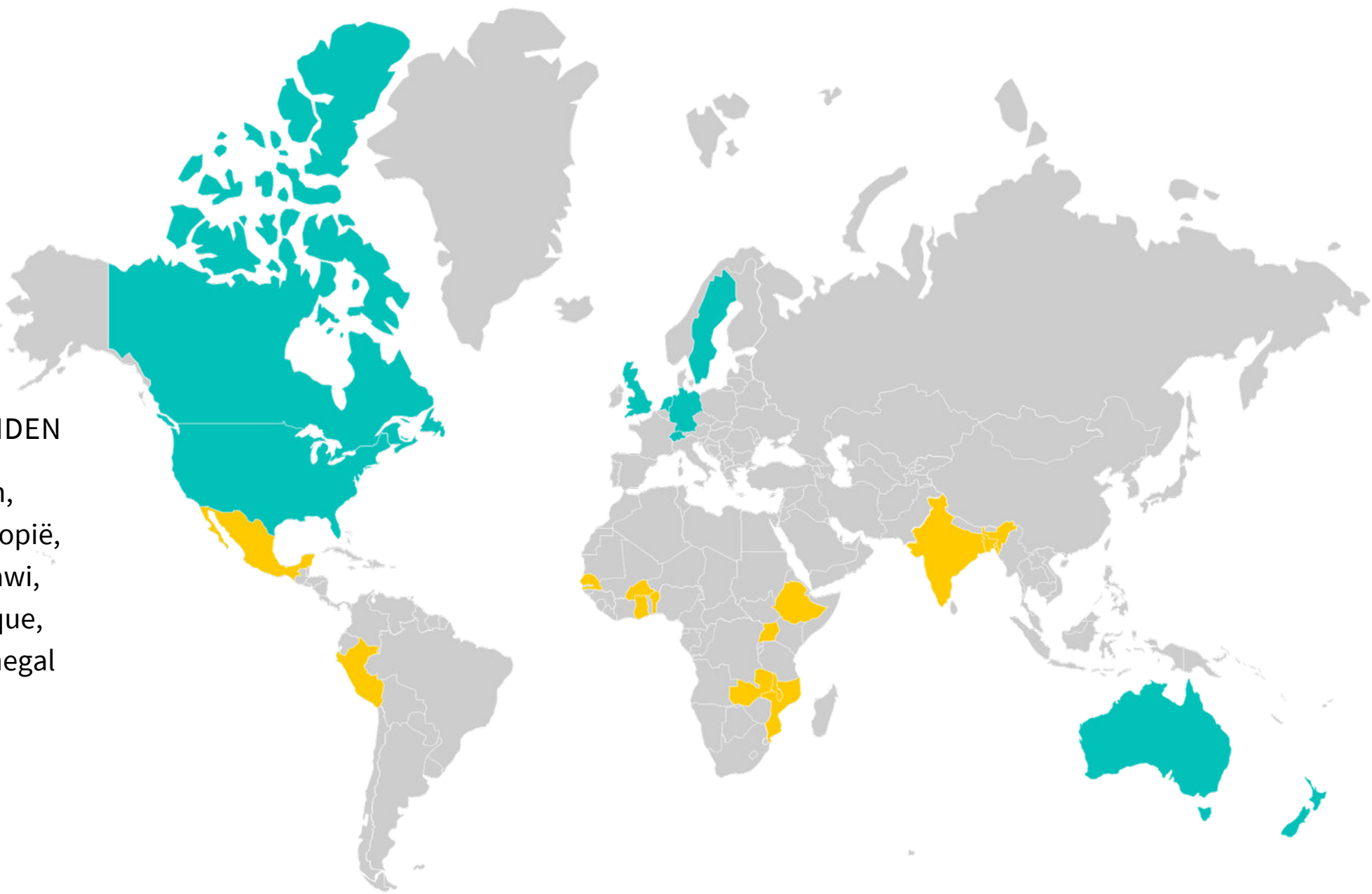
## PROGRAMMALANDEN

Benin, Bangladesh, Burkina Faso, Ethiopië, Ghana, India, Malawi, Mexico, Mozambique, Uganda, Peru, Senegal en Zambia

9

## PARTNERLANDEN

Australië, Canada, Duitsland, Groot-Brittannië, Nederland, Nieuw-Zeeland, Zweden, Zwitserland en de Verenigde Staten



## Werkgebieden.

### Latijns-Amerika:

72 localities (gemeenten) met 93 dorpen in Mexico en 2 werkgebieden met 20 dorpen in Peru

### Afrika:

18 actieve epicentra en 40 speciale projecten met in totaal 2.633 dorpen; en 90 zelfredzame epicentra met in totaal 1.460 dorpen

### Zuid-Azië:

948 panchayats (gemeenten) met 3.707 dorpen in India en 64 Union Parishads (gemeenten) met 1.156 dorpen in Bangladesh

## Bereik.

12,7 miljoen mensen

13 landen in Afrika, Zuid-Azië en Latijns-Amerika

verspreid over 7.533 dorpen

## Impact.

We vroegen 2000 mensen in dorpen in onze programmalanden of, en hoe hun leven veranderd is sinds onze samenwerking\*:

96%



vindt dat de kwaliteit van hun leven is verbeterd

92%



ervaart een betere toegang tot gezonde maaltijden

85%



ervaart minder stress over toegang tot gezond en gevarieerd voedsel

80%



ervaart minder stress door een tekort aan voedsel

97%



ervaart een betere betrokkenheid van de lokale overheid

42%



ervaart een eerlijkere besluitvorming binnen het huishouden

42%



merkt een hogere betrokkenheid van de gemeenschap. Meer dan 33% van hen schrijft dit toe aan meer zelfvertrouwen en betere leiderschapsvaardigheden.

85%



meldt een verbeterd vermogen om uitgaven te dekken, dankzij meer financiële stabiliteit, gevarieerde inkomstenbronnen en het oprichten van ondernemingen.

*\*Gebaseerd op de resultaten van het [onderzoek van 60 Decibels](#) in 2024 onder 2.000 ondervraagden in gemeenschappen in onze programmalanden.*



# Trainingen.

25.697

*animators* (lokale vrijwilligers) wereldwijd werden getraind om in hun eigen dorpen voor verandering te zorgen.

bijna  
1,4 miljoen

mensen wonen in 90 zelfredzame epicentra in Afrika.

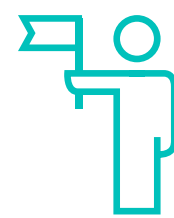
3.987

gekozen vrouwelijke dorpsraadsleden in India deden mee aan het leiderschapsprogramma. Meer dan 200.000 vrouwen werden getraind sinds 2001.

## Mindset-verandering.

Ruim **32.000**

mensen volgden een workshop *Visie, Commitment & Actie* voor vertrouwen in zichzelf, hun gemeenschap en een betere toekomst.



## Voedselzekerheid & WASH.

Ruim **59.000**

mensen getraind in voedselzekerheid en gezonde voeding.

Bijna **29.000**

mensen kregen training over veilig water, sanitatie en hygiëne.



## Vrouwen voorop.

Bijna **8.000**

vrouwen werden wereldwijd getraind in leiderschap.

Ruim **3.000**

mensen deden mee aan campagnes tegen geweld tegen vrouwen.



## Inkomen verdienen.

Ruim **12.000**

mensen volgden training over activiteiten waarmee ze een inkomen kunnen verdienen.



## Klimaatweerbaarheid.

Ruim **23.000**

mensen deden mee aan workshops over klimaatadaptatie.



## Lezen & schrijven.

Ruim **3.000**

volwassenen leerden lezen en schrijven.



## Vreedzame gemeenschap.

Ruim **39.000**

mensen deden mee aan evenementen en initiatieven die bijdragen aan vrede.





## 3.2 Resultaten in onze programmalanden.

In 2025 bereikte The Hunger Project met haar werk wereldwijd bijna 12,7 miljoen mensen, verspreid over 7.533 gemeenschappen in 13 landen. Dit hoofdstuk gaat over de bereikte resultaten met (mede)financiering vanuit Nederland. Bijvoorbeeld investeringen van bedrijven, ondernemersnetwerken, de overheid en partners.

### Thema's.

In dit hoofdstuk staan 4 thema's centraal uit ons strategisch plan (zie ook hoofdstuk 2):

- Voedselzekerheid en toegang tot gezonde voeding
- Gendergelijkheid
- Klimaatweerbaarheid
- Vreedzame gemeenschappen.

Voor het 5e thema binnen onze strategie, technologie, hebben we in 2025 vanuit Nederland geen geld geworven.





# Voedselzekerheid en toegang tot gezonde voeding.

## Resultaten.

 **50.485**

mensen in Afrika werden getraind in gezonde voeding en voedselzekerheid

 **2.924**

mensen in Afrika werden opgeleid om zelf trainingen over gezonde voeding te kunnen geven

 **7.738**

mensen in Bangladesh bezochten informatiesessies over gezonde voeding

 **104%**

meer huishoudens kunnen voedsel verwerken tot gezonde maaltijden\*

 **38%**

meer huishoudens gebruiken voedselopslag om hun eten langer te kunnen bewaren\*

 **45%**

van de huishoudens hebben een moestuin, dat is een groei van 33%\*

\*Gemiddelde van de resultaten van de eindevaluaties van 90 epicentra die in 9 Afrikaanse landen zelfredzaam zijn geworden. Procentuele veranderingen zijn het verschil tussen de eindevaluatie ten opzichte van de midterm evaluaties.

## Right2Grow.

The Hunger Project Nederland is eindverantwoordelijk voor het werk van de Right2Grow-alliantie. Binnen deze alliantie werken we samen met 5 internationale partners en honderden lokale organisaties en *grassroots-organisaties*. Het gezamenlijke doel is helder: een einde maken aan ondervoeding bij kinderen en toegang creëren tot veilig water, sanitatie en hygiëne (WASH) voor iedereen.

Right2Grow richt zich op het versterken van lokale maatschappelijke organisaties, structuren, lobby- en pleitbezorging. Dit doen we via onze alliantiepartners in Mali en Zuid-Soedan, en in 4 programmalanden waar The Hunger Project zelf actief is: Bangladesh, Burkina Faso, Ethiopië en Uganda. In deze 6 landen werkt Right2Grow direct samen met 47 maatschappelijke organisaties, en via hen met 1.099 kleinere *grassroots-organisaties*. Zo zorgen we er samen voor dat de stemmen van gemeenschappen gehoord worden. Juist in

gebieden die te maken hebben met conflict en instabiliteit is dit heel belangrijk. Daar zijn voorzieningen en producten van bedrijven en overheden vaak beperkt beschikbaar of helemaal afwezig. Het versterken van en samenwerken met *grassroots-organisaties* vergroot de veerkracht (*resilience*) van deze lokale gemeenschappen en het draagt bij aan voedselzekerheid in tijden van crisis. Daarnaast pleiten we voor deze doelen in Nederland en op internationaal niveau.

## Ondervoeding en WASH.

Ondervoeding komt niet alleen door een gebrek aan voedsel. Right2Grow zet de samenhang tussen ondervoeding en WASH centraal. Want veel mensen die te maken hebben met honger en ondervoeding, hebben ook slecht toegang tot schoon drinkwater en sanitaire voorzieningen. Andersom zijn infecties door onveilig water, slechte hygiëne of gebrek aan sanitaire voorzieningen een grote veroorzaker van ondervoeding bij jonge kinderen.

## Investeerder: de Nederlandse overheid.

Right2Grow werd vanaf 2021 tot en met 2025 gefinancierd vanuit het subsidiekader ‘Power of Voices’ van het Ministerie van Buitenlandse Zaken. The Hunger Project Nederland is penvoerder van dit strategische partnerschap met World Vision, Action Against Hunger, Save the Children, Max Foundation en Centre for Economic Governance and Accountability in Africa (CEGAA).

*De resultaten in dit hoofdstuk hebben betrekking op het volledige programma en alle betrokken partners en landen, tenzij anders vermeld. Ze laten zowel zien wat er in 2025 is bereikt, als wat 5 jaar Right2Grow gezamenlijk heeft opgeleverd.*



Right2Grow brengt partijen met verschillende expertises samen in nieuwe samenwerkingsverbanden om de grondoorzaken van deze problemen aan te pakken. Waaronder de ineffectieve uitvoering van beleid en regelgeving die structureel ondervoeding tegen zouden moeten gaan.

### Leiders in lokale pleitbezorging.

Right2Grow werkt aan systeemverandering door te investeren in een sterk maatschappelijk middenveld op nationaal en lokaal niveau. Maatschappelijke organisaties vormen de verbinding tussen overheden en burgers, en zijn daarom onmisbaar voor duurzame ontwikkeling. Daarnaast spelen zij een belangrijke rol in het aanspreken van overheden op hun beloften. Met Right2Grow trainen we lokale organisaties en grassroots-organisaties in beleidsbeïnvloeding. Zo kunnen zij gemeenschappen beter ondersteunen bij het claimen van hun recht op water, voedsel, sanitatie en gezondheid.

## Gemeenschappen en lokale organisaties spreken hun overheid aan op wat niet goed gaat.

Hierbij zorgen we voor een continue *feedbackloop* tussen gemeenschappen, het maatschappelijk middenveld en beleidsmakers. En we zorgen dat vertegenwoordigers van gemeenschappen en lokale organisaties een plek aan de onderhandelingstafel krijgen om hun overheid aan te spreken op wat niet goed gaat.

### Laatste jaar Right2Grow.

2025 was het laatste jaar van het 5-jarige Right2Grow-programma. Dit jaar stond in het teken van afronden en vooruitkijken. Behaalde resultaten werden verder verankerd, zodat veranderingen in beleid, investeringen en lokale systemen ook na afloop van het programma blijven bestaan.

### Gemeenschappen nemen het voortouw.

Tijdens het Right2Grow-programma lieten gemeenschappen duidelijk zien dat zij zélf het voortouw nemen in het verbeteren van voeding en de toegang tot veilig water en sanitatie. Met steun van Right2Grow bedachten gemeenschappen zélf in totaal 1.311 acties om knelpunten rond voeding en WASH aan te pakken, waarvan 325 in 2025. Ze brachten problemen in kaart, bedachten gezamenlijke oplossingen en spraken lokale overheden en andere verantwoordelijke partijen hierop aan. Dit leidde in totaal tot 675 concrete verbeteringen in voorzieningen

en dienstverlening, waarvan 207 verbeteringen in 2025. Daarmee laten gemeenschappen niet alleen hun stem horen - ze realiseren ook tastbare resultaten.

In Bangladesh zijn aan het einde van het programma duidelijke gedragsveranderingen zichtbaar. Waar bij de start van Right2Grow slechts 5% van de huishoudens zelf actie ondernam om voeding en hygiëne te verbeteren, is dat aandeel aan het einde van het programma gestegen naar 83%. Ook gingen gemeenschappen actiever het gesprek aan met lokale overheden over hun recht op gezonde voeding en veilig water. De toegang tot voorzieningen verbeterde sterk: inmiddels heeft 96% van de mensen in de projectgebieden toegang tot diensten voor voeding en WASH. Bij de start van het programma was dit 12%.

Ook in Ethiopië namen gemeenschappen gezamenlijk het initiatief. Lokale groepen organiseerden 85 gemeenschapsbijeenkomsten, waarin mensen samen hun zorgen en prioriteiten bespraken met dienstverleners en de lokale overheid. Dit leidde tot concrete verbeteringen. Zo werden er 35 drinkwaterpunten gerealiseerd, 27 latrines gebouwd, 48 nieuwe zorgprofessionals aangenomen en 28 gezondheidscentra door de overheid uitgerust met betere medische apparatuur en meubilair. Hierdoor kregen 588.000 mensen toegang tot veilig water en sanitaire voorzieningen.

### Samenhangende sporen.

Right2Grow werkte de afgelopen jaren langs vier samenhangende sporen. Deze sporen versterken elkaar en dragen gezamenlijk bij aan blijvende verandering:

- Het versterken van de stem van gemeenschappen zodat zij zelf het voortouw nemen;
- Het versterken van maatschappelijke organisaties, zodat ze beter op kunnen komen voor goed bestuur en publieke investeringen;
- Het verbeteren van beleid en de uitvoering daarvan, en het stimuleren van betere samenwerking tussen beleidssectoren op het gebied van voeding, water, gezondheid en landbouw;
- Het nationaal en internationaal onder de aandacht brengen van kennis en ervaringen uit lokale gemeenschappen bij beleidsmakers en donoren.







### Een sterk maatschappelijk middenveld.

Right2Grow versterkte niet alleen gemeenschappen, maar ook de capaciteiten van maatschappelijke organisaties. In 5 jaar tijd ondersteunden we 47 organisaties bij het vergroten van hun kennis, vaardigheden en slagkracht. Want efficiënte, professionele organisaties kunnen beter opkomen voor de rechten en behoeften van gemeenschappen. We ondersteunden hen met trainingen, deelden kennis en blikten terug op behaalde resultaten. Daarnaast kregen ze praktische ondersteuning bij lobby en pleitbezorging, organisatieontwikkeling en monitoring en evaluatie. Interne en externe evaluaties lieten zien dat lokale partners duidelijke stappen hebben gezet in hun professionalisering. Aan het einde van het programma scoorden zij hoger op strategische positionering, samenwerking, evidence-based advocacy en het effectief benutten van beleidsmomenten. Hierdoor konden zij effectiever invloed uitoefenen op beleid en publieke investeringen, en beter opkomen voor gemeenschappen. De combinatie van leren van elkaar, praktijkervaring en gerichte technische ondersteuning bleek hierbij doorslaggevend.

### Lokale pleitbezorging.

#### Burkina Faso

Maatschappelijke organisaties die goed samenwerken, kunnen effectiever invloed uitoefenen op lokaal beleid. Daarom ondersteunde Right2Grow de oprichting van 12 belangenbehartigingsgroepen in 12 provincies in Burkina Faso. Deze groepen verenigen 86 lokale organisaties en vertegenwoordigen meer dan 20.000 burgers, waarvan ruim 70% vrouwen. In het noorden ondersteunden The Hunger Project Burkina Faso en lokale partner Association Monde Rural (AMR) 4 groepen, die samen een gebied bereikten van ongeveer 4 miljoen mensen. Dit leidde tot tastbare resultaten:

- In Gourcy verdubbelde het gemeentelijk voedingsbudget van 2% naar 4%.
- In Zondoma werkte de groep samen met de private sector om lokale belastinginning te verbeteren. Hierdoor stegen de beschikbare middelen voor voedingsprogramma's van 138 miljoen CFA in 2023 naar 168 miljoen CFA in 2024.
- In Yatenga zorgden 2 radioprogramma's voor brede publieke aandacht voor goede sanitaire voorzieningen.



## Small grant. Uganda

Een van de *grassroots*-bewegingen die een subsidie kreeg is de jongerenorganisatie Touch the Heart Uganda. Met steun uit het Small Grants Programma kon de organisatie zich officieel registreren als NGO. Daardoor kreeg ze toegang tot meer financieringsmogelijkheden en kon ze haar werk uitbreiden naar meer afgelegen gebieden.

“Zonder formele erkenning en met beperkte middelen liepen we als *grassroots*-beweging tegen veel barrières aan. We werkten geïsoleerd, met weinig kansen op samenwerking. Door onze nieuwe status veranderde dat. Ons netwerk groeide en we werden gezien als geloofwaardige partner. Ook hebben we nu een plek aan tafel bij beleidsmakers. Dat is cruciaal voor blijvende impact. Door meer financieringsmogelijkheden kunnen we plannen maken voor de lange termijn en vanuit de gemeenschappen zelf blijven bouwen aan betere gezondheid voor kinderen en families in Uganda.”

**Ian Kikomeno,**  
Teamleider Touch The Heart Uganda



Over de hele programmaperiode creëerden maatschappelijke organisaties ruim 1.000 formele momenten om hun standpunten onder de aandacht te brengen van beleidsmakers. Dit deden ze 340 keer op nationaal en internationaal niveau en 745 keer op regionaal niveau. In 2025 gebeurde dit 266 keer op alle niveaus samen. In totaal werden in 5 jaar tijd 769 initiatieven voor pleitbezorging uitgevoerd, waarvan 158 in 2025.

### **Beleid in voeding en WASH.**

In de 6 programmalanden werkten Right2Grow-partners ook mee aan 66 nieuwe of betere beleidsregels, plannen en wetten. Hierdoor konden

voeding- en WASH-sectoren optimaal op elkaar worden afgestemd, en verbeterde de samenwerking tussen humanitaire hulp, ontwikkelings- en vredesprojecten.

Dit leidde tot belangrijke doorbraken. In Mali werd het recht op voedsel, water en sanitatie vastgelegd in de grondwet. Hierna werden meteen de eerste stappen gezet om dit recht ook in de praktijk te brengen. In Zuid-Soedan ondersteunde Right2Grow het opstellen en verspreiden van het eerste nationale voedingsbeleid van het land. Dit beleidskader loopt tot 2033 en biedt een belangrijk uitgangspunt voor toekomstige coördinatie en

investeringen. Daarnaast helpt het bij het aanspreken van de overheid op haar verantwoordelijkheden rond voeding en WASH.

Right2Grow richtte zich ook op het beter benutten van bestaande wetten en regels. In Bangladesh, Burkina Faso, Ethiopië en Uganda werkten maatschappelijke organisaties en overheden samen aan het opnemen van voeding- en WASH-prioriteiten in nationale en lokale plannen. Ze pasten ook begrotingen en uitvoeringsprogramma's daarop aan. Deze samenwerking vond plaats via consultaties met meerdere sectoren. Daarnaast werden humanitaire, ontwikkelings- en vredesprogramma's beter op







“Dit beleid maakt middelen vrij voor de strijd tegen ondervoeding. Het is een hulpmiddel waarmee gemeenschappen en maatschappelijke organisaties nu kunnen pleiten voor betere diensten en meer financiering.”

**Samuel Chor Alier.**

Child Rights Coalition in Zuid-Soedan

elkaar afgestemd. En ook de samenwerking tussen sectoren zoals gezondheid, water, landbouw en lokaal bestuur verbeterde. Zo droeg Right2Grow bij aan beleid dat niet alleen op papier bestaat, maar ook daadwerkelijk wordt uitgevoerd en gevolgd.

### **Budget Monitoring.**

Een belangrijk hulpmiddel voor gemeenschappen en lokale organisaties om hun overheid verantwoordelijk te houden is budgetmonitoring en expenditure tracking. Right2Grow traint gemeenschappen en maatschappelijke organisaties in het monitoren van begrotingen en uitgaven van hun lokale en nationale overheid. Deze informatie kunnen ze gebruiken voor pleitbezorging, en helpt hen controleren of het lokale beleid goed wordt uitgevoerd en of overheidsuitgaven kloppen met de gestelde ambities voor gezonde voeding en veilig drinkwater. Gemeenschappen kunnen zo hun eigen overheid – op alle niveaus – ter verantwoording roepen voor wat nodig is, wat wordt beloofd en wat (niet) wordt geleverd. Over de programmaperiode stegen de gezamenlijke overheidsbudgetten in de 6 landen met 319%: van €794 miljoen in 2021 tot €3,3 miljard in 2025\*:

- In Bangladesh ging het budget voor voeding en WASH op lokaal niveau omhoog van 1,45% in 2021, naar 18% in 2025: ruim boven het doel van 6%.
- De regering van Uganda verhoogde in 5 jaar tijd haar budget voor voedsel en voedselzekerheid met 54% en het budget voor WASH met 67%.
- In de 3 Right2Grow-regio's in Burkina Faso is de financiering voor voeding uit eigen middelen van lokale overheden met 56,11% gestegen. Ook is het thema voeding opgenomen in officiële budgettrichtlijnen, zodat ministeries en lokale overheden er bewust geld voor vrijmaken.

*\*Het bedrag voor 2025 is indicatief, door nog niet vastgestelde budgetten ten tijde van de rapportage.*

### **Lokale private partijen en ondernemers.**

Ook lokale ondernemers en private partijen spelen een belangrijke rol in het verbeteren van de toegang tot voeding en WASH. We stimuleerden in meerdere landen ruim 745 kleine lokale ondernemers om betaalbare en duurzame producten te leveren waar

grote vraag naar is binnen gemeenschappen. Ook ondersteunden we hen om bij de overheid betere voorwaarden af te dwingen voor hun producten. Door ondernemers te verbinden aan lokale markten werden producten betaalbaarder en beter beschikbaar voor huishoudens met een laag inkomen.

In Bangladesh kregen 201 lokale ondernemers, van wie 122 vrouwen, ondersteuning bij het produceren en verkopen van betaalbare essentiële gezondheidsproducten. Het ging om bijvoorbeeld om maandverband, zeep, ORS en materialen voor latrines. Dankzij gezamenlijke inkoopafspraken met nationale bedrijven konden zij de kosten voor hun producten verlagen.

In Uganda werkte Right2Grow samen met het ministerie van Handel om de positie van lokale ondernemers in de voedselketen te versterken. Dit leidde tot de oprichting van Scaling Up Nutrition Business Networks in 7 districten. Aan het einde van het programma waren 574 bedrijven aangesloten. Zij zetten zich in voor betere voedselveiligheid en naleving van wettelijke eisen in de voedingsmiddelenindustrie.





## Lokale stemmen wereldwijd gehoord.

Wat in gemeenschappen begon, kreeg ook een plek op internationale podia. Right2Grow bracht kennis en ervaringen uit lokale gemeenschappen internationaal onder de aandacht van beleidsmakers en donoren. In 2025 deden partners en lokale organisaties dat tijdens sleutelmomenten zoals Nutrition4Growth in Parijs, de Food Systems Summit +4 van de Verenigde Naties in Addis Abeba en het Africa Food Systems Forum in Dakar. Daar vertelden zij wat in de praktijk werkt en wat niet. Ze deelden ervaringen over de connectie tussen voeding en WASH, het belang van lokaal geleide oplossingen en over de rol die gemeenschappen zelf kunnen spelen bij het volgen van toezeggingen en investeringen. Via de Scaling Up Nutrition Movement kregen deze lokale perspectieven ook een vaste plek in internationale beleids- en donoragenda's.

Dit jaar sloten we Right2Grow gezamenlijk samen af in alle 6 programmalanden en in Nederland. Gemeenschappen, partners, donoren en andere

stakeholders blikten samen terug op 5 jaar samenwerking, maar keken ook vooruit. De conclusie was helder: Right2Grow stopt als programma, maar niet als beweging. Gemeenschappen en maatschappelijke organisaties hebben kennis, vertrouwen en structuren opgebouwd die blijven bestaan. Zij zetten hun werk zelfstandig voort, blijven samenwerken en spreken hun overheden aan op beleid en investeringen. Zo gaan ze ondervoeding tegen op een manier die past bij hun eigen context.

## Hoe het verdergaat na Right2Grow.

De afgelopen jaren heeft Right2Grow laten zien dat we grote stappen vooruit kunnen zetten. In gemeenschappen groeide de bewustwording over voedselzekerheid, voeding en WASH. Lokale organisaties ontwikkelden zich tot sterke, veerkrachtige spelers: zij hebben nu meer kennis, capaciteit, financiële middelen en een verbeterde organisatiestructuur. De stem van gemeenschappen kreeg meer ruimte. En lokale- en *grassroots-organisaties* kunnen beter opkomen voor gezonde voeding en essentiële WASH-voorzieningen.

De impact van Right2Grow stopt niet bij het einde van het programma. Dat blijkt niet alleen uit onze eigen ervaringen en resultaten, maar ook uit een onafhankelijke eindevaluatie. Die laat zien dat Right2Grow heeft bijgedragen aan veranderingen die blijven bestaan. Gemeenschappen en lokale organisaties hebben kennis en vertrouwen opgebouwd. Ze leerden samenwerken en kunnen zelfstandig verder. Ook bij nationale en lokale overheden zijn stappen gezet. Beleid, investeringen en werkwijzen rond voeding en water zijn versterkt. Lokale organisaties zullen zich blijven inzetten voor gezonde voeding en schoon water. Ze spreken hun overheden aan en werken samen met andere partijen aan oplossingen die passen bij hun eigen context. De belangrijkste lessen en werkwijzen van Right2Grow zijn gebundeld in de [Right2Grow Learning Catalogue](#), zodat Right2Grow partners en anderen kunnen voortbouwen op wat in 5 jaar tijd is geleerd. Zo stopt Right2Grow als programma, maar het werk gaat verder in lokale initiatieven, netwerken en gemeenschappen die zich blijven inzetten voor duurzame verandering.



“We are not sounding the drums to go home, but we are sounding the drums to encourage ourselves to keep fighting malnutrition.”

**Agnes Kirabo,**  
Executive director bij Food Rights Alliance





## Bouwen aan bestaanszekerheid.

De regio Louga in Senegal wordt zwaar getroffen door klimaatverandering. Door droogte, onbetrouwbare regenval en gebrek aan water is het steeds moeilijker om voedsel te verbouwen en vee te houden. De meeste mensen leven van landbouw die afhankelijk is van regen, maar die levert steeds minder op. Daardoor zijn inkomens onzeker en is er vaak te weinig eten.

In de gemeente Ndoyene is de situatie extra kwetsbaar. Water is schaars en soms van slechte kwaliteit. Dit leidt vooral bij kinderen en zwangere vrouwen tot gezondheidsproblemen. Slechte hygiëne en een gebrek aan toiletten vergroten de risico's op ziekte. Tegelijkertijd is er vooral voor jongeren en vrouwen weinig toegang tot onderwijs, zorg en werk. Hierdoor ontstaan armoede en ondervoeding. Dat dwingt veel mensen om weg te trekken op zoek naar een beter bestaan. Daarom werken we sinds 2025 in Ndoyene met de epicentrumstrategie aan voedselzekerheid en het verbeteren van toegang tot onderwijs, zorg en werk. Jongeren en vrouwen staan hierbij centraal.

## Een duurzame toekomst in Ndoyene.

We spraken met inwoners van meer dan 40 dorpen en luisterden naar wat zij belangrijk en nodig vinden voor een duurzame toekomst. Inmiddels werken we samen met kleinschalige boeren en hun families aan sterkere, veerkrachtige gemeenschappen. Dat begint bij beter omgaan met het veranderende klimaat. Dit doen we door slimmer te boeren, en door meer variatie aan te brengen in gewassen en manieren om oogsten te bewaren en te verwerken. Zo gaat er minder verloren en kunnen producten ook worden verkocht wanneer de markt gunstig is. Tegelijkertijd zoeken mensen naar extra manieren om een inkomen op te bouwen, zodat ze niet volledig afhankelijk zijn van 1 oogst of seizoen.

Een belangrijk uitgangspunt hierbij is dat basisvoorzieningen op orde blijven. Toegang tot schoon water, goede voeding en hygiëne vormt de ruggengraat van alles wat mensen verder willen opbouwen. Zonder die basis kan er geen duurzame ontwikkeling ontstaan.



## Het stuur in eigen handen.

Echte verandering ontstaat wanneer gemeenschappen zelf de regie nemen. Het is belangrijk dat mensen – en vooral vrouwen en jongeren – gelijke toegang krijgen tot middelen, kennis en leiderschap. Want dan verschuift het denken van afhankelijkheid naar zelfvertrouwen en samenwerking. Zo ontstaat er ruimte om samen te werken met de lokale overheid, afspraken te maken en oplossingen duurzaam te verankeren. Dit alles brengen we samen in het programma TERRE. Het doel van dit programma is dat Ndoyene uitgroeit tot een gemeenschap die tegen een stootje kan. Een gemeenschap die economisch sterker is dankzij meerdere inkomstenbronnen, en die beter voorbereid is op klimaatschokken. Een plek waar kleinschalige boeren en hun gezinnen hun eigen honger en armoede achter zich laten, terwijl ze tegelijkertijd zorgdragen voor het land waar ze van leven.







## Veilig water dankzij zanddammen.

Toegang tot veilig en schoon water is voor 2,2 miljard mensen wereldwijd niet vanzelfsprekend. Terwijl water van levensbelang is. Het is nodig om te drinken, mee te koken, te wassen, en om voedsel te kunnen verbouwen. In veel rurale gebieden in Afrika waar The Hunger Project werkt, is watertekort een structurele belemmering voor voedselzekerheid. Door de afwisseling van extreme droogte met hevige periodes van regenval, hebben miljoenen mensen dagelijks te maken met te weinig, te vies of juist te veel water. Dat zorgt voor mislukte oogsten, waardoor families hun voedselvoorraad en inkomsten verliezen. Daarnaast veroorzaakt vuil water ziektes zoals cholera en diarree, die leiden tot ondervoeding bij kinderen.

Bovendien zijn meisjes en vrouwen in veel huishoudens verantwoordelijk voor de voedselproductie en het halen van water. De tijd die

ze hieraan kwijt zijn kunnen ze niet besteden aan onderwijs, werk of ontspanning. Ook zijn vrouwen die ver moeten lopen voor water onderweg kwetsbaar voor geweld.

### Hoe het werkt.

Zanddammen bieden een duurzame en bewezen oplossing voor tekort aan veilig water. Een zanddam is een lage, betonnen dam die wordt gebouwd in de bedding van een seizoensrivier met een zanderige ondergrond. Tijdens het regenseizoen houdt de dam zand vast dat door het stromende water wordt meegevoerd. Tussen de zandkorrels wordt water opgeslagen, waardoor er een ondergronds waterreservoir ontstaat. Dit water verdampt niet en blijft relatief schoon. Tijdens het droge seizoen is het water beschikbaar via eenvoudige putten of handpompen. Binnen het programma Water Winnen past The Hunger Project deze aanpak toe in Malawi,

Benin en Burkina Faso. We zijn heel blij dat de deelnemers van de Postcode Loterij het project Water Winnen mogelijk maakten. Vanaf 2025 werken we samen met partners Sand Dams Worldwide (Zuidelijk Afrika) en AidEnvironment (West-Afrika) aan watervoorzieningen. Zij worden bijvoorbeeld betrokken voor de selectie van de locaties en de aanleg van de dammen.

### Zanddammen voor voedselzekerheid.

Door regenwater lokaal op te slaan in de zandige rivierbedding blijft water beschikbaar gedurende het hele droge seizoen. Dit water is voor huishoudelijk gebruik en vee en dient als drinkwaterbron. In sommige gebieden stelt de beschikbaarheid van water gemeenschappen ook in staat om buiten de regentijd kleinschalige landbouw te bedrijven. Onder andere via moestuinen langs de rivieroever. Daardoor verbetert de beschikbaarheid en diversiteit van





voedsel en verdienen gezinnen extra inkomen met de verkoop van groente en fruit. Tegelijkertijd hoeven vrouwen en meisjes minder tijd te besteden aan het halen van water. Dit geeft ruimte voor andere activiteiten. Daarbij zijn zanddammen een duurzame oplossing. Ze hebben nauwelijks onderhoud nodig, gaan lang mee en worden samen met de gemeenschap gebouwd en beheerd. Dat laatste zorgt voor lokaal eigenaarschap en blijvende impact.

### Malawi.

In juni 2025 hebben Sand Dams Worldwide en African Sand Dam Foundation, in samenwerking met The Hunger Project Malawi, 10 potentiële zanddamlocaties in 4 epicentra beoordeeld. Op basis van de ondergrond van de seizoensrivieren en een inschatting van de potentiële wateropslag van de zanddammen, zijn er 5 geschikte locaties geselecteerd.

Daarna is in Felemu de eerste zanddam aangelegd. De gemeenschap, waarmee we samenwerken via onze epicentrumstrategie, had al langere tijd te maken met ernstige watertekorten. De gemeenschap speelde een belangrijke rol bij de bouw van de dam. Ze hielp niet alleen bij de bouwwerkzaamheden zelf, maar verzamelde ook lokaal beschikbare materialen, zoals stenen en zand. Traditionele leiders en leiders van het epicentrum mobiliseerden de gemeenschap voor deze activiteiten. In verschillende fases verzamelden de bewoners de benodigde materialen: naar schatting 225 ton helder rivierzand en 312 ton stenen. Na de bouw zorgden ze ervoor dat het cement van de dam goed kon uitharden.

Het team van The Hunger Project Malawi trainde lokale leiders in het maken van duidelijke afspraken over waterbeheer en het handhaven daarvan. Zo kan vervuild water, veroorzaakt door bijvoorbeeld grazende dieren of menselijke ontlasting, voorkomen worden. Ook het waterschapscomité dat

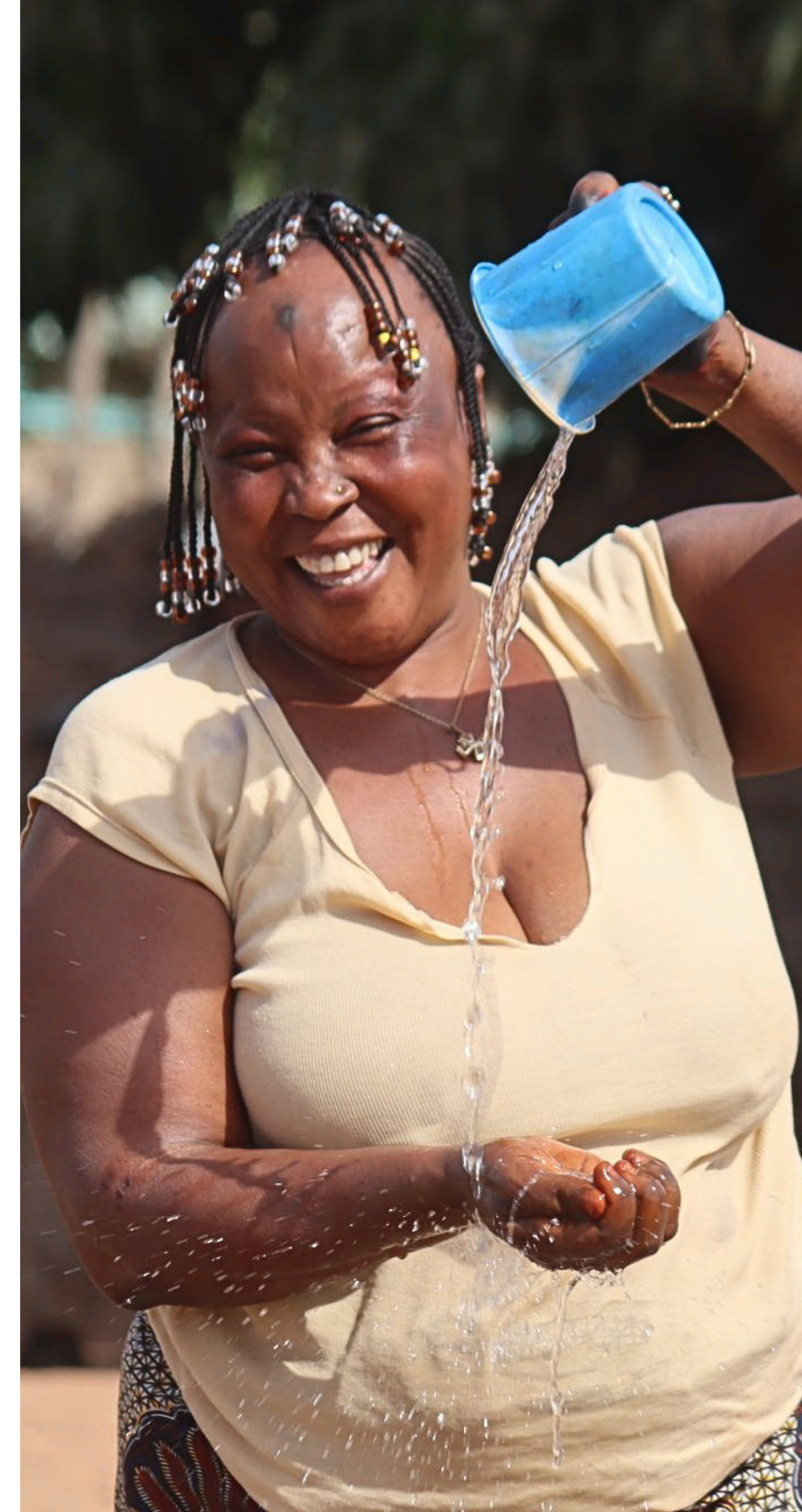
verantwoordelijk is voor de dam kreeg training in veilig en duurzaam beheer. Lokale vrijwilligers hebben afgesproken om hun opgedane kennis te delen met dorpsgenoten.

### Benin.

Ook in Benin zijn in 2025 de voorbereidingen voor zanddammen afgerond. De locatie is bepaald, waarbij we rekening hielden met technische haalbaarheid en draagvlak binnen de gemeenschap. De geselecteerde locaties voldoen aan de vereisten van een geschikte seizoensrivier, een stabiele ondergrond en een duidelijke lokale waterbehoefte. De daadwerkelijke bouw van zanddammen staat gepland voor 2026.

### Burkina Faso.

In Burkina Faso vonden in 2025 de eerste verkennende gesprekken over de locatie van de dammen plaats. De voorbereidingen voor de aanleg van zanddammen starten in 2026.





# Gendergelijkheid.

## Facts.

 **7.749**  
vrouwen zijn getraind in leiderschap wereldwijd

 **3.606**  
deelnemers aan campagnes en acties tegen geweld tegen vrouwen

 **6.697**  
mannen volgden trainingen van het women empowerment programma in Afrika

 **22%**  
meer vrouwen hebben toegang tot financiële diensten zoals sparen en lenen\*

 **bijna 200.000**  
vrouwen volgden het leiderschapsprogramma in India sinds 2001

*\*Gemiddelde van de resultaten van de eindevaluaties van 90 epicentra die in 9 Afrikaanse landen zelfredzaam zijn geworden. Procentuele veranderingen zijn het verschil tussen de eindevaluatie ten opzichte van de midterm evaluaties.*

Honger en gendergelijkheid zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Vrouwen hebben vaak een ondergeschikte positie en krijgen niet dezelfde kansen als mannen. Ze hebben minder toegang tot onderwijs, land, technologie, geld en invloedrijke posities. En ze hebben vaker honger. Daarom zet The Hunger Project vrouwen voorop. Een gelijkwaardige positie voor vrouwen is een mensenrecht én het zorgt voor een hefboomeffect. Want vanuit een sterke positie zorgen vrouwen niet alleen voor zichzelf, maar ook voor anderen. Ze komen in actie voor voedselzekerheid, onderwijs, gezondheid en toegang tot water voor hun gezin en dorp. Zo gaat de hele gemeenschap erop vooruit.



## Women Empowerment Index.

Om de empowerment van vrouwen goed te meten, ontwikkelde The Hunger Project de *Women Empowerment Index*. Hiermee brengen we de voortgang in kaart op het gebied van zelfbeschikking, inkomen, leiderschap, tijdsbesteding en toegang tot middelen en kennis. We kijken ook hoe de indexresultaten van vrouwen zich verhouden tot die van mannen in hetzelfde dorp. Met de Women Empowerment Index kunnen we ons werk nog beter doen en de positie van vrouwen zo goed mogelijk versterken.



**64%**

van de mensen vinden dat mannen en vrouwen samen verantwoordelijk zijn voor gezinsbesluiten\*



**24%**

meer vrouwen hadden een eigen bedrijf\*



**81%**

van de vrouwen durft zich publiekelijk uit te spreken\*

*\*Gemiddelde van de resultaten van de eindevaluaties van 90 epicentra die in 9 Afrikaanse landen zelfredzaam zijn geworden. Procentuele veranderingen zijn het verschil tussen de eindevaluatie ten opzichte van de midterm evaluaties.*







## Vrouwelijk leiderschapsprogramma in India.

Van alle landen ter wereld is India het gevaarlijkste land om te wonen voor vrouwen en meisjes. Zij lopen daar het grootste risico op (seksueel) geweld en worden structureel achtergesteld. Mede daarom investeert The Hunger Project in India in de participatie van vrouwen in de lokale politiek, met de focus op vrouwen uit achtergestelde sociale groepen. In 2025 begeleidde The Hunger Project India 4812 vrouwen in ruim 855 *panchayats* (dorpsraden) tijdens hun 5-jarige termijn als raadslid. De begeleiding vond plaats in de staten Bihar, Karnataka, Madhya Pradesh, Odisha, Rajasthan en Uttarakhand. Sinds de start van dit vrouwelijk leiderschapsprogramma in 2001 zijn al bijna 200.000 vrouwelijke dorpsraadsleden getraind om zich in te zetten voor een beter leven voor hun dorpsgenoten.

### Karnataka en Odisha.

In Karnataka, in het zuiden van India, volgen 644 vrouwelijke dorpsraadsleden het 5-jarige leiderschapsprogramma. Zij zijn actief in 125 dorpsraden, verdeeld over 3 verschillende districten. Voor hen was 2025 het laatste jaar van dit programma. In de staat Odisha doen 851 vrouwelijke dorpsraadsleden mee. Zij zijn actief in 111 dorpsraden, verspreid over 8 districten. Voor de vrouwen in Odisha was 2025 het 4e jaar van hun 5-jarige leiderschapsprogramma.

### Investeerders.

Het Nederlandse investeerdersnetwerk Odisha's 100 financiert sinds 2017 het leiderschapsprogramma in Odisha. Het werk in 3 districten in Karnataka werd tot en met 2025 mogelijk gemaakt door Stichting Nieuwe Waarde.

“Vrouwen zoals ik durven nu te dromen van een rol in de politiek. Uitdagingen blijven bestaan, maar je ziet dat de houding tegenover vrouwen in leiderschapsposities verandert. Ik kan hier met opgeheven hoofd staan en mijn recht om hier te zijn opeisen.”

**Kavita Arya,**

Dorpsraadslid in Uttarakhand

“Door mijn ervaring als dorpsraadslid vond ik dat ik mijn steentje moest bijdragen. Ik geef mensen de informatie die zij nodig hebben voor hun specifieke vraag of probleem.”

**Jaali Jaani,**

Dorpsraadslid in Odisha

“Zonder de aanmoediging van The Hunger Project had ik nooit meegedaan aan de dorpsraadverkiezingen. Mannelijke collega's kloppen tegenwoordig bij mij aan voor informatie, omdat ik als enige altijd bij alle vergaderingen ben. Dat maakt me trots.”

**Shashikala,**

Dorpsraadslid in Karnataka







Wanneer we de handen ineenslaan, kan er iets magisch gebeuren. We werken aan een groter doel: een wereld waarin meisjes niet jong trouwen maar op school blijven, durven dromen, goed voor hun lichaam zorgen en opkomen tegen ongelijkheid — thuis, op school, overall. In de groepen die we opzetten, vinden meisjes hun stem. Ze leren zich uit te spreken tegen intimidatie en alle vormen van discriminatie. Ik heb hun transformatie met eigen ogen gezien: meisjes die ooit verlegen en onzeker waren, verlaten het programma vol energie, zelfvertrouwen en plezier. Je krijgt ze niet meer stil. Hun gelach klinkt nog steeds in mijn oren. Vrouwen zijn onze drijvende kracht voor verandering — in hen investeren is de beste beslissing die we kunnen nemen, want de resultaten zijn opmerkelijk.”

**Ruchi Yadav,**

Global Program Advisor The Hunger Project India

### **Vol energie naar de eindstreep.**

Het leiderschapsprogramma in Karnataka eindigde in 2025. Vrouwelijke dorpsraadsleden bereidden zich dit laatste jaar met veel energie voor op de afronding. Ze waren vastberaden hun doelen te behalen en openstaande acties tijdig af te ronden. De drang om écht het verschil te maken was duidelijk voelbaar. Dat kwam onder meer tot uiting in de grote vraag naar trainingen. Overleggen met de lokale overheid werden al binnen de eerste 6 maanden van 2025 afgerond, terwijl deze oorspronkelijk gepland stonden tot en met het 3e kwartaal. Daarmee behaalden de vrouwen hun doelstelling ruim voor de deadline. Bovendien vroegen zij proactief om aanvullende sessies om hun kennis en vaardigheden verder te versterken.

Daarnaast bereidden de vrouwen zich voor op de lokale verkiezingen van 2026. Vrouwen met ambities voor een publieke rol werden via kleinschalige workshops begeleid bij het verkiezingsproces en voorbereid op de verantwoordelijkheden van een gekozen functie. Dorpsraadsleden stimuleerden vrouwen in hun dorpen om zich verkiesbaar te stellen. Ook kwam het belang van eerlijke en geweldloze verkiezingen nadrukkelijk aan bod. Daarmee sloten vrouwen niet alleen een hoofdstuk af, maar legden zij ook de basis voor een nieuwe generatie vrouwelijke leiders die klaarstaat om toekomstige uitdagingen aan te gaan.

### **Slim gebruik van MVO-fondsen.**

In India zijn bedrijven verplicht om via MVO-fondsen een deel van hun winst te investeren in maatschappelijke projecten. In regio's met beperkte overheidsbudgetten bieden deze middelen uitkomst. In verschillende districten in de deelstaat Karnataka, stimuleerde de lokale overheid vrouwelijke volksvertegenwoordigers om actief MVO-steun aan te vragen. Met gerichte trainingen van The Hunger Project leerden dorpsraadsleden hoe zij hun dorpsraden konden verbinden met lokale bedrijven en hoe zij succesvolle subsidieaanvragen konden indienen. Dit leidde tot zichtbare resultaten. Dankzij toegekende fondsen zijn er inmiddels klaslokalen gebouwd, crèches opgezet, zonne-energiesystemen geplaatst en zijn gezondheidscentra voorzien van medische apparatuur.

### **Samen in actie.**

In zowel Karnataka als Odisha kwamen vrouwelijke dorpsraadsleden massaal in verzet tegen alcoholmisbruik. Dit is een belangrijke oorzaak van geweld tegen vrouwen in India. De dorpsraadsleden mobiliseerden gemeenschappen om samen in actie te komen. Daarbij oefenden zij druk uit op lokale autoriteiten om illegale verkoop van alcohol tegen te gaan. In de districten Chitradurga en Chickmagalur in Karnataka pleitten vrouwen voor het verbieden







van de illegale verkoop van alcohol vanuit woningen en kleine winkels. Via hun federatie, waarin vrouwelijke raadsleden uit verschillende dorpen samenwerken, brachten zij dit onder de aandacht bij districtsautoriteiten. In juni 2025 leidde dit tot directe actie van de District Commissioner, waardoor meerdere illegale drankverkooppunten werden gesloten. In Odisha namen verschillende vrouwelijke leiders zelf het initiatief om campagnes tegen alcoholmisbruik op te zetten. Daarnaast volgden zij trainingen. Hierin leerden zij hoe ze meldingen van (seksueel) geweld veilig en effectief kunnen oppakken en hoe ze mensen die misbruik hebben meegemaakt het beste kunnen ondersteunen. Met deze kennis brachten zij hun gemeenschap in beweging en maakten zij huiselijk en seksueel geweld bespreekbaar.

Een van deze vrouwelijke leiders is Anjana uit Jamankira. Zij bracht dorpsbewoners bij elkaar om gerechtigheid te eisen na een brute verkrachtings- en moordzaak. Dankzij de gezamenlijke druk werden de autoriteiten gedwongen de dader te arresteren. En zij staat niet alleen: in 2025 sloten vrouwelijke leiders samen 311 drankwinkels en brachten zij 714 gevallen van huiselijk geweld onder de aandacht. Daarmee laten deze vrouwen zien hoe krachtig collectief verzet tegen onrecht en geweld kan zijn.

### **Gezond, schoon en groen.**

Dit jaar lag er extra nadruk op het belang van een schone en veilige leefomgeving. In trainingen kregen vrouwelijke dorpsraadsleden praktische handvatten aangereikt om hun omgeving te vergroenen en hun dorpsraad gezond en schoon te houden. De trainingen gingen over de sterke samenhang tussen hygiëne, milieu en gezondheid. Daarbij werd behandeld hoe een betere leefomgeving met minder ziekte en meer toegang tot basisvoorzieningen bijdraagt aan het welzijn van de gemeenschap. Ook kwam het belang van minder plasticgebruik en zuinig omgaan met water aan bod. In de meeste dorpsraden bestond geen actief systeem voor afvalverwerking. Vrouwen werden daarom aangemoedigd om zélf in actie te komen en lokale, haalbare oplossingen te bedenken. Ook als dat soms verder gaat dan wat de overheid voorschrijft. Zoals het aanwijzen van vaste plekken voor afvalinzameling, het planten van bomen, het aanleggen van moestuinen en het houden van lokale schoonmaakacties. Door praktische voorbeelden en inspirerende verhalen van een lokale milieubeschermer ontdekten zij hoe ze met kleine stappen een groot verschil kunnen maken. Aan het einde van elke sessie stelden de vrouwen een voorlopig actieplan op voor hun eigen dorpsraad. Zo konden zij direct aan de slag gaan.



## Empowerment van een nieuwe generatie.

The Hunger Project India versterkt ook de positie van de nieuwe generatie. Samen met de nieuwe generatie zetten we ons actief in voor een betere toekomst van meisjes in het district Arwal, in de deelstaat Bihar. In 2025 volgden 2.304 meisjes het speciale meisjesprogramma, waarvan 350 in Arwal. In dit programma versterken zij hun leiderschapsvaardigheden en leren ze voor hun rechten en belangen op te komen. Daarnaast werkt The Hunger Project India nauw samen met lokale overheden om een veilige omgeving te creëren waarin meisjes zich gesteund en beschermd voelen. Met deze holistische aanpak versterken we de capaciteiten van meisjes. Tegelijkertijd houden we lokale autoriteiten verantwoordelijk om de rechten van meisjes te waarborgen.

### Zelfvertrouwen en veerkracht.

In 2025 werd het meisjesprogramma in Bihar geëvalueerd. Meisjes die deelnamen aan het onderzoek gaven aan vooral veel te hebben geleerd over kindhuwelijken, menstruatie, reproductieve gezondheid en hun fundamentele rechten. Deze kennis vertaalt zich in meer zelfvertrouwen en veerkracht. Meisjes vertelden dat zij zich minder

gedreven voelden door angst en machteloosheid en dat ze beter voor zichzelf konden opkomen. Door het programma durfden zij vooruit te blikken en verder te kijken dan de grenzen die hen zijn opgelegd. Ook beschreven meisjes dat zij via het programma betere toegang kregen tot essentiële economische en gezondheidsvoorzieningen. Hierdoor konden zij hun onderwijs hervatten, gebruikmaken van studiebeurzen, beroepsopleidingen volgen en inkomensactiviteiten starten.

Belangrijke resultaten:

- **83%** van de meisjes had invloed op beslissingen rond hun huwelijk, waaronder het uitstellen of voorkomen ervan.
- **95%** begrijpt nu beter waarom zij als meisjes te maken krijgen met discriminatie en waar zij terecht kunnen voor ondersteuning en bescherming tegen geweld.
- **96%** van de deelnemers zette haar onderwijs voort.

### Investeerder: Pro Juventute.

Tussen 2024 en 2026 co-financiert stichting Pro Juventute het meisjesprogramma in de deelstaat Bihar.



"Wat recht op vrijheid betekent? Vrijheid om te leren, te spelen en openlijk ons leven te leiden. Vrijheid is overal in ons land kunnen studeren of een eigen bedrijf mogen starten. Vrijheid is ver kunnen reizen om de wereld te zien. Het is langs de weg zitten en kunnen genieten van een kop thee."

### Deelnemster workshop.







### Indrukwekkende resultaten.

In 2025 brachten de getrainde meisjes in Bihar actief maatschappelijke problemen in hun dorpen en scholen onder de aandacht. Tijdens leiderschapstrainingen leerden ze over hun rechten, beschikbare overheidsregelingen en hoe ze effectief kunnen communiceren over de uitdagingen waar zij tegenaan lopen. Met als resultaat:

- **Meisjes komen in actie tegen geweld en discriminatie:** Op 13 scholen werden hulplijnnummers opgehangen, met duidelijke informatie over hoe en waar geweld tegen vrouwen en kinderen gemeld kan worden.

13 meisjes dienden vervolgens een klacht in bij hun schoolleiding en de politie over de kwaliteit van hun onderwijs en ongelijke behandeling bij het verstrekken van schoolmaaltijden.

- **Gezonde voeding:** Meisjes legden thuis én op school moestuinen aan en plantten honderden guavebomen. Zo vergroten zij zelf de toegang tot groenten en fruit voor een voedzame maaltijd. Tegelijkertijd werden verbindingen gelegd met lokale gezondheidscentra om hun gezondheid beter te monitoren. 178 meisjes lieten hun bloed testen. Wie bloedarmoede had, kreeg direct advies over gezonde voeding en ijzer- en foliumzuursupplementen.

- **Eigen keuzes maken:** 22 meisjes werden benaderd voor een huwelijk, maar gingen in gesprek met hun ouders en wisten hun huwelijk uit te stellen. Door open te spreken over hun wensen en zorgen, namen zij zelf de regie. Ook leerden meisjes hoe het voortzetten van onderwijs kan bijdragen aan hun zelfvertrouwen, eigenwaarde en hun vermogen om eigen keuzes te maken. Van de 65 meisjes die eerder waren gestopt met school, keerden er 26 terug. En van de 239 meisjes die onregelmatig naar school gingen, gaan er inmiddels 108 weer structureel naar de klas.

- **Gezondere schoolmaaltijden:** meisjes eisten voedzame, hygiënische maaltijden en spraken zich uit tegen discriminatie en nalatigheid van schoolautoriteiten.
- **Overheidssteun:** 4 meisjes kregen een studiebeurs, 55 meisjes ontvingen steun voor schooluniformen en boeken en 71 meisjes kregen een fiets om makkelijker naar school te gaan.



**Neeta** (17) groeide op in een gezin met beperkte financiële middelen. “Ik moest mijn ouders helpen door op het land van anderen te werken. Dat ging ten koste van mijn schooltijd en kostte veel energie,” vertelt ze. Toch wilde Neeta haar opleiding niet opgeven. Tijdens een bijeenkomst van een meisjesgroep deelde ze haar situatie. Samen zochten de meiden naar een praktisch alternatief waarmee Neeta inkomen kon verdienen zonder haar studie in gevaar te brengen. Op advies van de groep besloot Neeta een naaiopleiding te volgen. Ze vond iemand in haar dorp die haar de basis van het vak leerde. In ruil daarvoor hielp Neeta haar kinderen met hun huiswerk. Inmiddels heeft Neeta haar school afgerond en verdient zij ongeveer 1.000 roepie per maand (ongeveer 10 dollar).





## Empowerment van meisjes in Malawi.

In Malawi werkten we van 2022 tot en met 2025 aan het verbeteren van de positie van meisjes. Hierbij gingen we ook kindhuwelijken tegen in 3 epicentra rond het Majete Wildlife Reserve. Dit was mogelijk met financiering van stichting Fairnell. We richtten ons daarbij op de empowerment en ontwikkeling van meisjes zelf én de gemeenschap om hen heen. Ouders, familie, jongens, scholen en traditionele en religieuze leiders deden mee.

Jongeren kregen trainingen over seksuele rechten en gezondheid. Zo kunnen zij beter kiezen wat zij wel en niet willen. Ze gingen ook met leeftijdsgenoten in gesprek, omdat gevoelige onderwerpen vaak makkelijker onderling te bespreken zijn. De meeste activiteiten vonden plaats in 2022 en 2023. In 2024 en 2025 lag de nadruk op monitoring en afronding.

### In gesprek met de hele gemeenschap.

Tijdens monitoringsbezoeken bleek dat traditionele leiders actief blijven in de handhaving van lokale afspraken. Die afspraken beschermen jongeren - en vooral meisjes - tegen kindhuwelijken, seksuele uitbuiting en schooluitval. In bijeenkomsten keek The Hunger Project Malawi samen lokale leiders hoe zij hun rol beter kunnen invullen. Ze evalueerden de voortgang, bespraken knelpunten en maakten actieplannen om de uitvoering verder te verbeteren. Gemeenschappen gaven aan beter te willen samenwerken met het District Social Welfare Office en lokale kinderbeschermingscomités. Dit moet leiden tot extra acties, zoals het terugdraaien van kindhuwelijken en het melden van kindhuwelijken bij instanties zoals de Victim Support Unit van de politie. Zo groeit het bewustzijn in de gemeenschappen en wordt benadrukt hoe belangrijk het is dat getroffen meisjes weer terug naar school gaan.





# Klimaatweerbaarheid en natuurbescherming.

## Facts.

 **10**  
epicentra rond wildparken

 **23.134**  
deelnemers aan workshops over klimaatadaptatie

 **2.274**  
mensen in Afrika werden opgeleid om deze trainingen zelf te kunnen geven

 **24%**  
De Climate Resilience Index-score nam toe met **24%\***

 **1 op de 10**  
huishoudens volgt training over klimaatbestendigheid. Dit was 1 op de 50.

 **43%**  
meer huishoudens gebruikt een of meerdere technieken om water te besparen.

*\* Gemiddelde van de resultaten van de eindevaluatie van de Afrikaanse epicentra die zelfredzaam zijn verklaard, op basis van de afgelopen 5 jaar. Procentuele veranderingen zijn het verschil tussen de eindevaluatie ten opzichte van de midterm evaluaties.*

## Armoedebestrijding rondom wildparken.

Rond wildparken in Malawi en Mozambique werkt The Hunger Project met een geïntegreerde aanpak aan armoedebestrijding en natuurbehoud. Zo zorgen we dat mens, dier en natuur elkaar niet in de weg zitten, maar samen kunnen floreren.

## Mozambique.

In 2021 startte The Hunger Project samen met Peace Parks Foundation aan een uitdagend project rond Zinave National Park in Mozambique. Dit wildpark werd in 2022 door succesvolle rewilding het eerste Big Five-park van Mozambique. Met de beschermde dieren gaat het relatief goed, maar de mensen in de dorpen rond het natuurgebied leven in grote armoede. Het gebied is afgelegen en zeer droog, er zijn weinig basisvoorzieningen en veel mensen hebben honger. Omdat het er zo droog is, kunnen de omwonenden een groot deel van het jaar amper voedsel verbouwen. Velen zijn voor hun

hun levensonderhoud afhankelijk van wat ze in het gebied vinden. Een duurzaam voortbestaan van het Zinave National Park kan alleen als hun levensomstandigheden ook blijvend verbeteren.

The Hunger Project ondersteunt de dorpen Malindile en Maculuve rond het Zinave National Park in Mozambique. Dit doen we met een bewezen aanpak: de epicentrumstrategie. We pakken alle oorzaken van honger tegelijkertijd aan en bieden de mensen in deze dorpen handvatten om in 8 jaar tijd hun eigen leefomstandigheden blijvend te verbeteren.

## Samenwerken voor mens en natuur.

Dit project voeren we samen uit met natuurbeschermingsorganisatie Peace Parks Foundation, die medebeheerder is van Zinave National Park. The Hunger Project werkt samen met de mensen in Malindile en Maculuve aan zelfredzaamheid. Peace Parks Foundation is met

## Climate Resilience Index.

Wat zijn de klimaatrisico's voor boeren en gemeenschappen? Met de door onszelf ontwikkelde Climate Resilience Index brengen we die samen met de gemeenschappen in kaart. De index is gebaseerd op de 114 indicatoren en 12 kernthema's van het Committee On Sustainable Assessment (COSA). The Hunger Project bracht die terug tot 12 kernindicatoren die elk een kernthema vertegenwoordigen. Bijvoorbeeld shock & risk, water, bodem en biodiversiteit. Vervolgens zijn deze aangepast naar de situatie van de plattelandsgemeenschappen waarmee The Hunger Project werkt. Hoe hoger de score, hoe weerbaarder de gemeenschap is.







Ginoca leefde met haar gezin in armoede zonder schoon water, latrine of voldoende voedsel. Sinds 2023 volgt ze trainingen van The Hunger Project over landbouw, hygiëne en ondernemerschap. Ze verbeterde de leefomstandigheden en hygiëne van haar gezin, en verhoogde haar oogst. Ginoca werd een rolmodel binnen haar gemeenschap, startte twee kleine bedrijven en helpt nu 25 andere vrouwen vooruit. Haar doel is een sterke, zelfstandige gemeenschap met toegang tot schoon water voor iedereen.

“Je hoeft niet alles te hebben om te beginnen. Wat telt, is de wil om te veranderen. De rest komt met inzet, samenwerking en kennis.”

**Ginoca,**  
Maculuve

de overheid van Mozambique verantwoordelijk voor het herstel en langetermijnbeheer van het wildpark. Ook werken Peace Parks Foundation en The Hunger Project Mozambique nauw samen met de districtsoverheid in Mabote en de leiders in de dorpen.

### **Gemeenschap in de lead.**

In 2025 zijn in Maculuve en Malindile belangrijke stappen gezet in het versterken van lokaal leiderschap. In beide epicentra vonden democratische verkiezingen plaats voor het epicentrumcomité. Dit comité is samen met een groep actieve animators verantwoordelijk voor het beheer van het epicentrum en de bijbehorende diensten. Daarnaast zijn beide epicentra officieel geregistreerd als zelfstandige stichting. Hierdoor kunnen zij na afloop van het programma zelf het werk voortzetten met hun gemeenschap en hun eigen fondsen werven. Hiermee is de basis gelegd voor een sterke, lokaal gedragen verdere ontwikkeling van de epicentra.

Dit jaar bleef ook klimaatslimme landbouw een belangrijk speerpunt van ons werk in Mozambique. Door de klimaatverandering kreeg het land opnieuw te maken met extreem weer, waaronder zware regenval en overstromingen aan het einde van het jaar. Daarom werden boeren getraind in klimaatslimme landbouwtechnieken. Hierbij kwamen het gebruik van betere zaden, en het planten van

bomen en struiken tegen bodemerosie aan bod. Steeds meer boeren passen deze methoden toe op hun eigen land. Daarnaast bleef er aandacht voor alternatieve inkomstenbronnen naast landbouw. Via een doorgeefprogramma met kleinvee bouwen huishoudens aan een extra vangnet: nakomelingen van hun kleinvee worden doorgegeven aan andere gezinnen. Geiten kunnen worden verkocht wanneer de oogst mislukt, terwijl de mest wordt gebruikt om landbouwgrond te verbeteren. In combinatie met spaargroepen en vaktrainingen helpt dit gezinnen om inkomensverlies na extreem weer op te vangen en sneller te herstellen.

Ook werden er stappen gezet op het gebied van gezondheid en voeding. In Malindile startten we in 2025 met de bouw van een gezondheidscentrum met verloskamer, die deels werd gerealiseerd met inzet van de gemeenschap zelf. Rond scholen werden moestuinen aangelegd die zorgen voor een gezonde aanvulling op het dieet. Leerlingen leerden er hoe zij groenten en fruit kunnen verbouwen en bereiden tot een voedzame maaltijd. Dit is belangrijke kennis om mee te nemen naar huis.

De goede samenwerking en gedeelde successen met de Peace Parks Foundation leidde tot een uitbreiding van onze samenwerking. In 2026 starten we met een nieuw programma: THRIVE, rondom Nyika National Park in Malawi.



Kleinschalige landbouw leverde te weinig voedsel en inkomen op voor Argentina en haar 5 kinderen. Na deelname aan trainingen in duurzame landbouw leerde ze nieuwe technieken zoals composteren en natuurlijke plaagbestrijding. Haar oogst verdrievoudigde en haar inkomen steeg sterk, waardoor haar gezin beter en gevarieerder eet. Met het overschot verkoopt ze producten op de markt en werd ze financieel zelfstandiger. Vandaag begeleidt ze andere vrouwen en is ze een voorbeeld in haar gemeenschap.

“Als ik mijn leven kan transformeren door kennis en moed, dan kan elke vrouw dat. Geloof in jezelf, zet de eerste stap en geef nooit op.”

**Argentina,**  
Malindile



## Malawi.

In 2025 startte The Hunger Project met een nieuw programma in Malawi: THRIVE (Together for Human Resilience, Inclusion and Vibrant Ecosystems). Het programma richt zich op de gebieden rond Nyika National Park en Vwaza Marsh Wildlife Reserve. Net als rond Majete Wildlife Reserve en Zinave National Park werkt het team daar met de epicentrumstrategie aan armoedebestrijding en natuurbehoud. Zo kunnen mens, dier en natuur niet alleen naast elkaar bestaan, maar samen floreren.

Het doel is duidelijk: zelfredzaamheid voor de gemeenschappen die wonen rondom het Nyika National Park. De gemeenschappen moeten zich weerbaar kunnen opstellen zodat ze niet langer afhankelijk zijn van natuurlijke hulpbronnen uit het park voor hun levensonderhoud. Het is van belang dat ze blijvend toegang hebben tot tot basisvoorzieningen zoals gezondheidszorg,

landbouwinputs, voedselopslag, krediet en spaardiensten. Dit is extra belangrijk voor vrouwen en jongeren. En het is belangrijk dat de gemeenschappen sterke partnerschappen gaan onderhouden met lokale overheden, het parkbeheer en andere organisaties.

### Inclusiviteit en empowerment.

Vrouwen staan centraal binnen THRIVE. Samen met inwoners creëren we een stimulerende omgeving waarin ruimte is voor hun behoeften, leiderschap en deelname aan besluitvorming. Door inclusiviteit en empowerment te versterken, zorgen we dat niemand achterblijft.

THRIVE werkt in fases, omdat het gebied te groot is om in één keer te bereiken. Tegelijk wil het programma steeds leren van ervaringen in eerdere dorpen. De komende 10 jaar is het doel om elke 2



jaar 2 nieuwe epicentra te starten. De eerste 2 gaan in 2026 van start. THRIVE wordt uitgevoerd door een consortium van The Hunger Project Malawi, Women's Legal Resources Centre (WOLREC) en het Centre for Economic Governance and Accountability in Africa (CEGAA), in samenwerking met het Malawi Health Equity Network (MHEN), ondersteund door The Hunger Project Nederland en The Hunger Project Global.

In november 2025 ging THRIVE officieel van start met een kick-off workshop. Hierin stemden partners hun werkplannen en tijdlijnen op elkaar af, en maakten zij afspraken over coördinatie en communicatie. Daardoor begin iedereen vanuit een gedeelde visie en wordt er naar dezelfde programmadoelen toegewerkt. Het team besprak het vooronderzoek dat in 2024 was uitgevoerd, en in een interactieve sessie kwam de *Theory of Change* aan bod.





## Majete.

In Malawi werkte The Hunger Project al eerder rond een natuurpark. Sinds 2011 is The Hunger Project Nederland actief in dorpen rond het Majete Wildlife Reserve, een beschermd natuurgebied van 700 km<sup>2</sup> in het zuiden van Malawi, met steun van stichting Dioraphte en stichting Flexi-Plan. Rondom het park wonen ongeveer 60.000 mensen. Het gebied was lange tijd afgelegen en moeilijk bereikbaar. Veel mensen leefden onder de armoedegrens en waren afhankelijk van stroperij en illegale houtkap om te overleven.

## Zelfredzaam.

Samen met de gemeenschappen rond Majete maakten we langetermijnplan tegen honger en armoede. Zodat mensen niet langer afhankelijk zijn van stroperij en illegale houtkap, maar zelf kunnen zorgen voor gezond eten en een inkomen. In 15 jaar tijd is veel veranderd. Van de 8 epicentra zijn er nu 3 volledig zelfredzaam en 3 staan op het punt die stap te zetten. Het plan was om deze 3 in 2025 feestelijk los te laten, maar dat is verschoven naar 2026. De officiële registraties die nodig zijn om als lokale organisaties te opereren namen veel tijd in beslag en liepen extra vertraging op door de verkiezingen in 2025. Nu de erkenningen binnen zijn, kan het feest - de afronding van deze fase - in 2026 doorgaan.

In de 2 jongste epicentra, gestart in 2023, namen jongeren in 2025 het voortouw. Zij vormden de kern van de animatoren en leiders. Ze organiseerden workshops, begeleidden spaargroepen en stimuleerden klimaatadaptatie in hun dorpen. Hun energie en betrokkenheid geven vertrouwen voor de toekomst. Vrouwen deden steeds vaker mee aan economische activiteiten via spaargroepen en het geitendoorgeefprogramma. Meisjes en jonge vrouwen kregen dankzij trainingen over leiderschap en seksuele en reproductieve gezondheid en rechten, meer zeggenschap over hun toekomst. Boeren werden getraind in klimaatslimme landbouw, compostering en betere opslagmethoden. Jongeren speelden daarin een actieve rol en gaven trainingen over bodem- en waterbeheer. Deze mix van kennis en organisatie maakte huishoudens beter bestand tegen klimaat- en prijsschokken.

Daarnaast kregen honderden mensen voorlichting over hygiëne, malaria, voeding en seksuele gezondheid. Waterpunten worden nu beheerd door getrainde lokale comités, waardoor de toegang tot veilig drinkwater betrouwbaarder is. In 2025 bleven grote cholera-uitbraken opnieuw uit.

## Weerbaar.

Toch was 2025 een zwaar jaar voor boeren rondom Majete. Slechte oogsten en schommelende marktprijzen zorgden voor onzekerheid. De gemeenschappen bleken wel beter voorbereid op deze crises dan voorheen. De voedselbanken, inmiddels volledig operationeel, speelden een sleutelrol. In tijden van voedselschaarste konden gezinnen graan kopen dat eerder was opgeslagen, tegen eerlijke prijzen binnen de eigen gemeenschap. Hierdoor zijn zij minder afhankelijk van dure markten en woekerprijzen die handelaren vragen wanneer voedsel schaars is.

Sinds 2011 is er veel veranderd rondom Majete; de gemeenschappen werken goed samen en lokaal leiderschap is sterker georganiseerd. Ondernemingen worden gestart en honger neemt af. Ook start de gemeenschap haar eigen projecten, zoals een gezondheidspost voor jonge kinderen. Er is een brug aangelegd zodat de kliniek beter bereikbaar is, en de lokale basisschool is opgeknapt. En het Majete Wildlife Reserve is een florerend park geworden. Zo bewijzen we in Malawi dat natuurparken en omwonenden samen kunnen opbloeien.







Foto door Johannes Odé.



## Landschapsherstel in Ethiopië.

Sinds 2017 gaan we in Ethiopië de strijd aan met erosie. Ontbossing en erosie vormen een enorme uitdaging in Ethiopië: het land verliest elk jaar 2 miljard ton vruchtbare grond door landdegradatie. De afname van vruchtbare grond leidt tot mislukte oogsten en voedselonzekerheid. De effecten van klimaatverandering vergroten deze problemen en maken het moeilijk voor de lokale bevolking om de vicieuze cirkel van honger en armoede te doorbreken.

## 2 miljoen bomen geplant.

Tussen 2016 en 2019 werkten The Hunger Project Ethiopië, partnerorganisatie WeForest en de lokale overheid samen in Machakel, Ethiopië. Het doel? 1.200 hectare gedegradeerd land herstellen. Met een door de gemeenschap geleide aanpak werden bijna 2 miljoen bomen geplant. Dat hielp de bodem en biodiversiteit herstellen. Tegelijkertijd werden gemeenschappen weerbaarder tegen klimaatverandering, onder meer via alternatieve inkomensbronnen en klimaatbestendige landbouw. Honger nam met een kwart af. Alle boeren passen nu nieuwe landbouwtechnieken toe en 91% van de gemeenschap gelooft dat ze hun eigen toekomst zelf kunnen vormgeven.







### **Uitbreiding naar het Gewocha bos.**

Vanwege dit succes breidden WeForest en The Hunger Project de samenwerking uit naar het Gewocha-bos in Jabi-Tehnan, in het West Gojam-gebied. Van het oorspronkelijke oerbos is daar nauwelijks nog iets over. Vruchtbare grond verdwijnt door jaren van droogte, extreme hitte, stormen, onvoorspelbare regen en overstromingen. Samen met de inwoners kleuren we Gewocha opnieuw groen. In 10 jaar tijd werken we met 42.000 mensen in 14 groepen dorpen aan 2 doelen:

- 10.000 hectare gedegradeerde grond herstellen, waarvan 925 hectare als voedselbos.
- De zelfredzaamheid, klimaatbestendigheid, inkomens en het bosbeheer van de bevolking blijvend versterken.

### **Bosherstel en afbakening.**

In samenwerking met gemeenschappen en lokale autoriteiten is in 2025 bijna 68 hectare van het Gewocha-bos en ruim 119 hectare gedegrademd gemeenschapsland hersteld en afgebakend. Er zijn 13 Forest Associations opgericht die het beheer van deze gebieden ondersteunen. De projectkwekerij produceerde 371.991 zaailingen van 14 boomsoorten. Eind 2025 waren 351.662 zaailingen geplant in het Gewocha-bos, op gemeenschapsland, bij scholen en kerken en op landbouwgrond. Dat verbetert de vegetatiedekking, helpt gedegrademde grond herstellen en versterkt het lokale ecosysteem.

### **Landbouwsystemen en inkomen.**

Investerings in landbouwsystemen leverden in 2025 steeds meer inkomsten op. Boeren oogstten onder andere Rhamnus (Wegedoorn), bananen en koffie. 1.861 huishoudens oogstten samen meer dan 75.000 kilo Rhamnus, goed voor omgerekend € 26.000. Daarnaast werden ruim 127.000 zaailingen verdeeld onder 874 huishoudens. Daardoor zijn er steeds meer boeren die bomen in hun landbouwsysteem integreren.

### **Geïrrigeerde tuinbouw.**

Irrigatie maakt het mogelijk om het hele jaar door groenten te verbouwen. Huishoudens met geschikt land delen nu 10 waterpompen, waarvan 3 in 2025 werden geleverd. 104 huishoudens die telen met deze pompen produceerden samen voor € 41.000 aan groenten.

### **Financiële inclusie.**

Spaargroepen gingen verder met hun spaar- en leenactiviteiten, terwijl The Hunger Project nieuwe groepen bleef mobiliseren. In totaal zijn er 59 groepen actief met meer dan 1.100 leden. 2 groepen maakten in 2025 de stap naar formeel lidmaatschap van een geregistreerde microfinancieringsinstelling. Dat vergroot hun toegang tot duurzame financiële diensten.

### **Waterpunten.**

In 2025 werd een verbeterd waterpunt aangelegd. Daardoor hebben 683 mensen nu betere toegang tot veilig drinkwater. De betrokken huishoudens werkten actief mee aan de bouw en verzamelden lokaal materiaal zoals stenen en zand.

### **Kleinvee.**

Veehouders konden in 2025 hun koeien kunstmatig laten insemineren voor een hogere melkproductie en meer opbrengst. Daarnaast werden maatregelen genomen tegen overbegrazing, omdat dit herstelde grond kan beschadigen. Zo werden mensen aangemoedigd gras te verbouwen en hun dieren op stal te voeren. In totaal oogstten 1.251 huishoudens 937.425 kilo gras. Deze enorme hoeveelheid voorziet de gemeenschappen van veevoer en maakt de veeteelt duurzamer. Daarnaast levert het gras inkomsten op: de totale waarde bedroeg ruim € 25.000. Van de verkoop profiteren ook mensen zonder eigen vee. In 2025 startte daarnaast een nieuw initiatief: het beschikbaar stellen van gevogelte, zoals kippen. De gemeenschappen spraken af dat deelnemers zelf 20% bijdragen aan de aanschaf van de dieren. Een eigen bijdrage zorgt voor meer eigenaarschap bij de deelnemers en maakt het mogelijk dat er met hetzelfde budget meer mensen kunnen deelnemen.







### Uitdagingen.

Het conflict in de Ethiopische regio's Tigray en Amhara beïnvloedt nog steeds het werk in Gewocha. De noodtoestand werd in mei 2024 opgeheven, maar de veiligheidssituatie blijft kwetsbaar. Milities schuilen in delen van het Gewocha-bos, waardoor herbebossingsactiviteiten daar vrijwel onmogelijk zijn. Door de veiligheidssituatie was toegang tot de 14 regio's niet altijd mogelijk. In ongeveer de helft van de dorpen kon het team het hele jaar door veilig werken. In andere dorpen was fysieke toegang beperkt of onmogelijk. Projectmedewerkers gaven alleen trainingen in gebieden die onder controle van de overheid stonden. Veldbezoeken door overheidsdiensten, medewerkers uit Addis Ababa en externe evaluatoren bleven beperkt.

Om het project toch door te laten lopen, volgden lokale animators en vrijwilligers activiteiten op in hun eigen dorpen. Contact tussen het hoofdkantoor en projectmedewerkers, Forest Associations en dorpsleiders verliep grotendeels telefonisch. Grote dorpsbijeenkomsten maakten plaats voor kleinere bijeenkomsten. Plant- en trainingsactiviteiten werden flexibel ingepland wanneer de veiligheid dat toeliet. Dat vroeg veel aanpassingsvermogen van het team, maar maakte het mogelijk om kernactiviteiten voort te zetten waar dat kon. Zo werden mooie resultaten geboekt met landbouwtechnieken en op de gemeenschapslanden, waar veel bomen zijn geplant en hectares gedegradeerde grond zijn hersteld. De stappen die de gemeenschap zet zijn noemenswaardig, juist door de moeilijke context.

### De stappen die de gemeenschap zet zijn noemenswaardig, juist door de moeilijke context.



De veiligheidssituatie had vooral impact op werk in en rond het bos zelf. Grootschalige mobilisatie, formele afbakening en certificeringstrajecten konden niet stabiel worden voortgezet. Hoewel in 2025 bijna 68 hectare bos is hersteld en afgebakend – een vooruitgang ten opzichte van 2024 – lopen we door de onrust sinds midden 2023 achter op de oorspronkelijke doelen. Voor de plannen in 2026 heeft dit nog geen directe gevolgen. Wel gaan partners samen kijken of het huidige ontwerp en de meerjarendoelen vanaf 2027 moeten worden aangepast.

### Investeerders voor Ethiopië.

Het werk in Jabi-Tehnan werd in 2025 mede mogelijk gemaakt door verschillende Nederlandse investeerders, waaronder het bedrijf MeeMaken, Caely Renewables, en de stichtingen A Better World Foundation en Summerfund. Ook Jersey Overseas Aid (JOA) financiert het project. Deze laatste middelen lopen via The Hunger Project UK, maar The Hunger Project Nederland is verantwoordelijk voor het programmabeheer. Daardoor tellen de inkomsten niet mee in de Nederlandse cijfers, maar ze dragen wel bij aan ons gezamenlijke doel.





## Vreedzame en veilige gemeenschappen.

### Facts.

 **39.235**

mensen deden mee aan vredesbijeenkomsten in Bangladesh

 **779**

mensen in Bangladesh volgden een training over vredesopbouw

 **79%**

**78%** van de mensen vindt dat hun leiders de problemen van de gemeenschap goed aanpakken\*

*\* Gemiddelde van de resultaten van de eindevaluaties van de Afrikaanse epicentra die zelfredzaam zijn verklaard, op basis van de afgelopen 5 jaar. Procentuele veranderingen zijn het verschil tussen de eindevaluatie ten opzichte van de midterm evaluaties.*

### Honger neemt toe door groeiende spanningen.

Strategisch gezien richt onze aanpak zich op plattelandsgemeenschappen in ‘stabiele lage-inkomenslanden’. Juist daar is chronische honger diepgeworteld en komt onze epicentrumstrategie het best tot zijn recht. Daarom werken we langdurig en consistent in dezelfde landen, samen met lokale gemeenschappen en overheden. Tegelijkertijd zien we dat die verwachte stabiliteit steeds vaker onder druk staat. In een groeiend aantal landen waar wij actief zijn nemen spanningen toe en worden conflicten langduriger en complexer. Met name in Ethiopië, Bangladesh, Uganda, Senegal, Burkina Faso, Benin en Mozambique.

### Voedselzekerheid en vrede gaan hand in hand.



Hier gaan oplopende sociale en politieke spanningen hand in hand met toenemende vluchtelingenstromen en druk op lokale hulpbronnen.

Deze conflicten staan niet op zichzelf. De klimaatcrisis is steeds vaker de veroorzaker van problemen. Schaarser water, mislukte oogsten en afnemende bestaanszekerheid versterken bestaande ongelijkheden en onderlinge spanningen. Dit heeft vooral directe gevolgen voor de voedselzekerheid en sociale cohesie in gebieden waar landbouw en natuurlijke hulpbronnen de basis vormen van het dagelijks leven. Hierdoor opereren we in ons werk steeds vaker in contexten die snel kunnen kantelen. Conflict dynamieken hebben directe impact op gemeenschappen en hun toegang tot voedsel en basisvoorzieningen. En op de ruimte om duurzaam aan zelfredzaamheid te bouwen. Gebieden die ooit relatief stabiel waren, veranderen steeds vaker in fragiele omgevingen waarin honger, onveiligheid en ongelijkheid elkaar versterken.







“Voordat ik trainingen van The Peace Project volgde, geloofde ik dat vechten de enige manier was om te verdedigen wat van mij was. Maar toen ik zag hoe twee families hun conflict vreedzaam oplosten, besepte ik dat vrede mogelijk is. Vandaag geloof ik in praten, luisteren en het opbouwen van vrede. Deze verandering heeft me hoop gegeven, niet alleen voor mezelf maar voor ons hele dorp. We weten nu dat vreedzame oplossingen families en gemeenschappen sterker maken.”

**Apiyo,**  
Nwoya, Uganda

### **Stabiliserende rol van gemeenschappen.**

Ondanks conflicten kunnen we in bijna alle landen ons werk voortzetten. Het is weliswaar moeilijker om trainingen te geven in conflictgebieden, maar juist doordat gemeenschappen zelf het voortouw nemen kan nieuwe kennis tóch worden doorgegeven aan anderen. Sterke gemeenschappen spelen een stabiliserende rol in tijden van conflict. Veel spanningen ontstaan wanneer basisbehoeften lange tijd niet worden vervuld, zoals toegang tot water, land, voedsel of werk. Als die problemen blijven liggen, laait een conflict steeds opnieuw op. Daarom richten wij ons op toegang tot basisvoorzieningen en bestaanszekerheid. Niet als noodoplossing, maar om te voorkomen dat spanningen escaleren. Door samen te werken aan concrete, lokale oplossingen ontstaat ruimte voor ‘stille vrede’. Dit is een situatie waarin mensen perspectief hebben en conflicten niet ontsporen.

Te vaak worden vredesgesprekken alleen op nationaal niveau gevoerd, ver weg van het dagelijks leven van mensen. Wij geloven dat duurzame vrede juist dichtbij begint. De fundamenten voor blijvende stabiliteit worden in dorpen en gemeenschappen gelegd. Daar nemen mensen samen besluiten, laten zij hun stem horen en werken ze samen met hun lokale overheid.

Binnen de politiek groeit het besef dat het voorkomen van conflicten minstens zo belangrijk is als het reageren erop. En dat toegang tot goede voeding en voedselzekerheid een cruciale rol speelt in het creëren én behouden van stabiliteit. Een ontwikkeling die we van harte toejuichen.

Daarom hebben we in 2025 bewust ingezet op het opbouwen van nieuwe samenwerkingen. We werken samen met experts op het gebied van human security en peacebuilding, en experts met kennis van bemiddeling, traumaverwerking en veiligheid. Tegelijkertijd blijven we ons netwerk verbreden, zodat we samen sterker staan in complexe en kwetsbare contexten.

### **De waarde van community-led werken, juist in conflictgebieden.**

Er zijn helaas aanhoudende veiligheidsproblemen in delen van de Amhara-regio in Ethiopië. Toch is The Hunger Project Ethiopië erin geslaagd haar activiteiten in 2025 voort te zetten en waar mogelijk op te schalen. Dit was mogelijk door een flexibele en conflictgevoelige aanpak, sterke relaties met gemeenschappen en nauwe samenwerking met lokale overheden. Door te werken met lokaal

opgeleide vrijwilligers, hoefde The Hunger Project de activiteiten niet stil te leggen tijdens perioden van instabiliteit. Ook zorgden ze ervoor dat activiteiten gefaseerd werden uitgevoerd en goed waren afgestemd op de plaatselijke veiligheidssituatie.

### **The Peace Project.**

We willen het belang en de waarde van onze aanpak in conflictsituaties beter zichtbaar maken. Om van elkaar te leren zoeken we samenwerkingen op met andere organisaties met relevante expertises. Een voorbeeld daarvan is ons werk in Noord-Uganda. Hier hebben decennialange conflicten diepe wonden achtergelaten. De regio kampt nog steeds met de gevolgen van deze gewelddadige periode, zoals trauma, etnische spanningen en conflicten over landrechten. Samen met de organisatie Mensen met een Missie zijn we eind 2024 gestart met een nieuw programma dat inspeelt op deze uitdagingen. The Peace Project zet zich in voor landrechten, traumaverwerking en herstel van vertrouwen tussen etnische gemeenschappen. Door aandacht te geven aan de kracht van samenwerken en door naar elkaar luisteren, verkleint het project verdeeldheid en versterken we tolerantie. Daarnaast pleiten we voor een inclusiever vredesbeleid en nauwere samenwerking met jongeren en veiligheidsinstanties.





### Duurzame vrede begint thuis.

In 2025 trainde The Hunger Project Uganda een diverse groep religieuze en culturele leiders, jongeren en vrouwen. Zij leerden *Visie-, Commitment- en Actie (VCA)*-workshops begeleiden. De deelnemers vervullen nu de rol van *community peace catalysts*: lokale veranderaars die samen met hun gemeenschap werken aan duurzame vrede.

De training versterkte hun vaardigheden in dialoog, conflictbemiddeling en lokaal leiderschap. Daardoor kunnen gemeenschappen spanningen bespreekbaar maken en gezamenlijk oplossingen vinden. Met steun van lokale leiders begeleiden de peace catalysts gesprekken over conflict en vrede en werken zij samen aan een gedeelde visie op een vreedzame toekomst.

Uit deze gesprekken bleek hoe verschillend ‘vrede’ wordt ervaren. Voor veel mensen betekent het in eerste instantie het einde van geweld. En dan specifiek terug kunnen keren naar huis en het neerleggen van wapens. Maar duurzame vrede gaat

verder. Het ontstaat niet aan de onderhandelingstafel, maar binnen gemeenschappen zelf. Bij mensen die dagelijks leven met de gevolgen van conflict. Vrede vraagt om geduld, het herstellen van vertrouwen en het samen dragen van verantwoordelijkheid.

### Monitoring, evaluatie en leren.

Door Monitoring, Evaluatie en Leren (MEL) brengen we de impact van ons werk goed in kaart. We leren wat werkt en wat nodig is om meer verandering voor elkaar te krijgen. In 2025 voerde The Hunger Project 57 in- en externe onderzoeken en evaluaties uit.

### Zelf aan het roer.

We volgen de gemeenschappen waarmee we werken meerdere jaren om te leren wat wel en niet goed werkt. Dit doen we – net zoals al ons werk – participatief. Daarom stellen dorpsgemeenschappen hun eigen doelen vast en meten en monitoren ze zelf de impact van hun inzet. Via dorpsbijeenkomsten bepalen thematische comités hoeveel mensen zij per kwartaal willen bereiken. Deze comités zijn vervolgens

verantwoordelijk voor het bijhouden, delen en met elkaar bespreken van de bereikcijfers. Zo is ook de MEL-aanpak erop gericht om mensen de regie over hun leven te geven.

## Ook deze aanpak is erop gericht om mensen de regie over hun eigen leven te geven.

”

The Hunger Project traint lokale MEL-vrijwilligers in de dorpen om zelf de impactdata te verzamelen en bespreken. Deze impactdata worden geanalyseerd en geverifieerd door gespecialiseerde MEL-medewerkers in de programmalanden en bij The Hunger Project Global. Vervolgens kijken we strategisch wat de data ons en de dorpsgemeenschappen zeggen.



“Vrede wordt heropgebouwd in woonkamers, op marktplaatsen en in buurthuizen: plekken waar mensen elkaar weer ontmoeten zodra de vredesonderhandelingen voorbij zijn. Het begint bij mensen zelf. Échte ervaring komt door overleven, veerkracht en door er iedere dag opnieuw voor te kiezen om het onvergeeflijke te vergeven.”

**Allan Mubiru,**

Voormalig stagiair bij The Hunger Project Uganda







## De gemeenschap bepaalt en evalueert zelf haar doelen.



### Data verklaren en gebruiken.

Belangrijk daarbij zijn de feedbacksessies. Onder begeleiding van The Hunger Project bespreken de dorpsgemeenschappen de uitkomsten van evaluaties. Diverse groepen dorpsvertegenwoordigers zijn betrokken bij de sessies. Bijvoorbeeld thematische comités, leiderschapscomités, animators, chiefs, opinieleiders, gezondheidsmedewerkers of jongeren. In India wordt zelfs de hele gemeenschap uitgenodigd om samen de gegevens te analyseren.

Tijdens speciale data walks worden de verzamelde gegevens in begrijpelijke tabellen en grafieken gepresenteerd. De deelnemers lopen langs de resultaten en bespreken per thema of ze het eens zijn met de resultaten. Zij geven aan of er aanpassingen

nodig zijn voor geplande activiteiten en wat hen opvalt. Er zijn altijd uitkomsten die anders zijn dan verwacht. Die proberen de deelnemers, samen met medewerkers van The Hunger Project, te verklaren. Waar nodig verzinnen ze er oplossingen voor. Ze vergelijken de resultaten ook met eerdere onderzoeken of andere gebieden en proberen de data zo nog beter te verklaren en duiden.

Zo weten ze beter wat hen te doen staat, waar ze heen willen, wat haalbaar is en hoe ze dat kunnen bereiken. Want een goed resultaat in een midline onderzoek betekent niet automatisch dat een gemeenschap op dat gebied ‘klaar’ is. Misschien willen de bewoners het doel omhoog bijstellen en extra aandacht aan het thema besteden. Maar het kan ook dat ze tevreden zijn met de score en extra energie willen steken in een ander doel.

### Internationale indicatoren en eigen meetmethodes.

The Hunger Project maakt zoveel mogelijk gebruik van wereldwijd gangbare indicatoren. Zoals de

Sustainable Development Goals, de Food and Agriculture Organization van de Verenigde Naties en United States Agency for International Development. Soms vraagt de context toch om een andere aanpak of ontbreekt er een internationale standaardindicator. Dan ontwikkelt The Hunger Project een eigen meetmethode, zoals de eerder genoemde *Women Empowerment Index* (pagina 29) en de *Climate Resilience Index* (pagina 36).

### Meer resultaten?

Meer resultaten uit de programma-landen zijn te vinden op [www.thehungerproject.nl](http://www.thehungerproject.nl) en [www.thp.org](http://www.thp.org). Een volledige lijst van de projecten die The Hunger Project Nederland in 2025 heeft gefinancierd, is te vinden in de bijlage.





## 3.3 Resultaten in Nederland.

In 2025 werkten we in Nederland met 6 strategieën om ons doel – een wereld zonder honger – te bereiken. In dit hoofdstuk vertellen we meer over die strategieën en blikken we terug op de resultaten.

### Strategisch plan 2023-2027.

In 2023 is het [Nederlandse strategische meerjarenplan](#) vastgesteld door de Raad van Toezicht. Vanzelfsprekend sluit dit aan op het [wereldwijde meerjarenkader voor 2022-2027](#), *Amplify* (hoofdstuk 2). In het Nederlandse plan leggen we een aantal accenten, gebaseerd op onze eigen context en de kennis en kunde in ons team en netwerk.

### Onze strategieën in 2025 waren:

- Versterken van de stem van de mensen voor wie we werken.
- Stimuleren van jong leiderschap.
- Het bouwen van partnerschappen.
- Het werven van fondsen.
- Bouwen aan een cultuur van innovatie en leren.
- Werken aan een sterke organisatie, aansluitend bij onze principes.

### Versnellers en randvoorwaarden.

Om een scherpe focus te houden op onze strategieën, stelden we subdoelen, ook wel ‘versnellers’, vast: het *versterken van de stem van mensen met wie we werken* en *jong leiderschap*. Daarnaast stelden we een aantal randvoorwaarden op voor meer impact, zoals *samenwerken, innovatie & leren*, en één *The Hunger Project*. In het strategisch plan staan specifieke doelstellingen voor zowel de versnellers als de randvoorwaarden.

**Strategie 1: Versterken van de stem van de mensen voor wie werken.** Om de stem van mensen met honger te versterken, zetten we hun perspectief centraal in al onze communicatie. Vanuit onze expertise werken we aan collectieve bewustwording over de oorzaken én oplossingen voor wereldwijde honger en ongelijkheid. We zetten dit principe centraal bij het vernieuwen van onze website, die in 2026 live gaat. Onze lobbycoalities met Food4All en Right2Grow zorgen ervoor dat we onze slagkracht

kunnen vergroten: bijvoorbeeld tijdens grote internationale bijeenkomsten zoals de African Foods Systems Forum in Dakar, Senegal. Bij deze bijeenkomst, en bij onze afsluitende bijeenkomsten van het Right2Grow programma, stonden lokale organisaties centraal. Waar mogelijk namen we in onze financieringsaanvragen budget op om mensen uit onze projecten een plek op het podium te geven op (inter)nationale bijeenkomsten. Dit lukte bij 1 aanvraag. Tot slot nam een Nederlandse medewerker deel aan onze internationale *Influence werkgroep*, waarin beleidsbeïnvloeding internationaal wordt afgestemd.

### Strategie 2: Stimuleren van jong leiderschap.

In 2025 dienden we 8 financieringsvoorstellen in die zich specifiek richtten op jongeren: 5 werden afgewezen, 2 werden toegekend en 1 is nog in behandeling. De doelstelling was 5 voorstellen, waarvan 2 gefinancierd.







Binnen onze eigen organisatie hebben Nederlandse medewerkers binnen de Youth Council van The Hunger Project een leidende rol. Vanuit de Youth Council is ook gekeken naar de selectie van The Hunger Project-jongeren voor internationale conferenties. Ons doel is om ieder jaar 2 stagiaires of trainees te begeleiden: in 2025 waren dat er 2.

**Strategie 3: Het bouwen van partnerschappen.** Voor 2025 stelden we onszelf ten doel om 4 voorstellen in te dienen in partnerschapsverband. Dat werden er 7, waarvan er 1 werd gefinancierd: het THRIVE programma in Malawi. Verder werkten we aan ons track record op de 4 inhoudelijke lijnen waarlangs we werken. In 2025 is ons track record op het thema Voedselzekerheid en toegang tot gezonde voeding aangevuld met de externe evaluatie van het Right2Grow programma.

**Strategie 4: Het werven van fondsen.** De voornaamste taak van The Hunger Project Nederland is om fondsen te werven en beheren voor onze programma's in programmalanden. Ons fondsenwervingsdoel voor 2025 was € 12,7 miljoen en het uiteindelijke resultaat was € 11,7 miljoen. Meer daarover in hoofdstuk 4 en hoofdstuk 7. Naast fondsenwerven voor programma's die we zelf beheren, ondersteunden we ook fondsenwerving voor de missie van onze wereldwijde organisatie – ongeacht of de uiteindelijke toekenning via onze boeken loopt.

Het is de verwachting dat we in de toekomst ook specifieke taken zullen uitvoeren voor financieringen die niet via The Hunger Project Nederland lopen, maar via de boeken van onze programmalanden. Dat is in lijn met onze principes rondom lokaal eigenaarschap. Blijvende verandering vindt lokaal plaats, niet top-down maar bottom-up. Het gaat ons om het doel: een wereld zonder honger. Onze organisatie in Nederland is daaraan ondergeschikt.

**Strategie 5: Bouwen aan een cultuur van innoveren en leren.** We deelden in 2025 kennis over het werken in partnerschappen in de internationale organisatie, zoals beoogd. Er is met meerdere fondsenwerfers uit onze programmalanden samengewerkt op concrete voorstellen. Een medewerker van THP Nederland was daarnaast actief lid van de internationale Learning werkgroep, en er wordt regelmatig overleg gevoerd met de landenkantoren van Zweden en de Verenigde Staten om kennis over fondsenwerving uit te wisselen en elkaars werk tegen te lezen.

Eind 2024 namen we ons voor om meer budget op te nemen in financieringsvragen voor het delen van kennis. In alle grote financieringsaanvragen (> €1 miljoen) is dit gelukt. Een van deze aanvragen is ook gehonoreerd. We wilden in 2025 bijdragen aan het schrijven van 8 voorstellen die door programmalanden zelf worden ingediend. Dit is gelukt.



## We vragen ons voortdurend af: hoe maken we onszelf overbodig?

”  
Strategie 6: Werken aan een sterke organisatie, aansluitend bij onze principes. Onderdeel van onze beoogde resultaten was het voortdurend afvragen wat er nodig is om The Hunger Project Nederland overbodig te maken. Ook in onze eigen wereldwijde organisatie voerden we dit gesprek. Wij hebben jaren gepleit voor overleggen tussen de lokale besturen van programmaladen en de Global Board, en in 2025 is dit overleg geformaliseerd.

In 2025 ondersteunden we diverse internationale collega's om deel te nemen aan capaciteits-versterkende activiteiten. Dit deden we voor 4

landendirecteuren en we hielpen (zowel inhoudelijk als financieel) met een training voor alle financieel medewerkers wereldwijd in Addis Abeba, in november.

Voor onze interne organisatie in Nederland werkten we verder met de in 2024 ontwikkelde Geluksmeter. Meer hierover is te lezen in hoofdstuk 5. Ook werd er een PVT (personeelsvertegenwoordiging) gekozen en geïnstalleerd. De PVT overlegt tweemaandelijks met de directeur-bestuurder.

Onze backoffice in Nederland werkte aan een aantal verbeteringen in onze interne organisatie, zoals het proces van het tekenen van facturen en de vereenvoudiging van de urenregistratie. Ook is een aantal werkbeschrijvingen geactualiseerd, zoals voorgenomen. In onze wereldwijde organisatie stond de implementatie van het grant managementsysteem Intacct centraal. Dit programma is nu overal geïmplementeerd, mede dankzij inzet van The Hunger Project Nederland.







HOOFDSTUK 4

⏪ **Wie dat mogelijk maken.**





# 4.1 Onze investeerders.

Onmisbaar voor The Hunger Project Nederland zijn de investeerders die samen met ons optrekken. Want een wereld zonder honger krijgen we niet voor elkaar zonder ondernemers, bedrijven, stichtingen, (vermogens-)fondsen en particulieren.

Investeerders openen hun netwerk, helpen met zichtbaarheid, werven zelf actief fondsen of dragen financieel bij. Dat laatste doen ze door:

- een specifieke regio of programma te financieren;
- ongeoormerkt te investeren;
- zich aan te sluiten bij een investeerdersnetwerk;
- de opbrengst van een product te koppelen aan The Hunger Project Nederland.

In 2025 brachten verschillende investeerders met elkaar € 11,7 miljoen op voor ons werk: particulieren, bedrijven, stichtingen, de Postcode Loterij en het Ministerie van Buitenlandse Zaken. Over enkele van hen ging het al in het voorgaande hoofdstuk. Op pagina 58 staat een lijst van alle niet-particuliere investeerders en samenwerkingspartners. Hoofdstuk 7 bevat meer financiële informatie over onze inkomsten.

## Donateur of investeerder?

Woorden doen ertoe. Daarom noemen wij mensen die ons werk financieren geen ‘donateurs’, maar ‘investeerders’. In termen als ‘doneren’ en ‘donateur’ klinkt voor ons een ondertoon van ongelijkheid, liefdadigheid en afhankelijkheid, terwijl we in ons werk uitgaan van een gelijkwaardige samenwerking. Een samenwerking tussen mensen met honger die zelf hun situatie verbeteren, het team van The Hunger Project én diegenen die dit werk financieel mogelijk maken. We investeren immers allemaal in de kracht van mensen die hun uitdagingen zelf oppakken. Onze investeerders ontvangen weliswaar geen financieel rendement, maar hun inzet levert ze wel een sociaal rendement op: maatschappelijke impact. Investeerders zijn dan ook aandeelhouder van ons resultaat.





## Fondsenwervingsmethodes.

Investeerders kiezen voor The Hunger Project vanwege onze aanpak en onze impact: persoonlijke relaties, maatwerk en langdurige betrokkenheid staan centraal. We richten ons op een kleinere groep die langere tijd meer investeert, in plaats van op grote groepen die eenmalig een klein bedrag geven. De relaties met onze investeerders zijn persoonlijk en open, en we zijn transparant over onze resultaten en ontwikkelingen.

The Hunger Project Nederland werkt op de volgende manieren samen met investeerders:

- **Investeersnetwerken:** Odisha's 100 voor India en Game Changers voor Mozambique.
- **Gerichte fondsenwerving** onder grote gevers, bedrijven en stichtingen voor specifieke projecten en programma's.
- **Subsidies** van de Nederlandse overheid voor specifieke programma's.
- **Samenwerkingsverbanden** met gelijkgestemden voor gezamenlijke grote aanvragen bij stichtingen en overheden.
- **Samenwerkingen met bedrijven** die zelf fondsen werven onder hun achterban voor The Hunger Project Nederland.

- **Ondersteuning van particulieren** met eigen acties voor The Hunger Project Nederland.
- **Ondersteuning van fondsenwervende activiteiten** in andere Hunger Project-landen.

### Persoonlijke aanpak.

Onderdeel van het Nederlandse meerjarenplan voor 2023 tot en met 2027 is onze fondsenwervingsstrategie. Daarin richten we ons op zowel inkomsten als op relaties, netwerken en het vergroten van onze naamsbekendheid via investeerders.

## Door onze persoonlijke aanpak worden investeerders echt ambassadeurs.

Centraal in onze strategie staat onze persoonlijke aanpak. Door bijvoorbeeld onze achterban en supporters actief en persoonlijk te ondersteunen

”

en aan te moedigen, kunnen zij als ambassadeurs ons werk promoten. We bouwen warme relaties op met grote gevers en vermogensfondsen. Deze investeerders bieden we, op hun eigen kosten, unieke bijeenkomsten en 'belevissen'. Bijvoorbeeld investeerdersreizen, bedrijfsbezoeken en een netwerk.

### Inzetten op uitbreiding en zichtbaarheid.

Binnen het team van The Hunger Project Nederland houden 2 *connectors* zich bezig met het uitbreiden van ons netwerk. Zij leggen persoonlijke contacten met mogelijke particuliere investeerders en bedrijven. Daarnaast bereiken we onze doelgroepen voor zowel relatiebeheer als fondsenwerving via online campagnes, social media en digitale nieuwsbrieven.

Op 1 december 2025 bestonden we precies 45 jaar. Een goed moment om de vooruitgang van miljoenen mensen te vieren, die het heft in eigen handen hebben genomen om honger te doorbreken. Dat deden we met een speciale video en de uitnodiging om een bijdrage te doen aan ons werk. Deze actie leverde € 5678 op.





Ook zetten we ons actief in voor meer nalatenschappen en grote of terugkerende giften. We ontwikkelden een nieuwe nalatenschapsbrochure en een persoonlijk nalatenschapsdossier. Dit dossier helpt mensen om belangrijke zaken rond hun nalatenschap op een rijtje te zetten. Ook laten we zien hoe ze met een nalatenschap een blijvende impact kunnen maken via The Hunger Project.



Wie dat mogelijk maken.

## Onszelf overbodig maken.

Daarnaast versterken we de capaciteit van lokale teams in programmalanden. Het doel is dat zij zelf fondsen kunnen werven, gefinancierde projecten kunnen uitvoeren en hierover kunnen rapporteren (compliance). Op die manier willen we The Hunger Project Nederland uiteindelijk overbodig maken.

## Investeerders.

### Bedrijven.

De betrokkenheid van ondernemers en bedrijven vormt een belangrijke basis voor het werk van The Hunger Project Nederland. Meestal gaat het om mkb- en familiebedrijven waarmee we langjarige relaties hebben. Zij investeerden in 2025 €361.925 in het einde van honger. Een aantal bedrijven doet dit via een eigen stichting. Daardoor tellen in de categorie ‘organisaties zonder winststreven’ nóg een flink aantal ondernemers mee. Samen met de bedrijven kijken we ook hoe we medewerkers en klanten zo goed mogelijk kunnen betrekken bij de samenwerking.

Wereldwijde onrust en onzekerheid hadden ook in 2025 invloed op het bedrijfsleven. Daardoor bleef het resultaat van de fondsenwerving in de zakelijke sector achter bij onze verwachtingen. We voegden diverse nieuwe bedrijven toe aan ons netwerk van investeerders, maar de gestelde doelen voor 2025 behaalden we niet.

Gelukkig was er ook goed nieuws. We werden verrast door een aantal prachtige acties van ondernemers en bedrijven:

- Finis Foodprocessing vierde zijn 100-jarig jubileum met ons via een donatie van € 30.000, die werd aangevuld door klanten en relaties.
- Maureen van Green Steps Travel beklom de Kilimanjaro en werd daarbij gesponsord voor ons werk.
- Elza verkocht trouwjurken in haar vintageboetiek Lang & gelukkig voor Odisha's 100 in India.
- MeeMaken verraste ons opnieuw met bijdragen vanuit hun Energize Day en Kerstactie.



“Een zak geld geven verandert niets. The Hunger Project werkt aan zelfredzaamheid. Dat zorgt wél voor verandering en helpt mensen groeien. Daar geloven we in. Het Game Changers-project laat precies zien hoe het moet: werken met lokale mensen die de taal spreken en begrijpen hoe de gemeenschap werkt. Je betreft de hele community en bouwt aan een toekomst waar ook volgende generaties van profiteren. Mensen die nooit een kans hebben gehad, krijgen die nu wel.”

### Marjolein van de Veerdonk

Directeur WerkTalent en investeerder in het Game Changers Project in Mozambique





“De Stichting Familiefonds Wierda-Baas ondersteunt vooral projecten die gericht zijn op het versterken van de positie en zelfstandigheid van vrouwen en meisjes. Het leiderschapstraject van The Hunger Project past helemaal binnen onze visie en doelstelling. Daarnaast spreekt het ons aan dat is gebleken dat de vrouwen ook na hun 5-jarige ambtsperiode vaak een nieuwe rol vinden binnen hun gemeenschap en hun kennis en ervaringen blijven inzetten. Door ons aan te sluiten bij Odisha’s 100 kunnen we ervaringen delen en, als relatief kleine stichting, ook leren van grotere organisaties.”

### **Margreeth Bosker**

Bestuurslid Stichting Familiefonds Wierda-Baas en investeerder in het project Odisha's 100 in India

### **Netwerken.**

In 2025 werden verschillende bedrijven, particulieren en stichtingen lid van onze 2 investeerdersnetwerken: Odisha’s 100 en Game Changers. Daarbovenop verlengde een aantal bestaande investeerders hun commitment. Samen investeren zij tot en met 2026 in het werk in de Indiase staat Odisha (via Odisha’s 100) en langjarig in het werk rondom Zinave National Park in Mozambique (via Game Changers). Leden van Game Changers stappen voor 5 jaar in vanaf € 15.000 per jaar. Odisha’s 100 leden dragen bij vanaf € 5.000 per jaar. Via bijeenkomsten, webinars, bedrijfsbezoeken, nieuwsbrieven, rapportages en persoonlijk contact houden we deelnemers op de hoogte van het belangrijke werk dat zij mede mogelijk

maken. Het Game Changers netwerk bestond eind 2025 uit 20 leden, Odisha’s 100 uit 37 leden.

### **Partnerschappen.**

Partners investeren een percentage van hun jaarlijkse omzet of winst, of ze koppelen de opbrengst van een dienst of product aan The Hunger Project Nederland. Ook partnerschappen dragen bij aan onze zichtbaarheid. Door onze naam en hun merk aan elkaar te koppelen, leert een groter publiek The Hunger Project Nederland kennen. In 2025 werkten we op die manier samen met voetbalclub R.K.S.V. RODA ‘23 en NewPort Capital. De voetbalclub stelde haar locatie beschikbaar en NewPort Capital hielp mee met het organiseren van ons gesponsorde voetbaltoernooi. We sloten ons ook aan bij The Social Handshake. Dit is een online platform dat Loongift



“Als je een zetje geeft, dan zetten mensen zelf het vliegwiel in.”

### **Aad van der Zalm,**

Oprichter WerkTalent en investeerder in het Game Changers Project in Mozambique

faciliteert, waarmee medewerkers een deel van hun salaris kunnen doneren aan goede doelen. Ook de Wereldbol 2.0, waarmee we in 2024 startten, is onder begeleiding van een bevlogen vrijwilliger nog steeds in ontwikkeling. We hopen hiermee landelijk aangesloten bakkerijen de kans te geven om hun productverkoop te koppelen aan The Hunger Project.







“Water Winnen is precies het soort initiatief waar wij als Postcode Loterij graag achter staan: het verhaal klopt, van begin tot eind. Met relatief eenvoudige zanddammen breng je een blijvende stroom van ontwikkeling op gang: schoon water, gezond eten en nieuwe inkomenskansen voor duizenden gezinnen. De techniek is low maintenance en duurzaam te onderhouden door de gemeenschappen zelf, waardoor de impact niet na een paar jaar weer wegspoelt. Wat mij raakt, is de sterke link met voedselvoorziening: waar veilig water beschikbaar komt, volgen groentetuinen, betere oogsten en beter gevoede kinderen. Dankzij onze deelnemers kan dit project als pionier dienen én laten zien hoe zanddammen een vaste plek kunnen krijgen in de aanpak tegen honger en armoede.”

**Stijn Boonstra,**

Relationship Manager Charities bij de Postcode Loterij

## Door merken aan ons te verbinden, leert een groter publiek The Hunger Project Nederland kennen.

### Overheid.

Het grootste deel van de inkomsten bestond in 2025 uit een subsidie van de Nederlandse overheid voor het Right2Grow-programma. In hoofdstuk 3.2 staat meer informatie over dit belangrijke werk.

Als strategisch partner van de overheid in het subsidiekader ‘Power of Voices’ biedt Right2Grow meer dan alleen financiering voor het bereiken van onze missie. Door dit partnerschap kunnen we op

cruciale momenten met het ministerie van Buitenlandse Zaken in gesprek gaan over het belang van voeding en landbouw in het Nederlandse beleid. Bovendien stelt het onze programmalanden in staat hetzelfde te doen met hun eigen overheid. Zij werken daarvoor samen met andere partijen, waaronder de Nederlandse ambassades. Zo dragen we bij aan het verbeteren van plannen en beleid van overheden. Daarbij brengen we community-led oplossingen naar voren op lokaal, nationaal en internationaal niveau. Sinds 2025 is er ook een financiering beschikbaar om te werken aan het versterken en stabiliseren van gemeenschappen in Noord-Uganda. Dit doen we samen met partner Mensen met een Missie. Ook dit werk staat omschreven in hoofdstuk 3.2.

### Stichtingen en fondsen.

Net als voorgaande jaren komt een aanzienlijk deel van onze investeringen van verschillende stichtingen en (familie)fondsen. Vaak zoeken we in overleg met hen een onderdeel van ons lopende

## Met stichtingen en (familie)-fondsen werken we langdurig samen.

werk uit dat goed aansluit bij hun eigen doelstellingen. Ze krijgen op maat gemaakte rapportages over de impact die met hun investering is bereikt en over geleerde lessen. In bijna alle gevallen zijn ook dit samenwerkingsrelaties van vele jaren.

### Postcode Loterij.

Sinds 2011 mag The Hunger Project Nederland zich partner noemen van de Postcode Loterij. We ontvangen een meerjarige vaste, vrij besteedbare bijdrage. De Postcode Loterij is een oprecht betrokken





en bevlogen partner die onze missie en instelling volledig deelt. In 2025 is ons meerjarig partnerschap verlengd na een evaluatie. En dankzij de deelnemers van de loterij ontvingen we in 2025 weer een jaarlijkse bijdrage. Bijzonder blij waren we met de verhoging van € 500.000 naar € 600.000. Speciaal aan deze bijdrage is de vrijheid en het vertrouwen om haar flexibel in te zetten waar we dat zelf nodig vinden. Dat biedt ons de ruimte om te innoveren, wat heel hard nodig is om échte verandering mogelijk te maken.

In 2025 werd het geld onder andere besteed aan ons programma in India. Daar trainden wij bijna 4000 vrouwelijke dorpsraadsleden die zich actief inzetten voor een beter leven voor hun dorpsgenoten. Meer hierover lees je in hoofdstuk 3.2.

Daarnaast ontvingen wij in februari 2025 een cheque van € 1,6 miljoen voor het project Water Winnen. De deelnemers van de Postcode Loterij maken het hiermee mede mogelijk dat we in Burkina Faso, Benin en Malawi 12 zanddammen aanleggen. Met het project Water Winnen krijgen 12.000 huishoudens direct – en 200.000 dorpsbewoners indirect – toegang

tot schoon drinkwater en water voor landbouw. Ze leren de dammen zelf onderhouden en gaan werken in moestuinen voor droogtebestendige gewassen. Daarnaast bereiken we via de Postcode Loterij een groter en breder publiek dan we op eigen kracht kunnen. De loterij deelt bijvoorbeeld berichten over The Hunger Project Nederland via de eigen communicatiekanalen.

### **Particulieren.**

Particuliere investeerders maken een bijdrage over naar The Hunger Project Nederland, steunen ons via een schenkingsakte of nemen ons op in hun testament. Hoewel ze in verhouding een kleinere groep vormen binnen de verschillende soorten investeerders, zijn onze particuliere investeerders belangrijk. Velen van hen investeren maandelijks een vast bedrag en doen dat lange tijd achter elkaar. In de meeste gevallen geven zij ongeoormerkt geld. Daardoor kunnen we alles financieren dat vanuit geoormerkt geld niet wordt betaald.

Ook het particuliere initiatief *The Baby Project* was in 2025 een aanjager van eenmalige donaties.

"Toen onze eerste zoon Ramses werd geboren, werden we overspoeld met spullen. Zoveel lieve mensen die iets cadeau wilden geven of uitlenen. Voor we het wisten hadden we alles in huis – en meer dan dat. Tijdens de zwangerschap van ons tweede kindje besloten we het anders aan te pakken. We hadden alles al in huis om ons kindje een fijne start te geven. Omdat we ons zo bewust waren van al het leed in de wereld – waar vaak baby's en jonge moeders het hardst geraakt worden – voelden we dat de kraamcadeaus ook op een andere, betekenisvollere manier ingezet konden worden. We waren verrast door alle positieve reacties op onze cadeautip: een donatie aan The Hunger Project. Het leidde tot mooie gesprekken en we merkten zelfs dat we andere (aanstaande) ouders hebben geïnspireerd om ook op deze manier naar kraamcadeaus te kijken."

**Nina Klijs,**

Moeder van Ramses en Kobe





Deelnemende ouders vragen bij de geboorte van hun kind geen kraamcadeaus, maar een bijdrage voor The Hunger Project Nederland. Zo haalden 8 baby's in 2025 samen € 3.639 op voor kersverse ouders en hun baby's in onze programmalanden.

### Acties.

Enthousiaste particulieren en maatschappelijk betrokken bedrijven kwamen in 2025 volop in actie voor The Hunger Project Nederland:

- Studenten van Nyenrode Business University haalden meer dan € 30.000 op met creatieve acties.
- Chef Jasper Panis en sommelier Lars Kleverlaan gaven een deel van de opbrengsten van hun pop-up restaurant aan The Hunger Project.
- Meerdere particuliere feestneuzen haalden donaties op tijdens hun verjaardagsfeest of jubileum.

Ook bedrijven kwamen samen met hun medewerkers in actie. Finis Foodprocessing haalde met hun 100-jarig jubileum € 36.000 op. Op Hemelvaartsdag vond voor de 4e keer het voetbaltoernooi van The Zero Hunger Games plaats. Zo'n 300 medewerkers van Nederlandse bedrijven speelden mee voor een wereld

zonder honger. Dit sportieve initiatief van José Cubo en hoofdsponsors NewPort Capital en R.K.S.V. RODA '23 bracht € 38.000 op voor ons werk in Mozambique. Daarnaast gaf investeerder Indusource B.V. ons de gelegenheid om een presentatie te geven aan 80 zakelijke gasten tijdens hun Indusource Inspiratie Event.

## Particulieren en bedrijven kwamen in 2025 volop in actie.

### Sponsors.

Investerings zijn niet alleen financieel. The Hunger Project Nederland heeft ook partners die vaardigheden, kennis en tools vrijwillig inzetten. Zo dacht Superrebel Agency (voorheen Today's Milk) pro bono mee over creatieve campagnes. Ook zijn er partners die ons helpen voor een gereduceerd tarief. We kregen bijvoorbeeld voor een lager tarief een

jaar lang ict-ondersteuning van Itsourbusiness. We Boost Brands helpt ons met korting bij het verbeteren van onze online vindbaarheid. Lyfter ondersteunde ons in 2025 voor een gereduceerd tarief bij de ontwikkeling van onze vernieuwde website en regelt nog steeds de technische ondersteuning hiervan. Daarnaast waren we het hele jaar aanwezig bij meerdere evenementen en workshops van het zakelijke founders Carbon Network. Dit lidmaatschap wordt gesponsord door investeerder NewPort Capital.

### Andere samenwerkingen.

In 2025 waren we actief lid van een aantal platforms en netwerken:

- Netherlands Working Group on Nutrition
- Branchevereniging Partos
- WO=MEN Dutch Gender Platform
- De Food4All-coalitie

Door al deze samenwerkingen kunnen we met gebundelde krachten onze thema's aan de orde stellen richting de Nederlandse overheid en het Nederlandse publiek.





# 4.2 Partnerlijst.

## Investeerders en partners in 2025.

Uit privacyoverwegingen noemen we hier geen namen van particuliere investeerders, hoewel zij voor ons net zulke belangrijke partners zijn als de namen die we wel noemen.

### A.

- Action Against Hunger
- Affourtit & Schaap Quality Investment
- B.V.
- African Parks
- Agile CIO B.V.
- AidEnvironment
- Avery Dennison Foundation

### B.

- Bakkerij Van Heeswijk
- Benta B.V.
- Beumer-Bomhof Holding B.V.
- Biologische Bakkerij Driekant

- Bomhof Holding B.V.

- Bright Funds

### C.

- Caely Renewables B.V.
- Case Connection B.V.
- Centre for Economic Governance and Accountability in Africa (CEGAA)
- Cold Care Group BV
- Collina B.V.
- COmOn Foundation Cubex

### D.

- De Producer Academie
- Delicia B.V.

- DGMR Raadgevende Ingenieurs B.V.

- Door 'Hart

- Duinrell

### E.

- Early Connection B.V.

### F.

- Finis Foodprocessing Equipment B.V.
- Fontys Hogeschool
- Food4All Coalition
- FutureFlow

### G.

- Game Changers
- GoodShift

- Green Steps Travel

### H.

- Henri Willig Groep
- Holscher Consulting

### I.

- Indusource B.V.
- InTheArena B.V.
- Investeer je feestvierders
- It's Our Business

### J.

- JP gastronomy - Restaurant Flore
- JSA Tax Consultancy B.V.

### K.

- Katakle B.V.

### L.

- Lyfter
- Lysan Zanglespraktijk

### M.

- Marilyn B.V.
- Max Foundation
- Maxxium Nederland B.V.
- MeeMaken B.V.
- Mensen met een Missie
- Ministerie van Buitenlandse Zaken

- ML Entertainment

- Mokum Bootverhuur

### N.

- N.V. MaasInvest
- Netherlands Working Group on International Nutrition
- NewPort Capital B.V.
- NPM Capital Nyenrode Business Universiteit

### O.

- Odisha's 100 Oosthout
- Bildirici Advocaten
- Openbank S.A.

### P.

- Partos
- PayPal
- Peace Parks Foundation
- Postcode Loterij
- Priva B.V.

### R.

- Radboud Universiteit
- RKSv RODA '23 Voetbal
- Roberts Venture B.V.





## S.

- Sand Dams Worldwide
- Save the Children
- Silicon Valley Community Foundation
- Southern African Wildlife College
- Stichting A Bethter World
- Stichting Dioraphte
- Stichting EER
- Stichting Fairnell
- Stichting Familiefonds Wierda-Baas
- Stichting Flexi-Plan
- Stichting Goodplace Foundation
- Stichting Hjoed
- Stichting Janssensfonds
- Stichting Klein Pompei
- Stichting Lang en gelukkig
- Stichting Mazzel
- Stichting Nieuwe Waarde
- Stichting Steunfonds Pro Juventute
- Stichting Struan Foundation
- Stichting Summer Fund
- Stichting The Zero Hunger Games
- Stichting VOx Impuls
- Stok's Magazijnen
- Studio Zuid
- SuperRebel Agency
- Tenzing Travel
- TEPC
- The Social Handshake

## U.

- UK Online Giving Foundation

## V.

- Van Boxtel in Business B.V.

## W.

- We Boost Brands
- WeForest
- Welzijnswijs
- WerkTalent B.V.
- WO=MEN Dutch Gender platform
- Women Ending Poverty
- Women's Legal Resources Centre (WOLREC)

- Words Unlimited

- World Vision

## Z.

- Zandbergen World's Finest Meat B.V.





# 4.3 Onze communicatie.

Dat een wereld zonder honger haalbaar én nodig is, staat centraal in al onze communicatie. Deze boodschap delen we via persoonlijke communicatie en via de warme contacten met investeerders. Het grote publiek betrekken we via partners, online campagnes en social media.

## Authenticiteit en respect.

Onze community-led aanpak en gelijkwaardigheid vormen de basis van al onze communicatie. We vertellen authentieke verhalen die laten zien wat mogelijk is. We brengen mensen altijd respectvol in beeld. Niet als afhankelijk slachtoffer, maar als capabele actor.

Onze foto's vormen het hart van onze communicatie. Wereldwijd geldt dat alle geportretteerden met een ondertekend informed consent-formulier expliciet toestemming geven voor het nemen en gebruiken van hun foto. Dat is een belangrijk onderdeel van ons beeld-integriteitsbeleid. Voor foto's van minderjarigen geven zijzelf en hun ouders/verzorgers toestemming.

## Optimistische communicatiestijl.

De Hunger Project-stijl is herkenbaar. We zijn positief, inspirerend, eerlijk en hoopvol in tekst en beeld. Zonder onze ogen te sluiten voor de grote mondiale problemen, delen we oplossingen en laten we zien wat wél mogelijk is. We focussen op de impact van onze programma's, maar laten ook zien wat niet lukt en wat we geleerd hebben.

## Verskillende doelgroepen.

Vanuit Nederland richten we ons met onze communicatie op meerdere doelgroepen. Met onze bestaande achterban communiceren we het liefst persoonlijk. Bijvoorbeeld via één-op-één gesprekken, rapportages op maat, digitale nieuwsbrieven, inhoudelijke bijeenkomsten en gepersonaliseerde acties. Voor zichtbaarheid bij

maatschappelijke organisaties, bedrijven, particulieren, fondsen en stichtingen maken we gebruik van social media, het netwerk van partners, relevante podia en de media.

## Bekendheid en bereik vergroten.

Om onze naamsbekendheid en het bereik van onze boodschap te vergroten, werkten we ook in 2025 samen met online partner We Boost Brands. We zetten Google Ad Grants slimmer in en optimaliseerden Search Engine Optimization (SEO) in onze content. Met webbeheerder Lyfter bouwden we aan een vernieuwde website. Ook de kanalen van onze partners en particulieren spelen een belangrijke rol. Investeerders als MeeMaken B.V. gaven ons een podium in hun interne en externe communicatiemiddelen.







## Gelijkwaardigheid is de basis van onze communicatie.

”

En partners als de Postcode Loterij, brancheorganisatie Partos, vintageboetiek Lang en Gelukkig en NewPort Capital deelden actief onze sociale mediaberichten. Daarnaast deelden de diverse deelnemers van ons voetbaltoernooi The Zero Hunger Games enthousiast het nieuws over hun deelname. Voor de fondsenwervende acties van de studenten van Nyenrode was eveneens veel aandacht.

### Actief uitspreken.

In lijn met onze strategie spraken we ons in 2025 uit over onderwerpen die de diepere oorzaken van ongelijkheid en honger raken. Zo brachten we op onze eigen website een bericht uit over het nieuwe beleid van toenmalig minister Klever. In november ondertekenden we een brief van een gelegenheids-coalitie van VNO-NCW, Cordaid en anderen. Hierin stond een oproep voor een sterk buitenlandbeleid, inclusief ontwikkelingssamenwerking.





# Deel 2

## Interne Organisatie en Financiën.





# 5. Hoe we dat organiseren.

The Hunger Project Nederland is een autonome organisatie. Tegelijkertijd zijn we onderdeel van een wereldwijd netwerk. In dit hoofdstuk vertellen we over de inrichting en het beleid van onze organisatie in Nederland en wereldwijd.

## De wereldwijde organisatie.

The Hunger Project Global is gevestigd in de Verenigde Staten. Het hoofdkantoor heeft formeel een coördinerende rol, maar de laatste jaren is steeds minder sprake van een ‘klassiek’ hoofdkantoor als spil van de organisatie. Er vindt een verschuiving plaats van een organisatie met een centraal, coördinerend hoofdkantoor naar een matrixorganisatie.

The Hunger Project is een wereldwijd netwerk waarin de taken onderling verdeeld zijn. In de zogenaamde Global Partnership Agreement zijn de taken vastgelegd.

## Inrichting internationale organisatie.

In 2025 stuurde een Executive Team de internationale organisatie aan. Dit legt verantwoording af aan de mondiale Raad van Toezicht, de [Global Board](#). Daarin zitten 8 onafhankelijke bestuurders; 5 van hen – waaronder de voorzitter – zijn vrouwen. De leden komen uit de Verenigde Staten, Latijns-Amerika, Australië, Afrika en Zuidoost-Azië. De Global Board krijgt advies van de Partner Country Advisory Council (PCAC). Hierin zitten alle voorzitters van de partnerlanden. Op deze manier voeren zij het beleid en het toezicht op wereldwijd niveau. In 2025 vonden 2 PCAC-besprekingen plaats. In 2025 kreeg ook het forum voor de lokale besturen van landenkantoren vorm.

Dit zogenaamde Program Leadership Forum (PLF) werd officieel opgericht, en vergadert twee keer per jaar.

Daarnaast bestaan diverse internationale formele samenwerkingsverbanden. Vanuit Nederland leidde directeur Annelies Kanis het eerste half jaar van 2025 het Global Grants and Compliance Team, dat zich bezighoudt met de geormerkte fondsenwerving en compliance wereldwijd. Vanaf de tweede helft van het jaar was zij verantwoordelijk voor risicomanagement in de wereldwijde organisatie. Vanuit deze rollen was Annelies aanwezig bij alle vergaderingen van de Global Board Audit Committee,

---

**The Hunger Project is een wereldwijd netwerk waarin de taken onderling verdeeld zijn.**

---

”

en delen van Global Board vergaderingen. Deze werkzaamheden voor de internationale organisatie beslaan grofweg 20% van haar tijd, ofwel 8 uur per week.





Tot slot werden er in 2025 diverse internationale werkgroepen opgericht om de samenwerking tussen partner- en programmalanden te versterken. Bijvoorbeeld werkgroepen over Impact communicatie en Influence. In de meeste werkgroepen zit een medewerker van het Nederlandse team.

**Selectie van projecten en programma’s.**

Hoofdstuk 3 gaat over projecten die The Hunger Project Nederland in 2025 heeft gefinancierd. In de projectenlijst staan alle projecten op een rij.

Bij de selectie van programma’s en projecten kijkt The Hunger Project Nederland naar de volgende factoren:

- Sluiten ze aan bij de versnellers en externe ontwikkelingen van ons strategisch plan?
- Bouwen ze voort op kennis en expertise die we in Nederland hebben opgebouwd?
- Zijn er mogelijkheden voor opschaling, beleidsbeïnvloeding en kennisopbouw in programmalanden?

**De samenwerking.**

Wanneer The Hunger Project Nederland een programma financiert, sluiten we een interne overeenkomst - een Memorandum of Understanding (MoU) - met het betreffende landenkantoor. In deze overeenkomst staan verschillende verantwoordelijkheden, bijvoorbeeld de hoogte van de financiering en de data en eisen voor rapportages. Betalingen gaan rechtstreeks naar het betreffende programmaland op basis van onderbouwde betalingsverzoeken.

We blijven goed op de hoogte van de voortgang van projecten en programma’s, met name die waar wij direct financieel aan bijdragen. Sinds 2018 kan de hele wereldwijde organisatie via het online toegankelijke Budget Platform de bestedingen per project volgen en sinds 2025 kan dat via het grantmanagementsysteem Intacct.

Daarnaast ontvangt The Hunger Project Nederland voor alle projecten halfjaarlijkse – en waar nodig vaker – inhoudelijke en financiële rapportages.

Bovendien houden we rechtstreeks contact over de voortgang van projecten via e-mail en beeldbellen en door wereldwijde vergaderingen en veldbezoeken. Medewerkers van The Hunger Project Nederland bezochten in 2025 Ethiopië, Uganda, Bangladesh, Malawi en Mozambique.

**Bijdragen aan fondsenwerving en programma's.**

In 2025 hielp The Hunger Project Nederland actief mee met het versterken van teams en programma’s in andere landen. We ondersteunden tientallen fondsenwervingsvoorstellen die wereldwijd zijn ontwikkeld. De indicatoren die in Nederland gebruikt worden om de effectiviteit van goede doelen te meten, zijn hier niet op ingericht: voor alle percentages op pagina 80 gaat men uit van fondsen die wel via eigen boeken lopen en alle kosten worden daaraan gerelateerd. Wij vinden dat de doeltreffendheid van een organisatie gemeten zou moeten worden aan de hand van het bereiken van haar doelstelling. Wij hebben een sterke

lokalisatiedoelstelling en blijven daaraan werken en over rapporteren. Ook al ziet dat er voor Nederlandse goede-doelenindicatoren soms minder mooi uit.

We droegen € 34.651 af aan onze collega’s in de Verenigde Staten. Dit is een bijdrage in de kosten voor hun rol en taken in beleidsbeïnvloeding op internationaal niveau, monitoring & evaluatie en financieel beheer. Meer daarover is te lezen in hoofdstuk 7.

**We schreven actief mee aan 20 financieringsvoorstellen van The Hunger Project in andere landen.**





## Organisatie in Nederland.

### Team in Nederland.

Eind 2025 had The Hunger Project Nederland gemiddeld 14,1 fte in dienstverband (17 mensen), aangevuld met 2 zzp'ers met specifieke opdrachten voor opgeteld 1/4 fte. In totaal dus 14,4 fte, waarvan het merendeel in deeltijd werkte. Daarnaast werkten 2 stagiairs een aantal maanden met ons mee.

### Vrijwilligers.

In 2025 zetten 15 vrijwilligers zich in voor The Hunger Project Nederland. De vrijwilligers waren ad hoc inzetbaar, vooral op het sportevenement The Zero Hunger Games en via De Nieuwe Gevers. De vrijwilligers droegen bij in tijd, met expertise, en met ideeën en contacten. Ons vrijwilligersbeleid focust op het inspireren en binden van vrijwilligers.

### Bezoldigingsbeleid directeur-bestuurder.

De remuneratiecommissie van de Raad van Toezicht volgt de regeling 'Beloning directeuren van goede doelen ten behoeve van besturen en raden van toezicht' ([goededoelennederland.nl](https://goededoelennederland.nl)). De weging van de functiewaarde van de directie van The Hunger Project wordt jaarlijks getoetst. Voor 2025 leverde dit

een BSD-score op van 435 punten voor de directeur-bestuurder. De norm werd, net als in alle voorgaande jaren, ook in 2025 niet overschreden.

Medewerkers van The Hunger Project Nederland zijn niet lid van een pensioenfonds maar krijgen 10% van hun loon (na vakantiegeld) uitgekeerd als pensioenuitkering.

De beloning van de directie voldoet aan de Erkenningregeling Goede Doelen, die op 1 januari 2016 is ingevoerd. Daarin is voor het jaarinkomen van een directeur-bestuurder van goededoelenorganisaties voor 2025 een absoluut maximum vastgelegd van € 187.861 voor brutosalaris, vakantiegeld en eventuele variabele beloning. De beloning van de directie is ook ruim onder de grens van € 246.000 volgens de Wet Normering Topinkomens voor de sector ontwikkelingssamenwerking.

De hoogte en samenstelling van de bezoldiging van de directie wordt voor de volledigheid hieronder toegelicht. Ook zijn deze gegevens opgenomen in de jaarrekening, in de toelichting op de staat van baten en lasten.

### Bezoldiging directeur-bestuurders in de praktijk.

De directie van The Hunger Project Nederland bestond in 2025 uit één persoon: Annelies Kanis (sinds 2017).

De directie speelt sinds 2014 een actieve, formele en leidende rol in de wereldwijde organisatie van The Hunger Project (358 medewerkers, ongeveer \$28 miljoen per jaar). De Raad van Toezicht houdt toezicht op de directeur-bestuurder. Ze benoemt en beoordeelt hen, stelt de beloningen vast en kan haar of hem schorsen of ontslaan (meer hierover in hoofdstuk 6).

Annelies Kanis werkte in 2025 voltijds (38 uur per week), met een vaste aanstelling. Haar bruto jaarinkomen bedroeg € 104.370. De pensioencompensatie bedroeg € 11.272. Naast haar aanstelling was zij lid van de Raad van Toezicht en voorzitter van de auditcommissie van stichting Vrouwenopvang Rosa Manus en bestuurslid van Branchevereniging voor Internationale Samenwerking Partos.

### Opleidingen.

In 2025 maakte The Hunger Project de volgende opleidingen van medewerkers mogelijk:

- Ubuntu Lab Institute: Leiderschapstraining voor 1 medewerker
- Quinton Brandveiligheid: online BHV-training voor 1 medewerker
- Comenius wandeling voor 1 medewerker
- CSD: Basic Heat veiligheidskursus voor 1 medewerker
- IVY, by Sexmatters: Social Safety Training voor alle medewerkers
- Rendement BV: training vertrouwenspersoon voor 1 medewerker
- Bestuursacademie Nederland: Masterclass Toezicht en Governance voor 1 medewerker







### Ziekteverzuim.

Het ziekteverzuim lag in 2025 op 3,2%, in 2024 op 4,1%. Dit is lager dan het landelijk gemiddelde van 5,6% (CBS-gemiddelde voor 2025, in 2024 5,2%). Het kortdurende en middellange verzuim besloegen samen 2,3% van die 3,2% (in 2024 1,9% van 4,1%), het overige deel bestond uit lang verzuim. Het langdurig verzuim bedroeg 1 medewerker, het ziekteverzuim was niet werk-gerelateerd. The Hunger Project Nederland maakt gebruik van een Arbodienst. In 2025 maakte 1 medewerker gebruik van begeleiding door deze dienst.

### Personeelsbeleid.

Voor de evaluatie- en beoordelingsgesprekken gebruikten we in 2025 een nieuw formulier met feedbackvragen die opgesteld zijn in lijn met de 5 kernwaarden uit de Personeelswijzer. Medewerkers voeren de evaluatiegesprekken met 2 collega's aan de hand van deze evaluatie- en ontwikkelvragen. Aan het einde van het jaar gaf de directie een beoordeling. De Raad van Toezicht voert daarnaast jaarlijks een beoordelingsgesprek met de directeur-bestuurder.

Zij gebruiken hiervoor dezelfde feedbackvragen en vragen van tevoren (op vertrouwelijke basis) aan alle medewerkers om input. Het gesprek met de directeur-bestuurder is in de zomer van 2025 gevoerd.

### Kernwaarden en personeelswijzer.

In de personeelswijzer van The Hunger Project staan behalve de richtlijnen voor presteren en ontwikkelen, belonen en groeien ook een aantal kernwaarden:

- Ambitie
- Zelfredzaamheid
- Gelijkwaardigheid
- Verbinding
- Creativiteit

## Met de Geluksmeter meten we het welzijn en de tevredenheid van onze medewerkers.



### Geluksmeter, diversiteit en inclusie.

In 2025 gebruikten we wederom de Geluksmeter, een zelfontwikkeld instrument om het welzijn en de tevredenheid van medewerkers te meten. Deze enquête werd tweemaal uitgezet in 2025 en is gebaseerd op de kernwaarden van onze organisatie. Nadat de eerste meting in 2024 liet zien dat medewerkers vinden dat er meer aandacht moet komen voor diversiteit en inclusiviteit is een werkgroep opgericht. Deze DEIAB-werkgroep (diversiteit, inclusie, gelijkwaardigheid, toegankelijkheid en verbondenheid) heeft voor 2025 een plan met concrete doelstellingen en acties opgesteld. Dit plan weerspiegelt ons commitment om een werkomgeving te creëren waar iedereen, ongeacht achtergrond, identiteit of fysieke mogelijkheden, zich welkom, gerespecteerd en verbonden voelt. In 2025 hebben alle medewerkers van The Hunger Project hiertoe een Social Safety Training van IVY, by Sexmatters gevolgd. Ook in 2025 nam een van onze medewerkers zitting in de DEIAB Council van The Hunger Project Global.





## Duurzaam kantoor en thuiswerken.

The Hunger Project deelt het duurzame bedrijfspand Nieuwe Vaart in Utrecht met andere ideële en ondernemende organisaties, zoals IDH, Natuur & Milieu en BoPInc. Op de door onszelf ingerichte etage delen we de keuken, videobelruimte en vergader- en lunchruimte met het team van Netherlands Food Partnership en BoPInc.

Sinds juli 2025 hebben we een onderhuurder: MilieuCentraal heeft beschikking over onze ruimte op dinsdag en donderdag. Op die dagen werken wij thuis, of spreken we af met externen. Ons teamoverleg vindt standaard 1 keer per maand online plaats. Het hele team ontmoet elkaar minstens 4 keer per jaar bij fysieke overleggen of strategische sessies.

## Reglementen en procedures.

### Gedragscode en bescherming personen.

The Hunger Project vindt een veilige en vertrouwde omgeving van essentieel belang voor iedereen waarmee we in contact komen. Zowel voor mensen in de gemeenschappen waarmee we werken, als voor vrijwilligers en werknemers. We

werken hard aan een goedwerkend integriteitssysteem én aan een cultuur waarin veiligheid centraal staat. In zo'n cultuur durven medewerkers en vrijwilligers die integriteitsschendingen waarnemen, zich hierover uit te spreken en incidenten te rapporteren.

Onze internationale gedragscode en de specifieke opvolging daarvan in Nederland voldoen aan de eisen van branchevereniging Partos en het ministerie van Buitenlandse Zaken. Op de internationale website van The Hunger Project staat een uitgebreid overzicht van [richtlijnen voor het wereldwijde beschermingsbeleid van personen](#). Ze omvatten stappen rond preventie, melding en handhaving, en maken duidelijk wie verantwoordelijk zijn en wat het communicatiebeleid is. De navolging van deze richtlijnen door de verschillende programma- en partnerlanden wordt jaarlijks bekeken, in samenspraak met het hoofdkantoor in de Verenigde Staten. Waar nodig worden de richtlijnen dan aangepast. Alle medewerkers van The Hunger Project Nederland, zzp'ers en leden van de Raad van Toezicht hebben onze gedragscode ondertekend.

Binnen Nederland en de door The Hunger Project Nederland gefinancierde projecten zijn in 2025 geen meldingen gedaan.

Binnen The Hunger Project blijven we bouwen aan een cultuur van bescherming, waarin medewerkers meldingen durven te doen. Ook in 2025 waren er trainingen om aan deze cultuur te werken. Wereldwijd vormden de safeguarding officers een netwerk. Zij ondersteunen elkaar en komen regelmatig bijeen.

### Vertrouwenspersonen in Nederland.

The Hunger Project Nederland heeft – aanvullend op de internationale Hunger Project-richtlijnen en het externe klokkenluiderspunt – 2 vertrouwenspersonen: 1 binnen het team en 1 binnen de Raad van Toezicht. In 2025 was er een vacature voor deze rol binnen de Raad van Toezicht, naar verwachting is die begin 2026 ingevuld. In geval van een melding overleggen zij met elkaar of zij alleen of gezamenlijk spreken met de betreffende medewerker. Vervolgens komen ze met een aanbeveling. In 2025 namen geen medewerkers van The Hunger Project Nederland contact op met een vertrouwenspersoon.

## Fraude.

Wij hechten groot belang aan integriteit. Binnen onze organisatie (zowel in Nederland als wereldwijd) hebben wij een zero tolerance beleid ten aanzien van fraude, zoals omschreven in onze richtlijnen. In het verslagjaar 2025 waren er geen fraudegevallen in Nederland, en geen meldingen van fraude in de door The Hunger Project Nederland gefinancierde projecten.

### Maatschappelijk verantwoord handelen.

Als organisatie die zich inzet voor een duurzaam einde aan chronische honger, vindt The Hunger Project het belangrijk dat wij zelf verantwoord handelen op sociaal, ecologisch en economisch gebied.

Op sociaal vlak zetten wij ons in voor inclusiviteit en een eerlijke beloning. Dit doen wij onder andere de instelling van een inclusie werkgroep (die concrete inclusie maatregelen opstelt) en door onze salarissen eens per twee jaar te laten benchmarken in vergelijking tot de rest van deze sector.





Op ecologisch vlak hebben wij een aantal concrete maatregelen. Wij gaan deze in 2026 bundelen in een duurzaamheidsbeleid. Op dit moment doen wij het volgende:

We huren een bedrijfsruimte met een BREEAM-certificaat (certificering voor een duurzaam gebouwde omgeving). Bovendien delen we deze ruimte met een andere organisatie:

- voor het woon-werkverkeer en dienstreizen binnen Nederland werden in 2025 het openbaar vervoer en de OV-fiets gebruikt, en alleen wanneer noodzakelijk een auto;
- ons schoonmaakbedrijf werkt zoveel mogelijk met milieuvriendelijke schoonmaakmiddelen;
- voor drukwerk gebruiken we FSC-gecertificeerd papier en papier dat is gemaakt van afvalstromen uit de landbouwsector;
- we printen beperkt – ook dit jaar bleek dat we prima konden werken zonder al dat papier;
- we reizen alleen als dit noodzakelijk is voor de programma uitvoering. In verband met de afsluiting van het Right2Grow programma werd er in 2025 wel meer gereisd dan in 2024: naar verwachting neemt het aantal reizen in 2026 weer af.

Op economisch vlak zijn we transparant over de besteding van middelen. We kijken nadrukkelijk naar doelmatigheid en effectiviteit, zodat zoveel mogelijk van onze financiering ten goede komt aan onze doelstellingen. Dat heeft bijvoorbeeld geleid tot de keuze om onze bedrijfsruimte te delen met een andere organisatie. Bij inkoop van goederen en diensten kiezen we voor leveranciers die werken volgens ethische normen. Prijs, kwaliteit en maatschappelijke impact worden hierbij gezamenlijk gewogen. Tot slot: wanneer nieuwe investeerders zich aandienen, kijken we naar hun waarden en handelen via onze zogenaamde ‘wortel en waardentoets’.

### Klachtenprocedure.

We streven ernaar om onze werkzaamheden, zoals vermeld in de doelstellingen en uitgewerkt in de beleidsplannen, zo goed mogelijk uit te voeren. Dit geldt zowel voor concrete werkzaamheden als voor de communicatie hierover naar medewerkers, vrijwilligers, investeerders, partnerorganisaties, het algemene publiek en alle andere betrokkenen. Klachten over het werk van The Hunger Project of over medewerkers of vrijwilligers zullen we te allen

allen tijde behandelen volgens vastgestelde richtlijnen. Zo leren we van eventuele fouten en kunnen we ons werk optimaliseren. De rapportage van de afhandeling geeft bovendien informatie aan het management en bestuur. In 2025 waren er net als in voorgaande jaren geen klachten.

### Complimentenbeleid en juichregeling.

Het einde van de honger is een groot, ver en wat abstract doel. Om niet onderweg de moed te verliezen vinden we het belangrijk elke kleine stap vooruit te markeren en vieren. Mede daarom hanteren we – naast de voor de CBF-erkenning verplichte klachtenregeling – ook een complimentenbeleid. Bovendien vieren we elk succes met een zogenaamde ‘ping-bel’, hoe klein ook. Alle successen en complimenten delen we met elkaar. In 2025 waren het er – ondanks de gure wind die voor de ontwikkelingssector waait - eigenlijk opnieuw te veel om te tellen.

### Privacy en databeveiliging.

Vanzelfsprekend nemen wij de privacy, en daarmee de bescherming van persoonsgegevens, van onze investeerders en contacten zeer serieus. In lijn met de

Wet Meldplicht Datalekken richtten wij in samenwerking met onze softwareleveranciers (Microsoft 365, Blackbaud-Etapestry, Pipedrive, NMBRS van Nelis en Van Ekelenburg, StoneX, Exact en ASR Zakelijk) onze privacy-gerelateerde processen zo in dat de kans op een datalek zo klein mogelijk is.

Alle medewerkers beschikken over een goed beveiligde werklaptop. In de meeste systemen wordt gewerkt met tweefactor-authenticatie (2FA). Daarnaast worden alle papieren met mogelijk privacygevoelige informatie bewaard in afsluitbare kasten. Wanneer nodig worden ze veilig afgevoerd en vernietigd door een gespecialiseerd bedrijf.

Verschillende financiers worden liever niet met naam en toenaam genoemd, onder andere omdat ze bezorgd zijn dat ze dan overspoeld worden door aanvragen van anderen. Zij worden om die reden niet opgenomen in onze publieke overzichten.



## Algemene Verordening Gegevensbescherming.

In september 2025 doorliepen wij opnieuw het stappenplan van de digitale AVG-tool om te voldoen aan de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG). Deze tool helpt ons door de vaak lastige materie en laat zien dat we alle inspanningen hebben gepleegd om te voldoen aan de AVG. We controleren en actualiseren de gegevens regelmatig. Ons privacybeleid is te lezen [op onze website](#).

## Maatregelen om risico's te beperken.

In een internationale netwerkorganisatie zijn veel risico's die voor het ene land gelden, ook relevant voor het andere land. Onze directeur Annelies Kanis zette daarom in 2021 de risicomatrix op voor de wereldwijde organisatie. Tweemaal per jaar bespreken we deze audit in de internationale auditcommissie. In Nederland voegen wij onze eigen risico's toe aan de wereldwijde risico's. Deze bespreken we als onderdeel van de vergadering met onze Raad van Toezicht.

De risicomatrix bestaat voor elk risico uit: een score voorafgaand aan maatregelen, een uitgebreide omschrijving van maatregelen, een score na maatregelen en een beoordeling of het betreffende risico daarmee zo laag mogelijk is. Op een schaal van 1-4 worden scores gegeven aan zowel de kans dat iets gebeurt als de gevolgen daarvan, de impact. Die 2 scores worden met elkaar vermenigvuldigd (met als maximale score 16). Hieronder een verkorte weergave van de internationale matrix, gevolgd door de risico's die specifiek voor Nederland gelden. Alleen risico's met een totaalscore van 6 en hoger zijn opgenomen.

### Risico's wereldwijd.

We hebben de volgende wereldwijde risico's geïdentificeerd:

**Uitvoering – kwaliteit van programma's is afhankelijk van goed personeel.** Wij zijn afhankelijk van goed gekwalificeerd personeel. Het is moeilijk om goed personeel aan te trekken en te behouden. Kansscore: 3, impactscore: 2, totaalscore: 6. Deze score is verlaagd ten opzichte van 2024. Het is makkelijker geworden om personeel te werven omdat er meer

mensen op zoek zijn naar een baan. Dit komt met name vanwege het stopzetten van overheidssubsidies voor ontwikkelings-samenwerking wereldwijd. Maatregelen:

- Jaarlijkse analyse van het niveau van salarissen in relatie tot andere organisaties, en het bieden van passende salarissen.
- Leiderschapstrajecten, training en uitwisseling voor medewerkers.
- Sinds 2024: update van HR-beleid per programmaland.
- Vanaf 2024 nieuw bij The Hunger Project Nederland: de Geluksmeter. Deze meet elk half jaar het welzijn van medewerkers. De bevindingen worden besproken in teamoverleggen. Daarnaast heeft The Hunger Project Nederland meegedaan aan de tweejaarlijkse benchmark van Goede Doelen Nederland en Partos.

### Financiën en uitvoering – de organisatie groeit, de systemen groeien mee.

De wereldwijde organisatie is complexer geworden vanwege meer geoormerkt geld van diverse grote financiers. De IT-systemen en andere richtlijnen

lopen daarbij achter. Kansscore: 3, impactscore: 3, totaalscore: 9. Deze score is licht verbeterd ten opzichte van 2024. Maatregelen:

- Extra investeringen in de overgang naar een gezamenlijk financieel systeem voor programmalanden, de implementatie hiervan is afgerond in 2025.
- Meer onderling overleg tussen financieel medewerkers en een gezamenlijke training voor alle financieel medewerkers, eind 2025 in Ethiopië.
- Interne audits in programmalanden conform een roulatierooster, waarbij lessen worden gedeeld met alle landen.
- Training op het gebied van financiën en compliance voor directeuren en hoofden financiën.

**Bescherming en veiligheid – veiligheidssituatie in programmalanden.** De veiligheidssituatie is in 2025 in een aantal landen verbeterd (o.a. Mozambique), maar in andere landen verslechterd (Bangladesh). Dit betekent in de eerste plaats uiteraard een risico voor medewerkers en mensen met wie we werken in de dorpen, maar ook voor de uitvoering van programma's.





Kansscore: 3, impactscore: 4, totaalscore: 12. Deze score is gelijk gebleven sinds 2024.

Maatregelen:

- Frequent overleg met landen waar veiligheid een issue is.
- Jaarlijkse veiligheidsreviews vanuit de internationale organisatie bij landen in conflict.
- Analyses van een externe veiligheidsadviseur, vanaf 2026 aangevuld met een veiligheidsbeleid en trainingen.

**Bescherming en veiligheid – onheuse bejegening, machtsmisbruik.** Ook binnen een organisatie voor de bestrijding van honger en armoede kan intimidatie en machtsmisbruik plaatsvinden. Dit raakt ook hier als eerste mensen: zij worden onheus bejegend en daarmee benadeeld. Daarnaast vormt dit een risico voor de uitvoering van onze programma's. Kansscore: 3, impactscore: 3, totaalscore: 9. Deze score is gelijk gebleven sinds 2024.

Maatregelen:

- Integriteitstrainingen.
- Jaarlijkse ondertekening van de Code of

Conduct, inclusief aandacht voor veranderingen van jaar tot jaar.

- Centrale online locatie voor alle regelingen en trainingen, inclusief toelichtingen en vanaf 2025 strikte controle op het volgen van alle trainingen.

**Nederlandse risico's.**

**Uitvoering – daling in baten.** Eind 2024 bleek dat er door het kabinet-Schoof flink bezuinigd wordt op het budget voor ontwikkelingssamenwerking. Het subsidieprogramma Right2Grow krijgt geen grootschalig vervolg, en daarmee nemen de baten voor The Hunger Project Nederland (en indirect voor onze programmalanden – want daar werven we voor) af. Kansscore: 3, impactscore: 4, totaalscore: 12. Dit risico is nieuw.

Maatregelen:

- Er is sinds begin 2025 gewerkt aan een 3-tal scenario's voor The Hunger Project Nederland na 2026, een worst-case scenario, een most-likely scenario en een best-case scenario.
- De inzet op fondsenwerving is sinds eind 2024 vergroot, en er wordt kritisch naar de

kostenbegroting gekeken zonder de inzet op fondsenwerving te beperken.

**Uitvoering – Nederlandse medewerkers in onveilige situaties.** Aansluitend bij het wereldwijde veiligheidsrisico, zijn ook de risico's voor Nederlandse medewerkers op reis groter geworden. Kansscore: 3, impactscore: 4, totaalscore: 12. Deze score is gelijk gebleven sinds 2024.

- In 2025 keken we opnieuw naar ons reisbeleid en veiligheid. Naar gebieden met een kleurcodering oranje (van de Nederlandse overheid) is een veiligheidstraining voortaan verplicht.
- De externe veiligheidsadviseur van de wereldwijde organisatie geeft op verzoek advies aan Hunger Project-medewerkers. The Hunger Project Nederland heeft hier in 2025 gebruik van gemaakt voor alle reizen, met uitzondering van de reizen waarin niet de hoofdstad uit gereisd is.
- Goed contact met de ambassades en samenwerkingspartners voorafgaand aan bezoeken.
- 1 medewerker heeft in 2025 een veiligheidstraining gevolgd.

**Uitvoering – inrichting van en controle op administratieve organisatie.** The Hunger Project Nederland is de afgelopen jaren gegroeid. Ook is de regelgeving ingewikkelder geworden. Daarmee is de kans groter dat we niet voldoen aan de gestelde normen. Kansscore: 2, impactscore: 3, totaalscore: 6. Deze score is gelijk gebleven sinds 2024.

Maatregelen:

- Functiescheiding.
- Accountantscontrole en advies.
- Opbouw van reserves om het risico op verlies van fondsen te dekken.
- Een contractenregister met alle verplichtingen.

**Uitvoering – vertraging van programma's en fondsenwerving door onvoorziene omstandigheden.** Onvoorziene omstandigheden (zoals een pandemie of onstabiliteit) kunnen leiden tot vertraging, en daarmee hogere kosten. Hierdoor duurt het langer om te komen tot de beloofde resultaten. In Nederland kan ziekte of uitval leiden tot lagere inkomsten en het niet behalen van doelstellingen, mede omdat we er expliciet voor kiezen om met een klein team te werken. Kansscore: 3, impactscore: 3, totaalscore: 9. Dit is gelijk gebleven sinds 2024.





#### Maatregelen:

- Inzet op digitaal werken en frequent contact met programmalanden.
- Inbouwen van de post 'onvoorzien' in begrotingen.
- Frequent overleg met investeerders over de ontstane situatie.
- Opbouwen van kennis en ervaring in het Nederlandse team om elkaar goed te kunnen vervangen bij uitval.
- Verzekering om bij uitval van medewerkers externen te kunnen inhuren.
- Opbouwen van een netwerk van externen die kunnen inspringen bij complexe, kansrijke financieringsmogelijkheden.

**Uitvoering – daling van inkomsten in programma-landen, dekking kosten landenkantoren.** Als er in de programmalanden een sterke daling in inkomsten plaatsvindt (vanuit andere bronnen dan The Hunger Project Nederland) heeft dat effect op de dekking van de kosten van landenkantoren. Het uiteindelijke resultaat kan zijn dat projecten van The Hunger Project Nederland dan geen doorgang kunnen vinden. De grilligheid van een aantal internationale donoren maakt dat de kans dat dit gebeurt in 2025 hoger was

dan in voorgaande jaren, ook omdat het de hele fondsenwervende 'markt' sterk beïnvloedt (meer organisaties op zoek naar hetzelfde geld). Kansscore: 3, impactscore: 3, totaalscore: 6. Deze score is verhoogd sinds 2024.

#### Maatregelen:

- Zorgvuldige afstemming tussen The Hunger Project Nederland en The Hunger Project Global.
- Goed zicht op dit risico vanuit de risico management rol van de directeur-bestuurder van The Hunger Project Nederland.
- Een nieuw grant management systeem Intacct dat sneller managementinformatie over korte- en langetermijnsituaties kan opleveren. Het systeem is volledig geïmplementeerd in 2025.
- Grootschalige inzet op andere bronnen van inkomsten: particulieren, bedrijven en financiering via relaties (niet via tenderprocedures).

#### **Uitvoering – werken in een alliantie als penvoerder.**

The Hunger Project Nederland is penvoerder van de Right2Grow-alliantie. Gebeurtenissen bij een van de alliantiepartners kunnen leiden tot een verhoogd





risico voor The Hunger Project. Kansscore: 2, impactscore: 3, totaalscore: 6. Deze score is gelijk gebleven sinds 2024.

- Goede relatie opbouwen met financieel medewerkers van alliantiepartners, zodat er korte lijnen ontstaan.
- Jaarlijks vastleggen van afspraken in een contract, aansluitend bij het meerjarencontract dat afgesloten is aan het begin van de samenwerking, indien nodig met check op contract van jurist en accountant.
- Duidelijke instructies voor financiële verslaglegging van het programma en veelvuldig overleg hierover.
- Regelmatig overleg met het ministerie over de voortgang, anticiperen op en tijdig aankondigen van incidenten en vertragingen.
- Frequent overleg met auditcommissie en accountant.

### Risico's met impact.

De volgende risico's hadden de grootste impact in 2025:

- Fondsenwerving Nederland, verlies van financiering: ondanks het feit dat overheidsfinanciering (vanwege een tenderprocedure) niet zeker is, verliest The Hunger Project Nederland met ingang van 1-1-2026 haar grootste inkomstenbron na het aflopen van het Right2Grow-programma eind 2025. Op dit moment is niet duidelijk of er andere subsidiemogelijkheden komen voor maatschappelijke organisaties vanaf 2026. Dit leidt tot een verhoogde inzet op aanvragen bij andere subsidieverstrekkers, fondsen, bedrijven en particulieren om onze inkomsten voor het werk van The Hunger Project wereldwijd op peil te houden.
- Fondsenwerving wereldwijd (Uitvoering – daling van inkomsten in programmalanden, dekking kosten landenkantoren). De grilligheid van bilaterale donoren wereldwijd leidt ertoe dat er nog meer concurrentie is op de fondsenwervende markt. Wij zien dit in het aantal aanvragen bij tenderprocedures, waardoor de kans op een toekenning voor ons (en andere Hunger Project-landen) afneemt.
- Veiligheidssituatie in programmalanden: door verslechterde veiligheid hebben we in Bangladesh, Ethiopië, en Burkina Faso scherp gekeken welke activiteiten doorgang konden vinden. Rond het personeel hebben zich geen incidenten voorgedaan, maar de veiligheidssituatie heeft wel impact gehad op de uitvoering van programma's, met name in Ethiopië en Burkina Faso. Daarnaast is het niet of slechts beperkt mogelijk voor The Hunger Project Nederland medewerkers om deze landen te bezoeken.





# 6. Verantwoordingsverklaring toezichthouder.

Het bestuur en de Raad van Toezicht van The Hunger Project Nederland leggen in deze verantwoordingsverklaring vast op welke wijze zij invulling geven aan:

1. de functiescheiding tussen uitvoeren, besturen en toezicht houden
2. het continu verbeteren van effectiviteit en doelmatigheid bij het realiseren van de doelstelling
3. het optimaliseren van relaties met belanghebbenden

The Hunger Project Nederland onderschrijft en voldoet aan de vereisten van de Erkenningsregeling van het CBF. In 2025 kwam de Raad van Toezicht in totaal vier keer bij elkaar. De voorzitter van de Raad van Toezicht en de directeur-bestuurder hadden tenminste één keer per maand overleg. Daarnaast namen verschillende leden van de Raad van Toezicht deel aan bijeenkomsten, zoals events voor investeerders en fondsenwervende bijeenkomsten.

## 1. Functiescheiding toezicht, besturen en uitvoeren.

The Hunger Project Nederland werkt met een Raad van Toezicht. De bestuurlijke taken zijn ondergebracht bij een directeur-bestuurder met een zelfstandige verantwoordelijkheid. De verhouding tussen het bestuur en de Raad van Toezicht is, voor

zover niet in de statuten geregeld, vastgelegd in een reglement waarin de verantwoordelijkheden en taken zijn benoemd. De statuten zijn voor het laatst gewijzigd in 2021, voldoen aan de CBF-reglementen en zijn ook in te zien [via de website](#).

Het reglement van het bestuur is in oktober 2024 besproken in de Raad van Toezicht vergadering, waarna het begin 2025 is vastgesteld. Het is in te zien [via de website](#). De leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen betaling voor hun inzet. Wel kunnen ze een redelijke vergoeding ontvangen voor onkosten die ze voor de stichting maken. Net als in voorgaande jaren hebben de leden in 2025 volledig hun eigen kosten gedragen.





Samenstelling Raad van Toezicht en rooster van aftreden in 2025.

| Naam/functie (geboortejaar)                               | (Her)benoeming/ aftreden in   | Beroep/andere functies                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ineke Bomhof (1953)<br>Remuneratiecommissie en voorzitter | 25-09-2019/ 5-10-2023/ 2027   | Dga verschillende bedrijven                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Roderick van Zuijlen van Nijvelt (1964)<br>Auditcommissie | 04-04-2022/ 2026 (1e termijn) | Dga verschillenden bedrijven; Commissaris Duinrell; Founder Birch-Hill Mediation.                                                                                                                                                                                                           |
| Matthijs Schouten (1952)                                  | 5-10-2023/ 2027 (1e termijn)  | Hoogleraar Natuur- en landschapsbescherming (Universiteit van Cork, Ierland) en emeritus hoogleraar Ecologie bij Wageningen Universiteit en Researchcentrum; meditatieleraar; auteur.                                                                                                       |
| Leonard van Oord (1995)                                   | 12-03-2024/ 2028 (1e termijn) | Beleidsmedewerker en Bestuurslid VOxImpuls.                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Jan Willem Nieuwenhuys (1957)<br>Auditcommissie           | 14-10-2024/2028 (1e termijn)  | Penningmeester stichting Rechten van de Natuur, provisor stichting Manhuisfonds, bestuurder stichting Hinderrust, bestuurslid stichting Bergplaas van Lippe-Biesterfeld, lid Raad van Commissarissen Katalys Maatschappelijk Financieringen (tot mei) en niet-uitvoerend directeur Energiq. |
| Françoise Stoop (1963)                                    | 13-10-2025/2029 (1e termijn)  | Beeldend kunstenaar, mede oprichter Turing Foundation                                                                                                                                                                                                                                       |





## Evaluatie van Raad van Toezicht en directie-bestuur.

De Raad van Toezicht hield in 2025 geen gesprek over haar eigen functioneren. Hier was geen ruimte voor gezien de aandacht die zij gedurende heel 2025 heeft besteed aan de continuïteit van de organisatie en scenarioplanning. De Raad besloot in 2026 hiervoor externe begeleiding te zoeken. Naar verwachting vindt dit gesprek in de eerste helft van 2026 plaats.

## 2. Effectiviteit en doelmatigheid van de bestedingen.

The Hunger Project Nederland heeft als doel om een einde te maken aan chronische honger en armoede. Om de stemmen te versterken van mensen die leven met honger en in armoede. En om systemen opnieuw uit te vinden zodat ze werken voor de mens en de aarde. Deze doelstellingen zijn uitgewerkt in het Nederlandse strategisch meerjarenplan 2023–2027. Jaarlijks stellen we bovendien een jaarplan en jaarbegroting vast. De realisatie hiervan brengen we in beeld in tussentijdse voortgangsrapportages, en uiteindelijk publiceren we de resultaten in het jaarverslag. De risico's en hun relatie tot de reserve werden dit jaar herhaaldelijk uitgebreid besproken

door de Raad van Toezicht. Het kostenpercentage voor de fondsenwerving in 2025 bedroeg 3,5% (2024: 4,1%, 2023: 3%). The Hunger Project Nederland investeerde in 2025 bovendien veel tijd in het werven van fondsen wereldwijd. Dat leidde tot € 3.8 miljoen (in 2024: € 7 miljoen) inkomsten die niet via de boeken van The Hunger Project Nederland liepen. Deze inkomsten dragen wel bij aan onze doelstelling.

Het bestedingspercentage baten (de besteding aan de doelstelling gedeeld door de baten) was in 2025 95,5% van de totale inkomsten (2024: 93,2%, 2023: 87%). Meer feitelijke informatie over effectiviteit en doelmatigheid staat in hoofdstuk 7.

## 3. Communicatie met belanghebbenden.

The Hunger Project Nederland legt jaarlijks verantwoording af door middel van een bestuursverslag volgens de Richtlijn RJ 650 Verslaggeving Fondsenwervende Organisaties van de Raad voor Jaarverslaggeving. Sinds 2016 doen we dat volgens de richtlijn (RJ-uiting 2016-13). The Hunger Project Nederland beschikt over een

klachtenprocedure. Net als in voorgaande jaren waren er ook in 2025 geen klachten.

The Hunger Project Nederland streeft naar optimale relaties met belanghebbenden, met gerichte aandacht voor wensen, vragen en klachten en informatie op maat over belangrijke thema's, benadering en resultaten (zie ook hoofdstuk 4). The Hunger Project Nederland hecht grote waarde aan transparantie en probeert in rapportages en nieuwsberichten steeds een helder beeld te geven van bestedingen en resultaten. Voor degenen die een meer gedetailleerde verantwoording willen ontvangen, is dit uitgebreide bestuursverslag beschikbaar via de website.

## CBF-erkenning.

The Hunger Project Nederland is CBF-erkend sinds 1 januari 2010. Sinds dat jaar heeft het Centraal Bureau Fondsenwerving onze organisatie bovendien herhaaldelijk positief beoordeeld en getoetst op de onderdelen bestuur, beleid, fondsenwerving, bestedingen en verslaglegging. Ook het doorlopend verbeteren van effectiviteit en efficiëntie van de bestedingen en het optimaliseren van de omgang met vrijwilligers zijn onderdeel van deze toetsingen.

In 2025 is die toets opnieuw afgenomen en heeft het CBF geconcludeerd dat The Hunger Project voldoet aan de harde normen van de erkenningsregeling categorie D en heeft het CBF besloten de Erkenning te continueren.





# 7. Financiën.

In 2025 behaalde The Hunger Project Nederland 11,7 miljoen euro inkomsten. Naast die 11,7 miljoen investeerden we ook substantieel tijd en expertise om inkomsten te werven voor The Hunger Project Global via andere landen.

## Inkomsten.

Ook in 2025 konden we oogsten wat in eerdere jaren was gezaaid. Het was het vijfde en laatste jaar van het 5-jarige programma Right2Grow, dat we met 5 partners uitvoeren in een alliantie (meer daarover in hoofdstuk 3.2). The Hunger Project Nederland is penvoerder van deze alliantie. Dit betekent dat wij voor dat hele bedrag de eindverantwoordelijkheid dragen. Daarom is in onze jaarrekening het bestede bedrag van de hele alliantie opgenomen. Dit is het laatste jaar dat dit zo is: er komt vanwege bezuinigingen op het budget voor ontwikkelingssamenwerking van de Nederlandse overheid geen subsidiemogelijkheid voor een soortgelijk programma. Gelukkig is een steeds groter deel van onze inkomsten ‘bestendig’: niet eenmalig, maar langjarig. Die bestendige inkomsten bestaan uit een flink aantal contracten, periodieke schenkingsovereenkomsten en incasso-machtigingen, die ook in 2026 en daarna doorlopen.

## Ondersteuning fondsenwerving wereldwijde organisatie.

Net als voorgaande jaren heeft The Hunger Project Nederland een deel van de tijd van haar medewerkers ingezet om in de wereldwijde organisatie te ondersteunen bij institutionele fondsenwerving. Die inzet fluctueert omdat we onze tijd pragmatisch inzetten: daar waar de grootste kans bestaat op succes. We werven immers voor een gezamenlijk doel. Of de inkomsten vervolgens nu wel of niet via onze rekening lopen, is dan ook minder relevant.

Inkomsten van succesvolle voorstellen in andere landen tellen niet mee in de inkomsten op onze eigen jaarrekening (en dus ook niet in onze bestedings- en kostenpercentages). Ze zijn wel terug te vinden in de geconsolideerde jaarrekening van The Hunger Project Global.

| Jaar                                                               | 2025         | 2024         | 2023         | 2022         | 2021         |
|--------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Doel                                                               | € 11.580.000 | € 13.050.000 | € 13.000.000 | € 12.000.000 | € 13.561.545 |
| Inkomsten                                                          | € 11.652.489 | € 11.122.068 | € 12.254.744 | € 8.396.118  | € 4.934.600  |
| Groei (t.o.v. voorgaande jaar)                                     | 5%           | -6%          | -4%          | 46%          | 70%          |
| Inkomsten andere landen dankzij inzet The Hunger Project Nederland | € 3.787.167  | € 6.837.713  | € 16.967.041 | € 4.536.953  | € 7.827.469  |





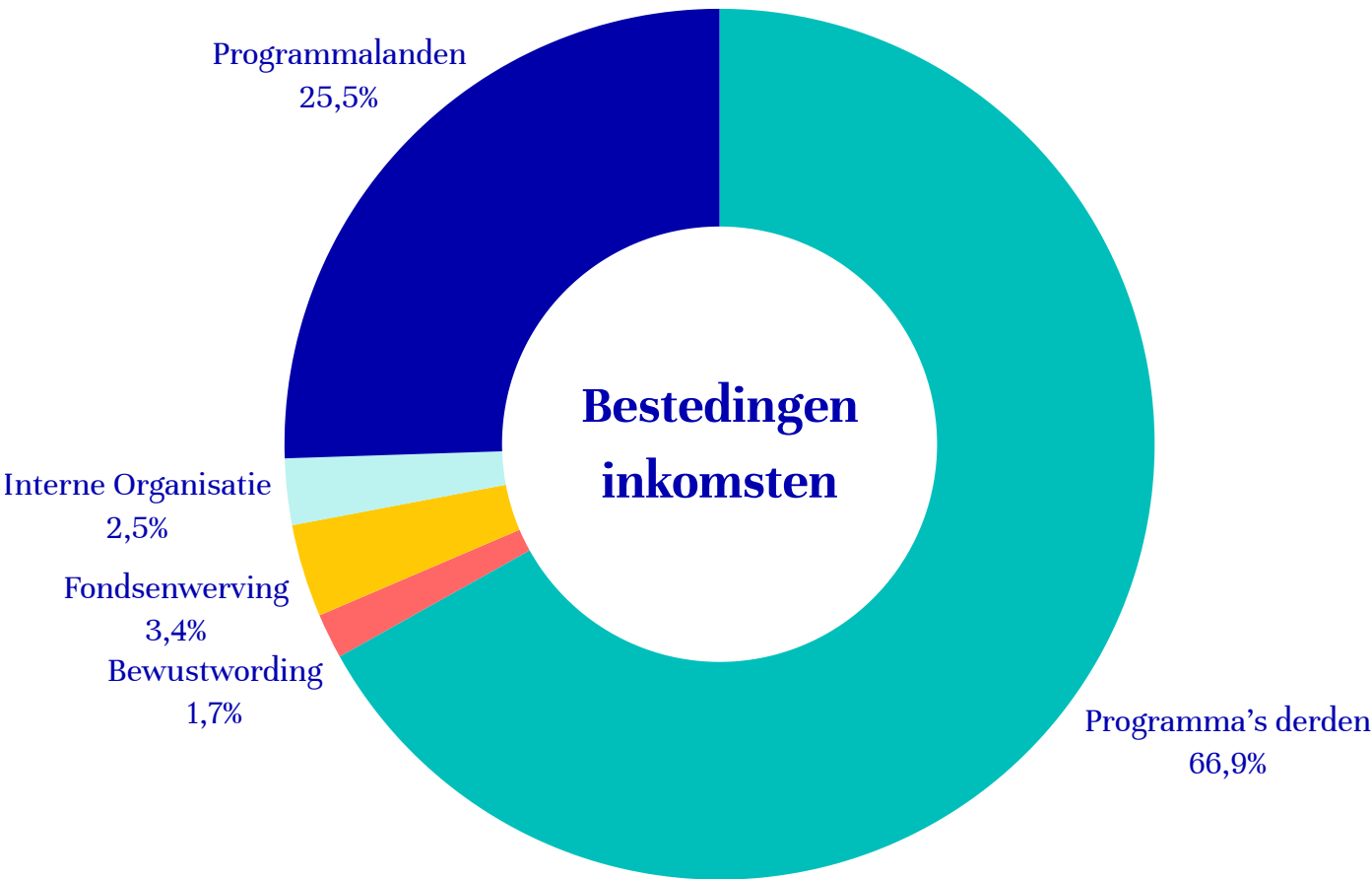
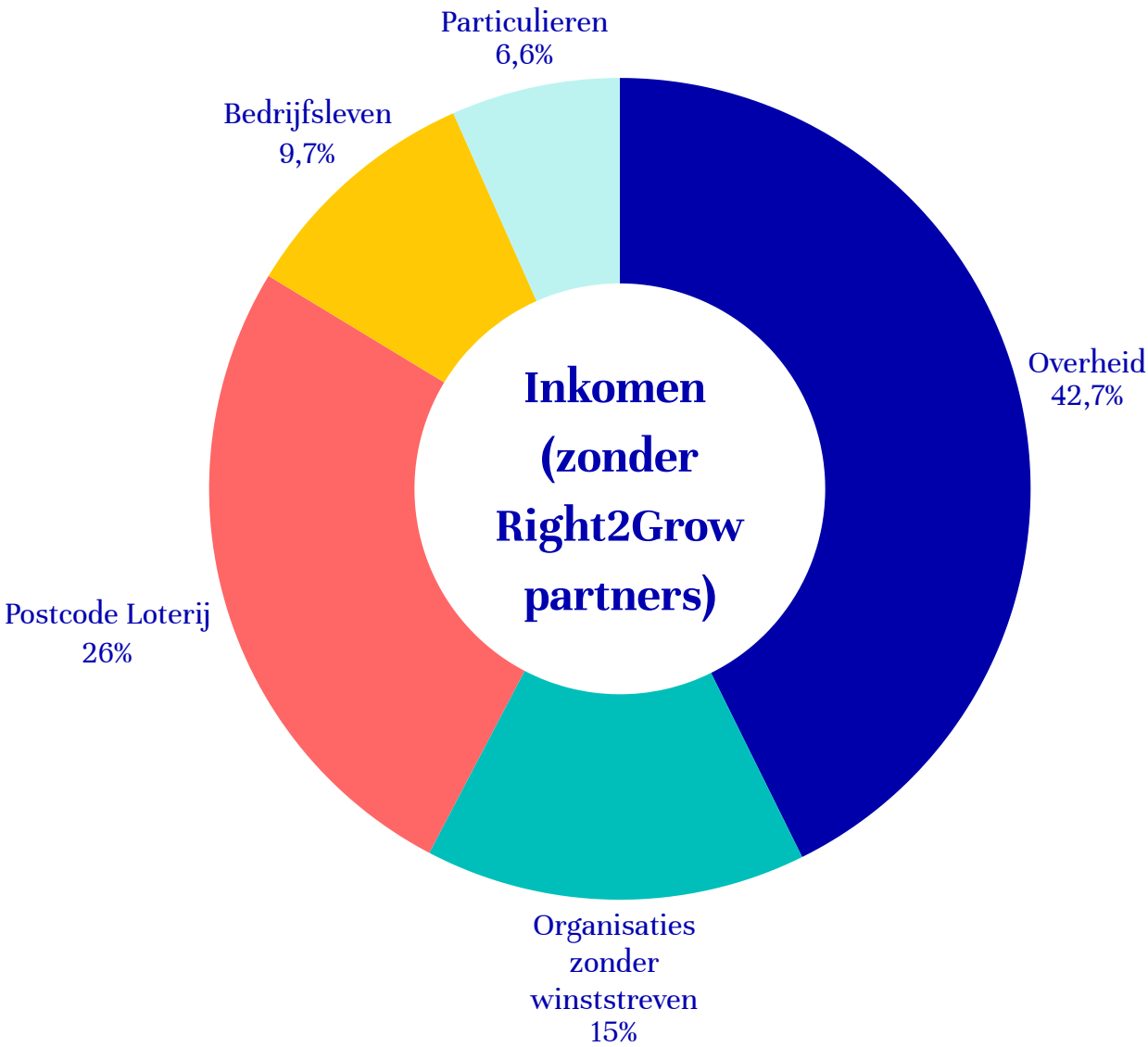
In de inkomstenstaat staan deze inkomsten in andere landen daarom in een eigen, aparte categorie – we vinden het belangrijk om ze hier wel te presenteren. Ook omdat de kosten die voor deze werving zijn gemaakt, wel gewoon meetellen in onze eigen jaarrekening. Voor de overzichtelijkheid staat in de categorie ‘inkomsten in andere landen’ het totale toegezegde bedrag, in het jaar dat het is toegezegd (dus ook als het gaat om meerjarige financieringen). Net zoals bij de fondsenwerving binnen Nederland leidt deze inzet soms tot aanzienlijke successen, en soms ook niet. Inclusief de inkomsten in andere landen haalden we in 2025 voor onze missie dus in totaal € 15,4 miljoen op.

### Inkomstenverdeling.

Door de Right2Grow-subsidie is de bronverdeling van de Nederlandse inkomsten aanzienlijk veranderd.

In 2020 stonden we in een CBF-onderzoek naar evenredige spreiding van inkomstenbronnen onder erkende goede doelen nog in de top 5 van alle goede doelen. Dat gaat niet meer op voor de Right2Grow-periode 2021-2025. De inkomsten via particulieren en bedrijven daalden in 2025. Voor particulieren heeft dit te maken met uitzonderlijk hoge jaren i.v.m. een Paypal actie in 2022, en een legaat in 2024. Door de geopolitieke situatie waren bedrijven in 2024 meer afwachtend. Van organisaties zonder winstoogmerk ontvingen wij juist € 107.000 meer dan in 2024. Zowel bij bedrijven als organisaties zonder winstoogmerk gaat het vaak om langjarige toezeggingen. Die zorgen voor een onmisbare stabiliteit in onze financiering die nodig is voor ons langjarige werk, maar ook tot grote schommelingen in de inkomsten van jaar tot jaar kunnen leiden. We werken er hard aan om de diverse inkomstensoorten de komende jaren verder te laten groeien na het einde van Right2Grow eind 2025.

### Inkomsten Nederland 11,7 miljoen





### Overheid: 81,6%.

Voor de verwerking van meerjarige subsidies in een jaarrekening geldt dat de hoogte van de bestedingen de inkomsten vormen. De inkomsten van € 9.317.863 in 2025 uit Right2Grow zijn € 71.660 hoger dan vorig jaar, maar hoger dan begroting. Van het totale jaarbedrag voor het Right2Grow-programma heeft The Hunger Project Nederland € 1.497.476 besteed – het overige deel hebben de alliantiepartners besteed.

Naast Right2Grow uit het Power of Voices fonds is The Hunger Project met ingang van 2024 partner van The Peace Project met penvoerder Stichting CMC (Mensen met een Missie). Stichting CMC ontvangt subsidie van het Ministerie van Buitenlandse Zaken uit het Peaceful and Safe Societies fonds. In het tweede jaar van The Peace Project is € 193.013 besteed, en dit zijn dan ook de inkomsten.

### Organisaties zonder winststreven: 4.8%.

Voordat we de Right2Grow-subsidie toegekend kregen, waren ‘organisaties zonder winststreven’ steeds de grootste bron van inkomsten per jaar in Nederland. Het gaat hier om een soort verzamelcategorie voor private inkomsten uit een georganiseerd verband, zoals een stichting.

In 2025 bestonden inkomsten in deze categorie, net als voorgaande jaren, geheel uit investeringen van vermogensfondsen. Het ging om een bedrag van € 560.358. Van tevoren is het lastig in te schatten welke fondsenwervingsmogelijkheden zich in een jaar zullen voordoen en welke voorstellen in welke mate gehonoreerd zullen worden. Daar komt bij dat de opname van de toekenning conform de verslaglegging RJ650 afhankelijk is van de vorm die het contract heeft. Zo wordt een meerjarige toezegging bij het ene contract opgenomen in een boekjaar, terwijl bij de ander de bestedingen per jaar de baten vormen. In 2025 ontvingen wij meerdere langjarige toezeggingen van fondsen. Dit is belangrijk omdat onze grootste meerjarige toezegging, die van de overheid, met ingang van 2026 stopt.

### Postcode Loterij: 8,3%.

The Hunger Project Nederland ontving in 2025 een bijdrage van ons meerjarig partnerschap met de Postcode Loterij van € 600.000. Eind 2025 hoorden we dat dit partnerschap na een evaluatie met 5 jaar verlengd is. Deze bijdrage van de Postcode

Loterij blijft voor ons heel wezenlijk, omdat we dit geld geheel naar eigen inzicht mogen inzetten waar dit het meest nodig is, en omdat de ondersteuning meerjarig is. Daarnaast ontvingen we een extra bijdrage van €1,6 miljoen voor ons project Water Winnen. Omdat de bestedingen ook hier de inkomsten vormen, komt dit hele bedrag nog niet terug als inkomsten. We hebben in 2025 € 371.095 besteed.

### Bedrijfsleven: 3,1%.

De inkomsten uit deze categorie bedroegen in 2025 € 361.925. Dat is € 72.011 minder dan 2024. Door de economische en geopolitieke situatie waren bedrijven wat afwachtender. Veel is goedge maakt door het actieve ambassadeurschap van NewPort Capital, dat bedrijven uit haar netwerk enthousiast maakt voor Game Changers. Dit netwerk maakt de investeringen in ons werk in Mozambique mogelijk (zie hoofdstuk 4).

### Particulieren: 2,1%.

Het aantal particuliere investeerders stijgt al jarenlang geleidelijk, maar de gezamenlijke bijdrage van al die investeerders blijft min of meer op hetzelfde niveau. In totaal was dit in 2025 € 248.235, in 2024 € 341.231, in 2023 € 251.687 en in 2022 € 354.383.

Particuliere investeringen zijn voor ons heel belangrijk, omdat een aanzienlijk deel ongeoormerkt is. Deze bijdragen kunnen dus, net als het bedrag van de Postcode Loterij, juist daar worden ingezet waar ze het hardst nodig zijn. Gelukkig weten steeds meer particulieren ons te vinden voor eenmalige of maandelijkse bijdragen.

Meer over deze verschillende inkomstenbronnen en investeerders is te lezen in hoofdstuk 4.1.





## Kosten en de toerekening.

### Totale uitvoeringskosten.

The Hunger Project Nederland heeft geen specifiek beleid voor het percentage wervingskosten en het kostenpercentage voor beheer en administratie. We streven ernaar de kosten voor fondsenwerving en beheer en administratie zo laag mogelijk te houden, maar ontkomen niet aan de gestegen kosten door inflatie en krapte op de arbeidsmarkt. In totaal hebben we in Nederland in 2025 € 1.604.045 uitgegeven aan uitvoeringskosten (2024: € 1.599.559, 2023: € 1.558.144). Dat is ruim binnen de jaarbegroting voor organisatiekosten 2025 van € 1.621.130.

### Fondsenwervingskosten.

In 2025 heeft The Hunger Project fors ingezet op fondsenwerving vanwege de aflopende overheidssubsidie voor Right2Grow, maar is daarbij vrijwel in lijn met de begroting gebleven. Niettemin blijft het percentage wervingskosten laag door de baten van fondsenwerving. Het was in 2025 3,5%. Ter vergelijking, in 2024 was het 4,1% en in 2023 3,0%.

Voor de berekening van het percentage voor de kosten van fondsenwerving hanteren we, volgens de regels, alleen de inkomsten in Nederland, en niet de inkomsten in andere landen die dankzij Nederlandse inzet zijn gerealiseerd (zie daarvoor de tabel en toelichting op pagina 76). Zouden we dat wel doen, dan zou het percentage gunstiger uitvallen.

### Directe en indirecte kosten.

In een kosten-verdeelstaat worden de directe en indirecte kosten toegewezen aan de doelen bewustwording en landenprogramma's, óf aan kosten voor fondsenwerving, óf aan beheer en administratie. Bij directe kosten is de relatie tussen de geleverde prestatie en de behaalde doelen direct aanwijsbaar. De directe kosten worden voor 100% toegerekend aan de bijbehorende hoofdgroep.

Bij indirecte kosten is er geen directe relatie tussen de geleverde prestatie en de behaalde doelen. Deze indirecte kosten worden aan de verschillende hoofdgroepen toegerekend op basis van een verdeelsleutel. De verdeelsleutel voor alle personeelskosten is gebaseerd op de urenstaten van

de medewerkers gewogen met hun salaris. Meer details over de kosten en kostentoerekening zijn terug te vinden in de volledige jaarrekening (hoofdstuk 8).

### Kosten beheer en administratie.

De kosten voor beheer en administratie waren in 2025 € 289.381. Dat is iets hoger dan in 2025 (toen was het € 283.694) maar in lijn met inflatiecijfers.







## Besteding aan doel.

### Integrale aanpak.

The Hunger Project Nederland geeft geen uitgesplitste weergave van de besteding per inhoudelijk thema (zoals ‘water’, of ‘leiderschap’). Dat is omdat wij een integrale aanpak hebben: we werken aan alle SDG’s. Dat doen we vanuit de overtuiging dat alleen werkelijk en duurzaam een einde kan worden gemaakt aan honger en armoede wanneer we op alle noodzakelijke terreinen inzetten op vooruitgang. Juist daardoor kunnen we ook succesvol aanspraak maken op ‘themagelden’, zoals een specifieke subsidie voor kindhuwelijken of werkgelegenheid voor rurale jongeren. De aanpak daarvan kunnen we namelijk met succes inbedden in lopende, langjarige interventies die op een veel breder terrein zorgen voor verandering en vooruitgang. In de projectenlijst in de bijlage hebben we – waar mogelijk – de centrale thema’s per project opgenomen.

### Inkomsten besteed aan doelstelling.

Sinds 2014 geldt als interne richtlijn dat we ten minste 85% van de inkomsten besteden aan onze doelstelling (gemiddeld over 3 jaar). Het bestedingspercentage baten (besteding aan de doelstelling gedeeld door de baten) is in 2025 uitgekomen op 95,5% van de totale inkomsten (2024: 93,2%, 2023: 87%). De eigen norm is dus ook in 2025 gehaald: het gemiddelde over 2023-2025 is 91,9%.

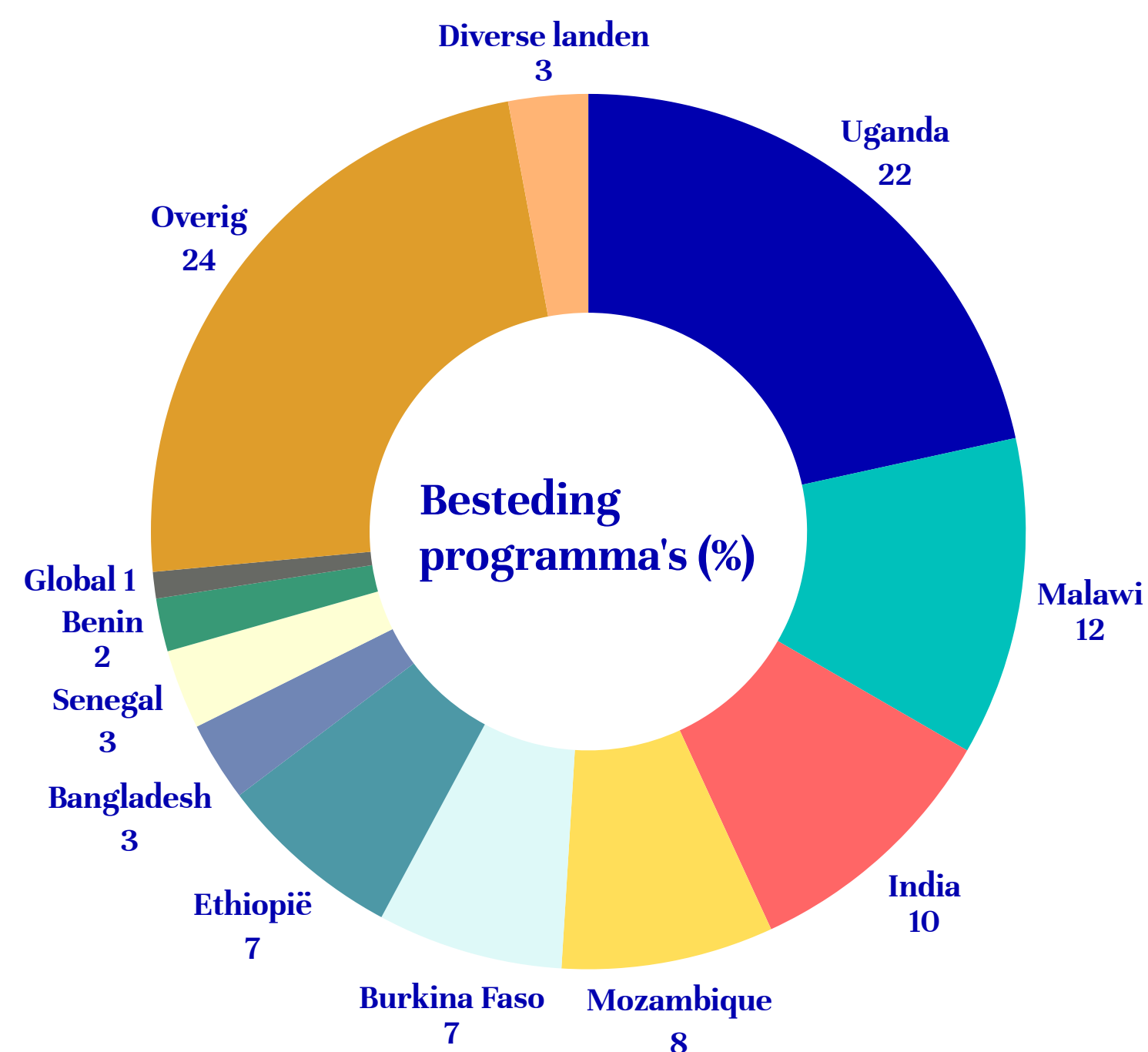
### Bestedingspercentage lasten.

Het bestedingspercentage lasten (besteding aan de doelstelling gedeeld door de lasten) is in 2025 uitgekomen op 94,1% van de totale lasten (2024: 93,4%, 2023: 93%). De verhouding van de wervingskosten ten opzichte van de lasten was in 2025 3,4%. De verhouding van de kosten beheer en administratie ten opzichte van de lasten was in 2025 2,4%.





## De meeste geoormerkte gelden gingen naar The Hunger Project Uganda.



### Bijdragen aan programmalanden.

De door The Hunger Project Nederland geworven middelen zijn ook in 2025 verspreid over verschillende landen. Verplichtingen die we voor meerdere jaren aangaan, boeken we in het jaar van toezegging als uitgave, net zoals we ook doen met de inkomsten. Dit gebeurt ook wanneer dat geld nog niet fysiek is overgeboekt naar het betreffende land.

In 2025 waren vanuit Nederland de meeste geoormerkte gelden beschikbaar voor het werk van The Hunger Project in Uganda (22%), gevolgd door Malawi (12%), India (10%), Mozambique (8%), Burkina Faso en Ethiopië (beiden 7%). Daarnaast droeg The Hunger Project Nederland in 2025 bij aan

de programma's van The Hunger Project in Bangladesh, Senegal en Benin (in volgorde van afnemende omvang). Ook droeg The Hunger Project Nederland een programmakostenvergoeding van € 34.651 af aan het kantoor in de Verenigde Staten (meer hierover in de jaarrekening).

De rubriek 'Overig' (24%) is net als in 2024 (22%) en 2023 (22%) groter dan voorgaande jaren. Een van de grootste kostenposten in deze categorie is de inzet van medewerkers van The Hunger Project Nederland voor de goede uitvoering van het programma van de wereldwijde Right2Grow-alliantie. De kosten die we hiervoor maken, tellen ook mee als kosten die zijn besteed aan de doelstelling.

\* O.a. Right2Grow en programmamanagement.



## Omvang en verloop van reserves en fondsen.

### Continuïteitsreserve.

Een continuïteitsreserve wordt gevormd voor de dekking van risico's op korte termijn, en om zeker te stellen dat de fondsenwervende instelling ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. Op advies van deskundigen en een risicoanalyse heeft het bestuur in 2023 besloten de continuïteitsreserve te verhogen naar € 500.000; ook dit jaar houden we het op dit niveau, ook al zijn de kosten van de organisatie lager dan voorheen. Het werven van fondsen is steeds uitdagender geworden, blijkt uit onze risico analyse. Daaruit blijkt ook dat veel kosten, indien nodig, met onmiddellijke ingang gestopt worden. De continuïteitsreserve is daarmee voldoende groot van omvang om klappen op te vangen.

### Bestemmingsfondsen programmalanden.

The Hunger Project Nederland kent bestemmingsfondsen voor specifieke projecten en/of programmalanden. Daarin worden de

middelen gereserveerd die een oormerk hebben voor projecten en/of programmalanden. Die middelen worden besteed volgens de afspraken die daarover gemaakt zijn met de investeerders.

Het bestemmingsfonds is in 2025 ten opzichte van 2024 gedaald met € 95.971 en bedroeg daardoor aan het einde van het boekjaar € 825.628. Niet alle toezeggingen die in een jaar worden gedaan, worden in hetzelfde jaar vastgelegd als verplichtingen aan programma's. Het aangaan van verplichtingen vraagt om een zorgvuldig proces en goede onderlinge afstemming met landenkantoren.

### Bestemmingsreserve.

De stichting kent een bestemmingsreserve. Hierin worden de middelen gereserveerd die geen specifiek oormerk hebben, anders dan dat zij ten goede moeten komen aan de doelstellingen van de stichting. Vanwege een negatief resultaat en een kleine daling van het bestemmingsfonds is er € 21.289 onttrokken uit de bestemmingsreserve. Naast de toekenning van de reguliere bijdrage van de Postcode Loterij bestond de algemene

bestemmingsreserve uit een buffer om koersschommelingen en andere onvoorziene gebeurtenissen het hoofd te kunnen bieden. Het merendeel is bestemd voor het afronden van onze lopende, langjarige geïntegreerde programma's.

### Beleggingsbeleid.

Het uitgangspunt is en blijft om ontvangen investeringen zo snel mogelijk te gebruiken voor hun doeleinden. De rapportagestructuur en de betalingsprocedure zijn afgesteld op dit uitgangspunt. De gelden worden gespreid bewaard op meerdere lopende rekeningen en spaarrekeningen zodat bij een onverhoopt faillissement van een bank voor een aanzienlijk deel aanspraak kan worden gemaakt op het depositogarantiestelsel van De Nederlandsche Bank. In 2024 is voor het eerst gebruik gemaakt van kortlopende termijndeposito's in een zogenaamde dakpanconstructie, en dit is in 2025 voortgezet. De renteopbrengsten zijn gebruikt voor programma's. Vanaf 2026 wil de stichting voorzichtig onderzoeken of het zinvol is om te beleggen in staatsobligaties. Daarvoor zal in 2026 een beleggingsbeleid worden geformuleerd.





## Geldstromen binnen de wereldwijde organisatie.

### Inkomsten The Hunger Project Global.

De inkomsten van The Hunger Project Global in 2025 werden bij het afronden van dit jaarverslag ingeschat op \$ 28 miljoen – dit bedrag is nog niet definitief vastgesteld door de Amerikaanse accountant. In 2024 waren deze inkomsten \$ 22,5 miljoen. In voorgaande jaren was de bijdrage vanuit Nederland aan het werk van The Hunger Project Global steeds ongeveer een kwart van de totale wereldwijde inkomsten.

The Hunger Project Global volgt de Amerikaanse regels voor de jaarverslaglegging en telt daarom de bestedingen die door de partners van de Right2Grow-alliantie worden gedaan, niet mee als inkomsten in hun eigen geconsolideerde totaal. Als we de inkomsten van Right2Grow wél in zijn geheel mee zouden tellen, komt het wereldwijde totaal aan inkomsten in 2025 uit op ongeveer \$ 37 miljoen. Van die inkomsten komt 36% van The Hunger Project Nederland.

### Afdracht The Hunger Project Global.

Uit de eigen inkomsten betaalt The Hunger Project Global, net als de andere kantoren in partnerlanden, zelf de nationale kosten voor fondsenwerving, beheer en administratie. Daarnaast voert het kantoor van The Hunger Project Global een aantal overstijgende taken uit, met name voor monitoring en evaluatie van de programma's, financieel beheer en toezicht. The Hunger Project Nederland betaalt voor een aantal van deze diensten. Deze afdracht stellen we voor geormerkte middelen vast op een reële kostenbasis. In 2025 is voor de geleverde diensten in totaal een bijdrage van € 34.651 overgemaakt naar The Hunger Project Global (in 2024: € 34.833). In 2025 droegen Nederlandse medewerkers, net als in voorgaande jaren bovendien substantieel in tijd bij aan werkzaamheden van The Hunger Project Global. Deze bijdrage wordt nauwkeurig bijgehouden en intern gerapporteerd.





Meerjarenbegroting 2026 - 2030.

|                                       |                                                     | 2024 (€)   | 2025 (€)   | Begroting 2026 (€) | Begroting 2027 (€) | Begroting 2028 (€) | Begroting 2029 (€) | Begroting 2030 (€) |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------|------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| BATEN                                 |                                                     |            |            |                    |                    |                    |                    |                    |
|                                       | Baten van particulieren                             | 341.231    | 248.235    | 250.000            | 300.000            | 350.000            | 400.000            | 450.000            |
|                                       | Baten van bedrijven                                 | 433.936    | 361.925    | 450.000            | 500.000            | 550.000            | 600.000            | 650.000            |
|                                       | Baten van loterijorganisaties                       | 600.000    | 971.095    | 1.240.000          | 1.200.000          | 600.000            | 600.000            | 600.000            |
|                                       | Baten van subsidies van overheden                   | 9.293.332  | 9.510.876  | 1.000.000          | 1.000.000          | 1.000.000          | 1.000.000          | 1.000.000          |
|                                       | Baten van andere organisaties zonder winststreven   | 453.569    | 560.358    | 3.400.000          | 3.400.000          | 3.400.000          | 3.400.000          | 3.400.000          |
| SOM VAN DE GEWORVEN BATEN             |                                                     | 11.122.068 | 11.652.489 | 6.340.000          | 6.400.000          | 5.900.000          | 6.000.000          | 6.100.000          |
|                                       |                                                     |            |            |                    |                    |                    |                    |                    |
|                                       | Baten als tegenprestatie voor levering van diensten | -          | -          | -                  | -                  | -                  | -                  | -                  |
|                                       | Overige baten                                       | -          | 12.105     | -                  | -                  | -                  | -                  | -                  |
| SOM VAN DE BATEN                      |                                                     | 11.122.068 | 11.664.594 | 6.340.000          | 6.400.000          | 5.900.000          | 6.000.000          | 6.100.000          |
|                                       |                                                     |            |            |                    |                    |                    |                    |                    |
| LASTEN                                |                                                     |            |            |                    |                    |                    |                    |                    |
|                                       | Doelen                                              |            |            |                    |                    |                    |                    |                    |
|                                       | Programma's                                         | 2.587.391  | 3.017.353  | 5.415.000          | 5.450.000          | 4.915.000          | 4.990.000          | 5.055.000          |
|                                       | Programma's derden                                  | 7.532.235  | 7.916.235  | -                  | -                  | -                  | -                  | -                  |
|                                       | Bewustwording                                       | 251.372    | 200.475    | 200.000            | 200.000            | 210.000            | 210.000            | 220.000            |
|                                       |                                                     | 10.370.999 | 11.134.063 | 5.615.000          | 5.650.000          | 5.125.000          | 5.200.000          | 5.275.000          |
|                                       |                                                     |            |            |                    |                    |                    |                    |                    |
|                                       | Werving baten                                       |            |            |                    |                    |                    |                    |                    |
|                                       | Wervingskosten                                      | 453.320    | 404.849    | 425.000            | 425.000            | 450.000            | 450.000            | 475.000            |
|                                       |                                                     |            |            |                    |                    |                    |                    |                    |
|                                       | Beheer en administratie                             | 283.694    | 289.381    | 250.000            | 275.000            | 275.000            | 300.000            | 300.000            |
|                                       |                                                     |            |            |                    |                    |                    |                    |                    |
| SOM DER LASTEN                        |                                                     | 11.108.012 | 11.828.294 | 6.290.000          | 6.350.000          | 5.850.000          | 5.950.000          | 6.050.000          |
|                                       |                                                     |            |            |                    |                    |                    |                    |                    |
| SALDO VOOR FINANCIËLE BATEN EN LASTEN |                                                     | 14.056     | (163.700)  | 50.000             | 50.000             | 50.000             | 50.000             | 50.000             |
|                                       | Saldo financiële baten en lasten                    | 113.478    | 46.440     | -                  | -                  | -                  | -                  | -                  |
|                                       |                                                     |            |            |                    |                    |                    |                    |                    |
| SALDO VAN BATEN EN LASTEN             |                                                     | 127.534    | (117.260)  | 50.000             | 50.000             | 50.000             | 50.000             | 50.000             |





# 8. Jaarrekening.

## 1. Inleiding.

Stichting The Hunger Project Nederland (de Stichting) heeft als doel een bijdrage te leveren aan het beëindigen van honger in de wereld. De activiteiten van de Stichting zijn tweeledig. Het betreft in de eerste plaats het werven van fondsen voor de doelstellingen van de Stichting en de internationale organisatie. In de tweede plaats is de Stichting actief op het gebied van bewustwording en voorlichting.

De Stichting is onderdeel van een internationaal netwerk en als zodanig verbonden met de moederorganisatie The Global Hunger Project (THP GO) waarvan het hoofdkantoor is gevestigd in de Verenigde Staten. De Stichting is een zelfstandig opererende instelling.

Volgens de statuten is de voorafgaande goedkeuring van de Raad van Toezicht van de Stichting vereist voordat het bestuur de jaarrekening en het jaarverslag vaststelt.

De belastingdienst heeft de stichting aangemerkt als ANBI, fiscaal nummer 8160.48.903. Dit betekent dat giften aan de Stichting aftrekbaar zijn voor de inkomstenbelasting.

| 2. Balans per 31 december 2025 (na resultaatbestemming) |      |                |                |
|---------------------------------------------------------|------|----------------|----------------|
| ACTIVA                                                  | Ref. | 31-12-2025 (€) | 31-12-2024 (€) |
| Vaste Activa                                            |      |                |                |
| Materiële vaste activa                                  | 5.1  | 10.540         | 7.543          |
| Financiële vaste activa                                 | 5.2  | 397.564        | 662.564        |
| Totaal                                                  |      | 408.104        | 670.107        |
| Vlottende Activa                                        |      |                |                |
| Vorderingen                                             | 5.3  | 1.075.894      | 1.097.223      |
| Liquide middelen                                        | 5.4  | 4.736.751      | 2.741.887      |
| Totaal                                                  |      | 5.812.645      | 3.839.110      |
| TOTAAL ACTIVA                                           |      | 6.220.749      | 4.509.216      |
|                                                         |      |                |                |
| PASSIVA                                                 | Ref. | 31-12-2025 (€) | 31-12-2024 (€) |
| Reserves                                                |      |                |                |
| Continuïteitsreserve                                    | 5.5  | 500.000        | 500.000        |
| Bestemmingsreserves                                     | 5.5  | 980.593        | 1.001.881      |
| Totaal                                                  |      | 1.480.593      | 1.501.881      |
| Fondsen                                                 |      |                |                |
| Bestemmingsfondsen                                      | 5.5  | 825.628        | 921.599        |
| Totaal                                                  |      | 825.628        | 921.599        |
| Langlopende verplichtingen                              |      |                |                |
| Totaal                                                  | 5.6  | 175.768        | 157.114        |
| Nog te besteden toekenningen                            |      |                |                |
| Nog te besteden toekenningen van donoren (langlopend)   |      | 717.375        | -              |
| Nog te besteden toekenningen van donoren (kortlopend)   |      | 2.379.160      | 82.245         |
| Totaal                                                  | 5.7  | 3.096.535      | 82.245         |
| Kortlopende verplichtingen                              |      |                |                |
| Vooruitontvangen bedragen                               | 5.8  | 2.520          | 2.500          |
| Overige schulden                                        | 5.9  | 639.705        | 1.843.877      |
| Totaal                                                  |      | 642.225        | 1.846.377      |
| TOTAAL PASSIVA                                          |      | 6.220.749      | 4.509.216      |





| 3. De staat van baten en lasten over 2025 |                                                                                                                                             |      |                  |                 |                 |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------|-----------------|-----------------|
| BATEN                                     |                                                                                                                                             | Ref. | Actueel 2025 (€) | Budget 2025 (€) | Actueel 2024(€) |
|                                           | Baten van particulieren                                                                                                                     | 6.1  | 248.235          | 330.000         | 341.231         |
|                                           | Baten van bedrijven                                                                                                                         | 6.2  | 361.925          | 600.000         | 433.936         |
|                                           | Baten van loterijorganisaties                                                                                                               | 6.3  | 971.095          | 1.200.000       | 600.000         |
|                                           | Baten van subsidies van overheden *                                                                                                         | 6.4  | 9.510.876        | 8.450.000       | 9.293.332       |
|                                           | Baten van andere organisaties zonder winststreven                                                                                           | 6.5  | 560.358          | 1.000.000       | 453.569         |
| SOM VAN DE GEWORVEN BATEN                 |                                                                                                                                             |      | 11.652.489       | 11.580.000      | 11.122.068      |
|                                           | Baten als tegenprestatie voor levering van diensten                                                                                         | 6.6  | -                | -               | -               |
|                                           | Overige baten                                                                                                                               | 6.7  | 12.105           | -               | -               |
| SOM VAN DE BATEN                          |                                                                                                                                             |      | 11.664.594       | 11.580.000      | 11.122.068      |
|                                           |                                                                                                                                             |      |                  |                 |                 |
| LASTEN                                    |                                                                                                                                             |      |                  |                 |                 |
|                                           | Doelen                                                                                                                                      | 6.8  |                  |                 |                 |
|                                           | Programma's: ontwikkeling en uitvoering van community-led projecten en programma's op weg naar het einde van honger.                        |      | 3.017.353        | 3.700.000       | 2.587.391       |
|                                           | Programma's derden: samenwerking met alliantiepartners die zich bezighouden met community-led programma's op weg naar het einde van honger. |      | 7.916.235        | 6.800.000       | 7.532.235       |
|                                           | Bewustwording: voorlichting aan het Nederlandse publiek over onze visie op duurzame beëindigen van chronische honger en armoede.            |      | 200.475          | 200.000         | 251.373         |
|                                           |                                                                                                                                             |      | 11.134.063       | 10.700.000      | 10.370.999      |
|                                           | Werving baten                                                                                                                               | 6.9  |                  |                 |                 |
|                                           | Wervingskosten                                                                                                                              |      | 404.849          | 425.000         | 453.319         |
|                                           |                                                                                                                                             |      |                  |                 |                 |
|                                           | Beheer en administratie                                                                                                                     | 6.10 | 289.381          | 300.000         | 283.694         |
| SOM DER LASTEN                            |                                                                                                                                             |      | 11.828.294       | 11.425.000      | 11.108.012      |
|                                           |                                                                                                                                             |      |                  |                 |                 |
| SALDO VOOR FINANCIËLE BATEN EN LASTEN     |                                                                                                                                             | 6.11 | (163.700)        | 155.000         | 14.056          |
|                                           | Rente                                                                                                                                       |      | 62.728           | -               | 96.785          |
|                                           | Koersverschillen                                                                                                                            |      | (16.288)         | -               | 16.692          |
| SALDO VAN BATEN EN LASTEN                 |                                                                                                                                             |      | (117.260)        | 155.000         | 127.534         |
|                                           |                                                                                                                                             |      |                  |                 |                 |
| BESTEMMING SALDO VAN BATEN EN LASTEN      |                                                                                                                                             |      |                  |                 |                 |
| RESERVES                                  |                                                                                                                                             |      |                  |                 |                 |
|                                           | Continuïteitsreserve                                                                                                                        |      | -                | -               | -               |
|                                           | Bestemmingsreserve                                                                                                                          |      | (21.289)         | -               | 104.700         |
|                                           | Bestemmingsfonds                                                                                                                            |      | (95.971)         | -               | 22.834          |
| RESULTAAT                                 |                                                                                                                                             |      | (117.260)        | 155.000         | 127.534         |





## 4. Waarderingsgrondslagen.

### Algemeen.

De jaarrekening is opgesteld conform de Richtlijn 650 "Fondsenwervende organisaties". De jaarrekening is opgesteld in euro's en wordt vergeleken met de door het bestuur vastgestelde begroting 2025 en de realisatie 2024.

Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld, vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs. In de balans en de winst-en-verliesrekening zijn referenties opgenomen. Met deze referenties wordt verwezen naar de toelichting.

### Verbonden partijen.

The Hunger Project werkt in een wereldwijd netwerk, waarbij het hoofdkantoor in de Verenigde Staten een coördinerende rol heeft. De taakverdelingen binnen de wereldwijde organisatie zijn vastgelegd in de Global Partnership Agreement. De centrale coördinerende rol verschuift in de praktijk steeds meer naar een matrixorganisatie. In het kader hiervan neemt The Hunger Project Nederland een aantal diensten af van The Global Hunger Project en verricht The Hunger Project Nederland werkzaamheden voor de wereldwijde organisatie.

### Materiële vaste activa.

Vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de verwachte toekomstige gebruiksduur, of lagere bedrijfswaarde. De vervaardigingsprijs bestaat uit de aanschaffingskosten van grond- en hulpstoffen en kosten die rechtstreeks

toerekenbaar zijn aan de vervaardiging inclusief installatiekosten. Er wordt rekening gehouden met de bijzondere waardeverminderingen die op balansdatum worden verwacht. De Stichting heeft alleen activa ten behoeve van de bedrijfsvoering.

### Vorderingen.

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie. Voorzieningen wegens oninbaarheid dienen in mindering te worden gebracht op de boekwaarde van de vordering. Kortlopende vorderingen hebben een looptijd van maximaal een jaar. Langlopende vorderingen zijn gebaseerd op contracten waarin bijdragen voor een aantal jaren zijn toegezegd.

### Liquide middelen.

Liquide middelen bestaan uit kas en banktegoeden.

### Reserves en fondsen.

Het eigen vermogen van Stichting The Hunger Project Nederland wordt ingedeeld in reserves en fondsen.

### Continuïteitsreserve.

Een continuïteitsreserve wordt gevormd voor de dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat de fondsenwervende instelling ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen.

### Bestemmingsreserve.

Het bestuur heeft een deel van de reserves afgezonderd ten behoeve van de besteding aan de programma's.

### Bestemmingsfonds.

De bestemmingsfondsen betreffen middelen die een oormerk door derden kennen voor specifieke programma's.

### Schulden.

Schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Indien er geen sprake is van agio of disagio of transactiekosten is de geamortiseerde kostprijs gelijk aan de nominale waarde van de schuld. De nominale waarde van een schuld is de hoofdsom die wordt genoemd in de overeenkomst waaruit de schuld is ontstaan. De kortlopende schulden bestaan in 2025 voornamelijk uit verplichtingen aan Hunger Project Nederland-partners in diverse programmalanden. De langlopende schulden bestaan uitsluitend uit verplichtingen van The Hunger Project Nederland aan onze partners in de programmlanden. Voor 2025 betreft het toezeggingen aan Malawi en Mozambique voor 2027 en verder.

### Baten.

De baten bestaan uit bijdragen van particulieren, bedrijven, loterijen en fondsen. The Hunger Project Nederland ontvangt ook een bijdrage van de Postcode Loterij en subsidie van de overheid. De baten worden toegeschreven aan het financiële jaar waarop ze betrekking hebben.

Nalatenschappen worden verwerkt op het moment dat de akte van verdeling is ontvangen.

Van de geoormerkte gelden wordt een percentage of een vooraf met de investeerder overeengekomen bedrag ingehouden om de uitvoering van de programma's mogelijk te maken.

### Subsidiebaten.

2025 is het vijfde jaar dat The Hunger Project Nederland penvoerder is van een alliantie binnen het strategische partnerschappen subsidiekader, de alliantie Right2Grow. Conform RJ 650 lopen de bedragen die via ons naar de uitvoerende alliantiepartners gaan ook door onze boeken. De gerealiseerde lasten 2025 van de alliantieleden zijn als lasten verantwoord in de bestedingen aan de doelstelling en als subsidiebaten. De totale meerjarige subsidietoekenning van het ministerie bedraagt € 44.012.587, het verwachte aandeel van de alliantieleden binnen het totale programma is € 33.459.465 en het eigen aandeel van The Hunger Project Nederland € 10.417.198, met daarnaast een totaal van € 135.924 voor contingency.





Lasten doelstelling.

De lasten in het kader van de doelstelling bestaan voor een belangrijk deel uit bijdrages aan de landenprogramma's. Als er geen sprake is van een contractuele onvoorwaardelijke subsidietoekenning aan de betreffende landenprogramma's, dan wordt op het moment dat de bijdrage wordt overgemaakt de betaling verantwoord als besteding aan de doelstelling. Indien er door een afgesloten overeenkomst wel een verplichting is aangegaan tot het geven van een subsidie of het doen van een gift , dan wordt het volledige bedrag in het jaar van toezegging als last en als verplichting verwerkt.

Giften in natura.

Giften bestaande uit diensten worden in het algemeen niet financieel verantwoord, tenzij dit op geld waardeerbare diensten van bedrijven betreft. De niet-financiële bijdrage die door vrijwilligers wordt geleverd, wordt niet in de staat van baten en lasten verantwoord.

Vreemde valuta.

De vreemde valuta op de balans zijn omgerekend naar euro's tegen de wisselkoers op het moment van balansdatum. Valutaverschillen die hun oorsprong vinden in koersverschillen op de balansdatum zijn verwerkt in de financiële baten en lasten.

Financiële baten en lasten.

Rentebaten en rentelasten worden toegekend aan het boekjaar waarop zij betrekking hebben.

5. Toelichting op de balans

| 5.1 Materiële vaste activa € 10.540 |           |                      |                      |                 |                 |
|-------------------------------------|-----------|----------------------|----------------------|-----------------|-----------------|
|                                     | Meubilair | Kantoor machines (€) | Hard- & software (€) | Totaal 2025 (€) | Totaal 2024 (€) |
| Beginbalans 01-01-2025              | 721       | 733                  | 6.089                | 7.543           | 13.429          |
| Investerings 2025                   | 1.029     |                      | 8.095                | 9.123           | 771             |
| Afschrijvingen 2025                 | (336)     | (154)                | (5.636)              | (6.126)         | (6.657)         |
| Eindbalans 31-12-2025               | 1.414     | 579                  | 8.548                | 10.540          | 7.543           |

| Met betrekking tot de afschrijvingen zijn de volgende percentages gehanteerd: |       |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Meubilair                                                                     | 20%   |
| Kantoormachines                                                               | 20%   |
| Hardware & software                                                           | 33,3% |

| 5.2 Financiële vaste activa € 397.564 |                |                |
|---------------------------------------|----------------|----------------|
|                                       | 31-12-2025 (€) | 31-12-2024 (€) |
| Waarborgsom                           | 12.564         | 12.564         |
| Langlopende vorderingen               | 385.000        | 650.000        |
|                                       | 397.564        | 662.564        |

Van de liquide middelen is € 12.563,72 geblokkeerd als garantie voor de huur. De langlopende vorderingen zijn gebaseerd op 11 contracten met bedrijven en 3 contracten met stichtingen, waarin bijdragen voor een aantal jaren worden toegezegd.

| 5.3 Vorderingen € 1.075.884                                |                |                |
|------------------------------------------------------------|----------------|----------------|
|                                                            | 31-12-2025 (€) | 31-12-2024 (€) |
| Te ontvangen rente                                         | 16.291         | 20.712         |
| Vooruitbetaalde kosten                                     | 23.446         | 41.022         |
| Nog te ontvangen nalatenschappen                           | -              | 50.000         |
| Nog te ontvangen van debiteuren                            | 436.156        | 449.855        |
| Nog te ontvangen van het Ministerie van Buitenlandse Zaken | -              | (64.366)       |
| Nog te ontvangen van de Postcode Loterij                   | 600.000        | 600.000        |
| Totaal                                                     | 1.075.894      | 1.097.223      |

De vordering 'nog te ontvangen van debiteuren' heeft met name betrekking op bedragen die wij nog zullen ontvangen in 2026 op grond van contracten. Er zijn evenals voorgaande jaren geen vorderingen, leningen en voorschotten aan bestuurders uitgekeerd.





| 5.4 Liquide middelen € 4.736.751 |  |                  |  |                  |
|----------------------------------|--|------------------|--|------------------|
|                                  |  | 31-12-2025 (€)   |  | 31-12-2024 (€)   |
|                                  |  |                  |  |                  |
| Triodos betaalrekening           |  | 49.884           |  | 113.437          |
| Triodos spaarrekening            |  | 77.586           |  | 289.130          |
| ABN-Amro betaalrekening          |  | 423.476          |  | 37.513           |
| ABN-Amro Termijndeposito         |  | -                |  | 250.000          |
| ABN-Amro USD-rekening            |  | 121.426          |  | 144.694          |
| ABN-Amro spaarrekening           |  | 3.801.772        |  | 1.650.000        |
| ING betaalrekening               |  | 1.589            |  | 433              |
| ING spaarrekening                |  | 260.502          |  | 255.825          |
| Kas                              |  | 517              |  | 855              |
| <b>Totaal</b>                    |  | <b>4.736.751</b> |  | <b>2.741.887</b> |

| 5.5 Reserves en fondsen € 2.391.582 |                           |                         |                       |                  |
|-------------------------------------|---------------------------|-------------------------|-----------------------|------------------|
|                                     | Continuïteits reserve (€) | Bestemmings reserve (€) | Bestemmings fonds (€) | Totaal (€)       |
| Beginbalans 31-12-2024              | 500.000                   | 1.001.882               | 921.599               | <b>2.423.481</b> |
| Mutaties 2025                       | -                         | (21.289)                | (95.971)              | <b>(117.260)</b> |
| Eindbalans 31-12-2025               | 500.000                   | 980.593                 | 825.628               | <b>2.306.221</b> |

De hoogte van de continuïteitsreserve bepalen we door de werkelijk noodzakelijke kosten vast te stellen van de organisatie. Bij het opheffen van de organisatie kunnen een aantal lopende kosten onmiddellijk worden stopgezet. De continuïteitsreserve is vorig jaar verhoogd gezien de politieke en economische onzekerheid. We verwachten dat het huidige niveau nog steeds genoeg is om die onzekerheid af te dekken.

De bestemmingsreserve wordt volgens de statuten besteed aan de doelstelling, en vormt een buffer om eventuele koersschommelingen en andere onvoorziene gebeurtenissen het hoofd te kunnen bieden. Zo kunnen we programma's laten doorgaan, ook als financiering wegvalt. Van de bestemmingsreserve is € 600.000 gebonden aan de toekenning van de Postcode Loterij, die op deze wijze geadministreerd moet worden. Verder hebben we voor Mozambique (Game Changers) een moreel commitment van € 200.000 per jaar en voor India (Odisha 100) hebben we een moreel commitment van € 60.000 in totaal. We zullen in 2026 een deel van onze bestemmingsreserve afbouwen door middel van een extra toezegging aan programma’s.



| Bestemmingsfondsen  | 31-12-2025 (€) |
|---------------------|----------------|
| Afrika              | -              |
| Ethiopië            | 29.142         |
| India               | 56.130         |
| Malawi              | 261.872        |
| Mozambique          | 478.485        |
| Overig (Right2Grow) | -              |
| Totaal              | 825.629        |

|                        | The Global<br>Hunger Project<br>(€) | Geoormerkt voor<br>leertrajecten in<br>Afrika (€) | The Hunger Project<br>Benin (€) | The Hunger<br>Project Ethiopië<br>(€) | The Hunger<br>Project India (€) | The Hunger<br>Project Malawi (€) | The Hunger<br>Project<br>Mozambique (€) | Right2Grow (€) | The Hunger<br>Project Senegal<br>(€) | Totaal (€) |
|------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------|----------------|--------------------------------------|------------|
| Beginbalans 31-12-2024 | -                                   | 22.093                                            | -                               | 8.425                                 | 107.453                         | 251.199                          | 457.418                                 | 75.012         | -                                    | 921.600    |
| Dotaties 2025          | 31.062                              | -                                                 | 48.544                          | 52.717                                | 253.804                         | 534.290                          | 326.186                                 | -              | 100.000                              | 1.346.603  |
| Onttrekkingen 2025     | 31.062                              | 22.093                                            | 48.544                          | 32.000                                | 305.127                         | 523.617                          | 305.119                                 | 75.012         | 100.000                              | 1.442.574  |
| Eindbalans 31-12-2025  | -                                   | -                                                 | -                               | 29.142                                | 56.130                          | 261.872                          | 478.485                                 | -              | -                                    | 825.629    |

| 5.6 Langlopende verplichtingen | € 175.768 | 31-12-2025 (€) | 31-12-2024 (€) |
|--------------------------------|-----------|----------------|----------------|
|                                |           | 175.768        | 157.114        |

De langlopende verplichtingen in 2025 betreffen de verplichtingen aan The Hunger Project Malawi Majete en het project Water Winnen en aan The Hunger Project Mozambique voor het project Game Changers.

| 5.7 Nog te besteden toekenningen          | € 3.096.535 | 31-12-2025 (€) | 31-12-2024 (€) |
|-------------------------------------------|-------------|----------------|----------------|
| Nog te besteden toekenningen (langlopend) |             | 717.375        | -              |
| Nog te besteden toekenningen (kortlopend) |             | 2.379.160      | 82.245         |
| Totaal                                    |             | 3.096.535      | 82.245         |

De nog te besteden toekenningen betreffen de toezegging van Stichting Nieuwe Waarde voor het project India-Karnataka, evenals in 2024. Daarnaast gaat het om de toezeggingen van de Postcode Loterij voor het Water Winnen-project en een toezegging van een stichting voor het THRIVE-project. Het Water Winnen-project is het enige project waarvoor (naast 2026) ook financiering voor 2027 is vooruitontvangen; de overige nog te besteden toekenningen hebben uitsluitend betrekking op 2026. Op grond van het voorwaardelijke karakter van deze toekenningen worden de baten verantwoord op het moment dat de bestedingen daadwerkelijk worden gedaan.





|                                                                                                                                                             |         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 5.8 Vooruit ontvangen bedragen                                                                                                                              | € 2.520 |
| De vooruit ontvangen bedragen betreffen schenkingen die zijn toegewezen aan toekomstige jaren. In 2025 bedroegen deze schenkingen € 2.520 ( 2024: € 2.500). |         |

| 5.9 Overige schulden                     |  | € 639.705      |                |
|------------------------------------------|--|----------------|----------------|
|                                          |  | 31-12-2025 (€) | 31-12-2024 (€) |
| Crediteuren                              |  | 4.065          | 26.465         |
| Vakantiegeld/ vakantiedagen reservering  |  | 71.885         | 76.979         |
| Te betalen belastingen en sociale lasten |  | 42.945         | 38.020         |
| Overige schulden en overlopende passiva  |  | 110.362        | 119.037        |
| Kortlopende verplichtingen               |  | 400.448        | 413.157        |
| Subsidie overheid                        |  | 10.000         | 1.170.219      |
| Totaal                                   |  | 639.705        | 1.843.877      |



6. Toelichting op de staat van baten en lasten.

| Baten                                                |                    | € 11.664.594 |                  |                 |                  |
|------------------------------------------------------|--------------------|--------------|------------------|-----------------|------------------|
|                                                      |                    |              | Actueel 2025 (€) | Budget 2025 (€) | Actueel 2024 (€) |
| 6.1 Particulieren                                    |                    | € 248.235    |                  |                 |                  |
| Particulieren                                        | donaties en giften |              | 243.282          | 330.000         | 236.231          |
|                                                      | nalatenschappen    |              | 4.953            | -               | 105.000          |
| 6.2 Bedrijven                                        |                    | € 361.925    |                  |                 |                  |
| Bedrijven                                            | donaties en giften |              | 361.925          | 600.000         | 433.936          |
| 6.3 Loterijorganisaties                              |                    | € 971.095    |                  |                 |                  |
| Postcode Loterij                                     |                    |              | 971.095          | 1.200.000       | 600.000          |
| 6.4 Subsidie Overheid                                |                    | € 9.510.876  |                  |                 |                  |
| Ministerie van Buitenlandse Zaken, Right2Grow        |                    |              | 9.317.863        | 8.450.000       | 9.246.203        |
| Ministerie van Buitenlandse Zaken, The Peace Project |                    |              | 193.013          |                 | 14.639           |
| 6.5 Organisaties zonder winststreven                 |                    | € 560.358    |                  |                 |                  |
| Fondsen                                              | donaties en giften |              | 560.358          | 1.000.000       | 453.569          |
| 6.7 Overige baten                                    |                    |              |                  |                 |                  |
| Overige baten                                        |                    | € 12.105     | 12.105           | -               | -                |
|                                                      |                    |              | 11.664.594       | 11.580.000      | 11.089.578       |

Met ingang van 2021 is de Stichting penvoerder van de Right2Grow-alliantie en ontvangt subsidie van het Ministerie van Buitenlandse Zaken uit het Power of Voices fonds. Deze subsidie heeft een looptijd van 5 jaar. De subsidie wordt definitief toegekend aan het einde van de looptijd. The Hunger Project Nederland laat conform de verslagleggingregels de bestede bedragen van de gehele alliantie zien. Van de totale € 9.317.863 is € 1.497.476 besteed door The Hunger Project Nederland. Het overige is besteed door de 5 andere alliantiepartners: Stichting Save The Children Nederland, Stichting World Vision Nederland, Max Foundation, Centre for Economic Governance and Accountability in Africa en Fundación Acción contra el Hambre. Voor de gehele periode is € 44.012.586,84 toegekend uit het Power of Voices partnership fund met nummer 4000004339. Het bijgestelde budget voor het vijfde jaar bedraagt € 8.450.000. Er is meer uitgegeven dan voorzien er is een aanzienlijk bedrag van 2024 doorgeschoven naar 2025. Dit was nog niet bekend bij het opstellen van de begroting.

Met ingang van 2024 is de Stichting partner van The Peace Project met penvoerder Stichting CMC-Mensen met een missie. Stichting CMC ontvangt subsidie van het Ministerie van Buitenlandse Zaken uit het Peaceful and Safe Societies fonds voor The Peace Project van 2024 tot en met 2031. Deze subsidie van het Ministerie van Buitenlandse Zaken wordt definitief toegekend aan het einde van de looptijd.

De begroting voor de Postcode Loterij was voor 2025 hoger dan alleen de reguliere bijdrage, omdat The Hunger Project een kansrijke aanvraag had ingediend voor een extra project. Dit extra project is in 2025 toegekend, maar er is minder uitgegeven in 2025 dan voorzien (de baten volgen de lasten voor dit project).

De baten van particulieren zijn lager dan begroot. In de afgelopen jaren hadden we bijna elk jaar een grote bijdrage: een nalatenschap, of een actie met PayPal bijvoorbeeld. In 2025 was dat in mindere mate het geval. We hebben hier rekening mee gehouden in de begroting voor 2026.

De baten voor bedrijven zijn ook lager dan de begroting. Wereldwijde onrust en onzekerheid hadden ook in 2025 invloed op het bedrijfsleven. Daardoor bleef het resultaat van de fondsenwerving in de zakelijke sector achter bij onze verwachtingen. De begroting voor 2026 is hierop bijgesteld.

In 2025 zijn de de verwachtingen van inkomsten van organisaties zonder winststreven achtergebleven bij de begroting. Voorspellen blijft lastig omdat het ook afhankelijk is van de contractvorm. Er is in 2025 een grote meerjarige toezegging gedaan waarvan het grootste deel van de uitgaven in 2026 en verder zal volgen. Bij deze toekenning volgen de baten de uitgaven. Zie ook de toelichting hierboven aangaande de langlopende vorderingen.

De overige baten zijn baten vanwege de onderhuur van ons kantoor. Daarmee verlagen wij onze organisatiekosten en dit zal ook de komende jaren het geval zijn.



|                                                   |              |                  |                  |      |
|---------------------------------------------------|--------------|------------------|------------------|------|
| 6.8 Besteed aan doelstellingen                    | € 11.134.063 |                  |                  |      |
|                                                   |              |                  |                  |      |
| Programma's ter bestrijding van honger en armoede | € 3.017.353  |                  |                  |      |
|                                                   |              | Actueel 2025 (€) | Actueel 2024 (€) |      |
| Bangladesh                                        |              | 82.531           | 92.963           | 3%   |
| Benin                                             |              | 48.544           | -                | 2%   |
| Burkina Faso                                      |              | 202.448          | 336.227          | 7%   |
| Ethiopië                                          |              | 204.585          | 217.525          | 7%   |
| India                                             |              | 290.037          | 322.990          | 10%  |
| Malawi                                            |              | 366.114          | 86.283           | 12%  |
| Mozambique                                        |              | 249.704          | 298.407          | 8%   |
| Senegal                                           |              | 84.556           | -                | 3%   |
| Uganda                                            |              | 652.803          | 586.990          | 22%  |
| Diverse landen (capaciteitsopbouw en evaluatie)   |              | 92.040           | -                | 3%   |
| The Global Hunger Project                         |              | 34.651           | 34.833           | 1%   |
| Overig                                            |              | 709.340          | 611.173          | 24%  |
|                                                   |              | 3.017.353        | 2.587.391        | 100% |

De toekenning aan programma's komt tot stand op basis van vooraf vastgestelde budgetten. Er worden pas contractuele verplichtingen aangegaan als de baten zijn gerealiseerd. Daarmee volgen de commiteringen de gerealiseerde opbrengsten. In overleg met de wereldwijde organisatie zijn de reserveringen voor programmakosten die worden gemaakt door The Hunger Project Global (voor bijvoorbeeld management, monitoring en evaluatie etcetera) beschikbaar gesteld aan The Hunger Project Global. In 2025 is € 34.651 aan de internationale organisatie afgedragen voor financieel beheer, monitoring en evaluatie. Zie de projectenlijst in bijlage voor de reikwijdte van de programma's.

|                                                                 |             |
|-----------------------------------------------------------------|-------------|
| Programma's ter bestrijding van honger en armoede door partners | € 7.916.235 |
|-----------------------------------------------------------------|-------------|

|                                                        |           |                  |                 |                  |
|--------------------------------------------------------|-----------|------------------|-----------------|------------------|
| Bewustwording: honger is een oplosbaar probleem        | € 200.475 | Actueel 2025 (€) | Budget 2025 (€) | Actueel 2024 (€) |
| Divers                                                 |           | 200.475          | 200.000         | 251.372          |
|                                                        |           | 200.475          | 200.000         | 251.372          |
| De uitgaven voor bewustwording zijn conform begroting. |           |                  |                 |                  |
| Bestedingspercentage baten                             |           | 95,5%            |                 | 93,2%            |
| Bestedingspercentage lasten                            |           | 94,1%            |                 | 93,4%            |

Het bestedingspercentage baten (besteding aan de doelstelling gedeeld door de baten) is in 2025 uitgekomen op 95,5% van de totale inkomsten (2024: 93,2%; 2023: 87%). Sinds 2014 geldt dat ten minste 85% van de inkomsten besteed moet worden aan de doelstelling van de Stichting (gemiddeld over 3 jaar). Hieruit vloeit voort dat er geen specifiek beleid is voor het percentage wervingskosten en het kostenpercentage voor beheer en administratie. Het bestedingspercentage lasten (besteding aan de doelstelling gedeeld door de lasten) is in 2025 uitgekomen op 94,1% van de totale lasten (2024: 93,4%; 2023: 93%).





| 6.9 Wervingskosten        |                  |                 |                  |
|---------------------------|------------------|-----------------|------------------|
|                           | Actueel 2025 (€) | Budget 2025 (€) | Actueel 2024 (€) |
| Wervingskosten            | 404.849          | 425.000         | 453.320          |
| Baten fondsenwerving      | 11.652.489       | 11.580.000      | 11.122.068       |
| Percentage wervingskosten | 3,5%             | 3,7%            | 4,1%             |

| 6.10 Kosten beheer en administratie |                  |                 |                  |
|-------------------------------------|------------------|-----------------|------------------|
|                                     | Actueel 2025 (€) | Budget 2025 (€) | Actueel 2024 (€) |
| Kosten beheer en administratie      | 289.381          | 300.000         | 283.694          |
| Totale lasten                       | 11.828.294       | 11.425.000      | 11.108.012       |
|                                     | 2,4%             | 2,6%            | 2,6%             |

In de verwachting dat de kosten van beheer en administratie tenminste op hetzelfde niveau zouden blijven als in 2024, is het begrote bedrag daarop aangepast.

| 6.11 Saldo voor financiële baten en lasten |                  |                 |                  |
|--------------------------------------------|------------------|-----------------|------------------|
|                                            | Actueel 2025 (€) | Budget 2025 (€) | Actueel 2024 (€) |
| Rentebaten                                 | 62.728           | 20.000          | 96.785           |
| Rekenverschillen                           | 43               | -               | 47               |
| Koersverschillen                           | -16.331          | -20.000         | 16.646           |
| Saldo voor financiële baten en lasten      | 46.440           | -               | 113.478          |

In 2025 zijn er voor twee projecten aanzienlijke vooruitbetalingen ontvangen (THRIVE en Water Winnen - Postcode Loterij). Hierdoor zijn de rente opbrengsten hoger dan begroot.





| 6.12 Kosten totaal                      |             |                  |                 |                  |
|-----------------------------------------|-------------|------------------|-----------------|------------------|
|                                         |             |                  |                 |                  |
| 6.12.1 Personeel                        | € 1.335.420 | Actueel 2025 (€) | Budget 2025 (€) | Actueel 2024 (€) |
|                                         |             |                  |                 |                  |
| Salarissen                              | € 856.579   |                  |                 |                  |
| Salarissen                              |             | 833.188          | 860.500         | 871.000          |
| Ziekengeld en zwangerschaps uitkeringen |             | (44.536)         | (18.000)        | (19.192)         |
| Onkostenvergoeding (WKR)                |             | 3.619            | 4.800           | 4.300            |
| Bonussen                                |             | 2.840            | 6.200           | 4.320            |
| Vakantiegeld                            |             | 61.469           | 72.000          | 67.790           |
| Totaal                                  |             | 856.579          | 925.500         | 928.218          |





| Bezoldiging directie - volgens richtlijnen Goede Doelen Nederland (€) |                    |                    |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|
| Naam                                                                  | Annelies Kanis     | Evelijne Bruning   |
| Functie                                                               | Algemeen directeur | Algemeen directeur |
|                                                                       |                    |                    |
| Dienstverband                                                         |                    |                    |
| Aard (looptijd)                                                       | onbepaald          |                    |
| uren per week                                                         | 38                 |                    |
| part time %                                                           | 100                |                    |
| periode                                                               | 1/1 - 31/12        |                    |
|                                                                       |                    |                    |
| Bezoldiging (€)                                                       |                    |                    |
| Jaarinkomen                                                           |                    |                    |
| bruto loon/salaris                                                    | 96.780             | -                  |
| vakantiegeld                                                          | 7.590              | -                  |
| vaste eindejaarsuitkering                                             | -                  | -                  |
| niet opgenomen vakantiedagen                                          |                    |                    |
| Totaal                                                                | 104.370            |                    |
|                                                                       |                    |                    |
| Belaste vergoedingen                                                  | -                  | -                  |
| Pensioenlasten                                                        | 11.272             | -                  |
| Pensioencompensatie                                                   | -                  | -                  |
| Overige beloningen op termijn                                         | -                  | -                  |
| Uitkeringen beëindiging dienstverband                                 | -                  | -                  |
| Totaal 2025                                                           | 115.642            |                    |
| Totaal 2024                                                           | 111.840            | 108.804            |

Het jaarinkomen van directie (in loondienst) blijft binnen het absolute maximum van € 187.861 (1 FTE/12 mnd) volgens de Regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties. Met een BSD-score van 435 voor een eenhoofdige directie valt de directeur in catergorie H met een maximale bezoldiging van € 144.154.The Hunger Project Nederland is niet aangesloten bij een pensioenfonds, maar betaalt haar medewerkers 10% over het brutosalaris en vakantiegeld als vrij besteedbare pensioenvergoeding. Dit bedrag is in bovenstaande tabel opgenomen onder Pensioenlasten. Voor een toelichting op het beleid en de uitgangspunten voor de directiebezoldiging verwijzen we naar hoofdstuk 5 van het jaarverslag.





Bezoldiging directie Stichting The Hunger Project- volgens richtlijnen Wet Normering Topinkomens

Het voor de Stichting The Hunger Project Nederland toepasselijke bezoldigingsmaximum is in 2025 € 246.000. Het betreft het bezoldigingsmaximum voor de sector ontwikkelingssamenwerking.

| Gegevens 2025 bedragen x € 1                       |                     |                    |
|----------------------------------------------------|---------------------|--------------------|
|                                                    | J.E. Kanis          | E.M. Bruning       |
| Functiegegevens                                    | Directeur           | Directeur          |
| Aanvang en einde functievervulling in 2025         | 1.1.25 t/m 31.12.25 | -                  |
| Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)   | 1                   | -                  |
| Dienstbetrekking?                                  | ja                  | -                  |
| Bezoldiging                                        |                     |                    |
| Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen      | € 115.642           | -                  |
| Beloningen betaalbaar op termijn                   | N.v.t.              | -                  |
| Subtotaal                                          | € 115.642           | -                  |
| Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum      | € 246.000           | -                  |
| Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen  | N.v.t.              | -                  |
| Bezoldiging                                        | € 115.642           | -                  |
| Het bedrag van de overschrijding en de reden       | N.v.t.              | -                  |
| Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde | N.v.t.              | -                  |
| Gegevens 2024 bedragen x € 1                       |                     |                    |
|                                                    | J.E. Kanis          | E.M. Bruning       |
| Functiegegevens                                    | Directeur           | Directeur          |
| Aanvang en einde functievervulling in 2024         | 1.1.24 t/m 31.12.24 | 1.1.24 t/m 30.9.24 |
| Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)   | 1                   | 0,9474             |
| Dienstbetrekking?                                  | ja                  | ja                 |
| Bezoldiging                                        |                     |                    |
| Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen      | € 111.840           | € 74.177           |
| Beloningen betaalbaar op termijn                   | N.v.t.              | N.v.t.             |
| Subtotaal                                          | € 111.840           | € 74.177           |
| Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum      | € 233.000           | € 165.553          |
| Bezoldiging                                        | € 111.840           | € 74.177           |





Bezoldiging Raad van Toezicht Stichting The Hunger Project- volgens richtlijnen Wet Normering Topinkomens

Onderstaand een overzicht van de topfunctionarissen inclusief degenen die op grond van hun voormalige functie nog 4 jaar als topfunctionaris worden aangemerkt met een totale bezoldiging van € 2.100 of minder. Dit betreft de Raad van Toezicht binnen Stichting The Hunger Project. De RvT is onbezoldigd.

| Gegevens 2025                     |                                   |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| NAAM TOPFUNCTIONARIS              | Functie                           |
| Ineke Bomhof                      | Voorziter RvT                     |
| Jan Willem Nieuwenhuys            | Algemeen lid RvT/ Audit commissie |
| Roderick van Zuijlen van Nijeveld | Algemeen lid/ Audit commissie     |
| Leonard van Oord                  | Vice-voorzitter RvT               |
| Matthijs Schouten                 | Algemeen lid RvT                  |
| Françoise Stoop                   | Algemeen lid RvT                  |





| Sociale lasten                                                                                                                                                | € 171.182 | Actueel 2025 (€) | Budget 2025 (€) | Actueel 2024 (€) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|-----------------|------------------|
| Sociale lasten                                                                                                                                                |           | 171.182          | 154.000         | 170.538          |
|                                                                                                                                                               |           |                  |                 |                  |
| Pensioenen                                                                                                                                                    | € 98.649  |                  |                 |                  |
| Pensioencompensatie                                                                                                                                           |           | 98.649           | 97.000          | 100.239          |
|                                                                                                                                                               |           |                  |                 |                  |
| Andere personeelskosten                                                                                                                                       | € 209.010 |                  |                 |                  |
| Reiskosten Nederland                                                                                                                                          |           | 17.484           | 20.500          | 20.797           |
| Reiskosten buitenland                                                                                                                                         |           | 45.254           | 35.000          | 37.224           |
| Personeelsverzekeringen                                                                                                                                       |           | 45.866           | 47.500          | 45.435           |
| Overige personeelskosten                                                                                                                                      |           | 37.384           | 34.500          | 9.650            |
| Uitbesteed werk                                                                                                                                               |           | 63.022           | 50.000          | 43.918           |
|                                                                                                                                                               |           | 209.010          | 187.500         | 157.024          |
|                                                                                                                                                               |           |                  |                 |                  |
| Totaal personele kosten                                                                                                                                       |           | 1.335.420        | 1.364.000       | 1.356.018        |
|                                                                                                                                                               |           |                  |                 |                  |
| De totale personele kosten zijn lager dan de begroting, vanwege hogere uitkeringen wegens ziekte/zwangerschap.                                                |           |                  |                 |                  |
|                                                                                                                                                               |           | 2025             | 2024            |                  |
| Management                                                                                                                                                    |           | 1                | 2               | fte              |
| Administratie                                                                                                                                                 |           | 2,9              | 3               | fte              |
| Fondsenwervers / Programmamanagers                                                                                                                            |           | 7,5              | 6,7             | fte              |
| Communicatie                                                                                                                                                  |           | 1,8              | 2               | fte              |
| Totaal                                                                                                                                                        |           | 13,2             | 13,7            |                  |
|                                                                                                                                                               |           |                  |                 |                  |
| 6.12.2 Huisvestingskosten                                                                                                                                     | € 89.620  | Actueel 2025 (€) | Budget 2025 (€) | Actueel 2024 (€) |
| Huur en energieverbruik                                                                                                                                       |           | 77.101           | 85.000          | 67.584           |
| Schoonmaak                                                                                                                                                    |           | 4.654            | 4.200           | 4.217            |
| Andere huisvestingskosten                                                                                                                                     |           | 7.864            | 16.500          | 13.719           |
|                                                                                                                                                               |           | 89.620           | 105.700         | 85.519           |
|                                                                                                                                                               |           |                  |                 |                  |
| De totale uitgaven voor huur en overige huisvestingskosten zijn lager uitgevallen doordat servicekosten en andere huisvestingskosten lager zijn dan verwacht. |           |                  |                 |                  |





|                                          |                  |                         |                        |                         |
|------------------------------------------|------------------|-------------------------|------------------------|-------------------------|
| <b>6.12.3 Kantoor en algemene kosten</b> | <b>€ 173.119</b> | <b>Actueel 2025 (€)</b> | <b>Budget 2025 (€)</b> | <b>Actueel 2024 (€)</b> |
|                                          |                  |                         |                        |                         |
| <b>Algemene kosten</b>                   | <b>€ 115.909</b> |                         |                        |                         |
| Bank-en transferkosten                   |                  | 3.595                   | 4.050                  | 5.990                   |
| Accountantskosten                        |                  | 82.149                  | 65.000                 | 76.107                  |
| CBF                                      |                  | 7.496                   | 6.500                  | 5.695                   |
| Conferenties                             |                  | 94                      | 500                    | 221                     |
| Lidmaatschappen/ vakliteratuur           |                  | 14.622                  | 15.100                 | 12.764                  |
| Representatie intern                     |                  | 1.679                   | 1.200                  | 1.140                   |
| Internet                                 |                  | 2.510                   | 3.500                  | 2.980                   |
| Telefoon/ porto                          |                  | 2.254                   | 1.000                  | 1.221                   |
| Bestuurskosten                           |                  | 377                     | 500                    | 929                     |
| Overig                                   |                  | 1.134                   | 1.000                  | 897                     |
|                                          |                  | <b>115.909</b>          | <b>98.350</b>          | <b>107.944</b>          |
|                                          |                  |                         |                        |                         |
| <b>ICT management</b>                    | <b>€ 17.260</b>  |                         |                        |                         |
| Automatiseringskosten                    |                  | 17.260                  | 17.000                 | 14.217                  |
|                                          |                  |                         |                        |                         |
| <b>Kantooruitgaven</b>                   | <b>€ 3.040</b>   |                         |                        |                         |
| Kantoormiddelen                          |                  | 267                     | 500                    | 357                     |
| Kantine                                  |                  | 1.583                   | 2.500                  | 2.589                   |
| Print en drukwerk                        |                  | 1.067                   | 1.000                  | 1.007                   |
| Overig                                   |                  | 123                     | 1.000                  | 349                     |
|                                          |                  | <b>3.040</b>            | <b>5.000</b>           | <b>4.302</b>            |



| Communicatiekosten                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | € 36.909 | Actueel 2025 (€) | Budget 2025 (€) | Actueel 2024 (€) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------|-----------------|------------------|
| Website                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |          | 18.210           | 27.580          | 9.819            |
| Drukwerk                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          | 6.678            | 3.500           | 3.688            |
| Innovatie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          | 139              | 1.000           | 3.050            |
| Beeld en verhaal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |          | 4.991            | 2.500           | -                |
| PR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |          | 615              | 500             | 2.508            |
| Representatie extern                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |          | 255              | 1.000           | 568              |
| Events                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |          | 112              | 1.000           | 3.081            |
| Communicatie voor de Right2Grow-alliantie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          | 5.909            | 2.000           | 2.187            |
| Totaal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |          | 36.909           | 39.080          | 24.901           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |                  |                 |                  |
| Totaal kantoor en algemene kosten                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |          | 173.119          | 159.430         | 151.364          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |                  |                 |                  |
| De totale uitgaven zijn hoger dan de begroting; met name veroorzaakt door hogere advieskosten (accountantskosten vanwege complexe eisen voor de verslaglegging). De website kosten zijn lager uitgevallen dan begroot vanwege het anders classificeren van online campagnes, deze vallen nu binnen Beeld en Verhaal waardoor deze uitgaven hoger zijn dan begroot. |          |                  |                 |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |                  |                 |                  |
| 6.12.4 Afschrijvingen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | € 5.887  |                  |                 |                  |
| Inventaris                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |          | 336              |                 | 265              |
| Kantoormachines                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          | 154              |                 | 224              |
| Hardware & software                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          | 5.396            |                 | 6.169            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          | 5.887            | 7.500           | 6.657            |

7. Niet in de balans opgenomen verplichtingen.

Huurverplichting.

Op 1 maart 2021 is de huurovereenkomst, die voor 5 jaar aangegaan was met Bouwinvest voor de Arthur van Schendelstraat 500, met 5 jaar verlengd. In 2025 is met de verhuurder overeengekomen dat de huurperiode tot 1 maart 2029 wordt verlengd. Dit brengt voor 2026 tot en met februari 2029 een huurverplichting met zich mee van € 253.113 plus een jaarlijkse indexering.

Huur rechten.

Op 12 december 2025 is met Stichting Milieu Centraal een overeenkomst getekend over de onderhuur van onze kantoorruimte tot 1 april 2026. Dit resulteert in een recht op Stichting Milieu Centraal van €9.927.





8. Specificatie en toerekening aan de doelstelling.

| Doelstelling                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Doelen            |               | Wervingskosten     | Beheer & Administratie | Totaal 2025   | Begroting 2025          | Totaal 2024 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------|--------------------|------------------------|---------------|-------------------------|-------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Landenprogramma's | Bewustwording |                    |                        |               |                         |             |
| Kosten                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                   |               |                    |                        |               |                         |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                   |               |                    |                        |               |                         |             |
| Directe kosten                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                   |               |                    |                        |               |                         |             |
| Verstrekte subsidies en bijdragen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2.273.362         |               |                    |                        | 2.273.362     | 3.003.870               | 1.941.385   |
| Verstrekte subsidies en bijdragen via partners                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 7.916.235         |               |                    |                        | 7.916.235     | 6.800.000               | 7.532.235   |
| Afdrachten aan verbonden organisaties                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 34.651            |               |                    |                        | 34.651        | -                       | 34.833      |
| Uitbesteed werk                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 41.921            | 2.806         | -                  | 18.295                 | 63.022        | 34.500                  | 43.918      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                   |               |                    |                        |               |                         |             |
| Indirecte kosten                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |               |                    |                        |               |                         |             |
| Personeel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 546.954           | 164.087       | 336.325            | 225.032                | 1.272.398     | 1.314.000               | 1.312.100   |
| Huisvestingskosten                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 38.178            | 11.660        | 23.792             | 15.990                 | 89.620        | 105.700                 | 85.519      |
| Publiciteit en communicatie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 12.521            | 5.528         | 11.280             | 7.581                  | 36.909        | 39.080                  | 24.901      |
| Kantoor en algemene kosten                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 67.259            | 15.628        | 31.890             | 21.433                 | 136.209       | 120.350                 | 126.463     |
| Afschrijvingen en rente                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2.508             | 766           | 1.563              | 1.050                  | 5.887         | 7.500                   | 6.657       |
| Totale kosten                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10.933.589        | 200.475       | 404.849            | 289.381                | 11.828.294    | 11.425.000              | 11.108.012  |
| In de kostenverdeelstaat worden de directe en indirecte kosten toegewezen aan de doelen, aan de wervingskosten, of aan de post 'beheer en administratie'. Bij de directe kosten is de relatie tussen de geleverde prestatie en de behaalde doelen direct aanwijsbaar. De directe kosten worden voor 100% toegerekend aan de bijbehorende hoofdgroep. Bij indirecte kosten is er geen directe relatie tussen de geleverde prestatie en de behaalde doelen. Deze indirecte kosten worden over de verschillende hoofdgroepen op basis van een verdeelsleutel toegerekend. De verdeelsleutel voor alle personeelskosten is gebaseerd op de urenstaten van de medewerkers. |                   |               |                    |                        |               |                         |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Fondsenwerving NL | Global        | Doelen programma's | Right2Grow             | Bewustwording | Beheer en administratie |             |
| Directie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2%                | 2%            | 3%                 | 2%                     | 1%            | 3%                      |             |
| Fondsenwervers / Impact Brokers                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 21%               | 0%            | 10%                | 13%                    | 1%            | 4%                      |             |
| Communicatie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1%                | 0%            | 0%                 | 0%                     | 11%           | 0%                      |             |
| Financiën                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 0%                | 1%            | 2%                 | 12%                    | 0%            | 11%                     |             |
| Totaal aantal FTE in 2025 = 13,2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |               |                    |                        |               |                         |             |





## CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: de raad van toezicht en het bestuur van  
Stichting The Hunger Project Nederland.

### A. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2025

#### Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2025 van Stichting The Hunger Project Nederland te Utrecht gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting The Hunger Project Nederland op 31 december 2025 en van het resultaat over 2025 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties en de bepalingen van en krachtens de Wet normering topinkomens (WNT).

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2025;
2. de staat van baten en lasten over 2025; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

Wamberg Offices  
Wamberg 37  
1083 CW Amsterdam  
Postbus 53028  
1007 RA Amsterdam  
Telefoon 020 571 23 45

E-mail [info@dubois.nl](mailto:info@dubois.nl)  
[www.dubois.nl](http://www.dubois.nl)  
KvK nummer 34374865

#### De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen, en de Regeling Controleprotocol WNT 2025. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting The Hunger Project Nederland zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

#### Naleving anticumulatiebepaling WNT niet gecontroleerd

In overeenstemming met het Controleprotocol WNT 2025 hebben wij de anticumulatiebepaling, bedoeld in artikel 1.6a WNT en artikel 5, lid 1, sub n en o, Uitvoeringsregeling WNT, niet gecontroleerd. Dit betekent dat wij niet hebben gecontroleerd of er wel of niet sprake is van een normoverschrijding door een leidinggevende topfunctionaris vanwege eventuele dienstbetrekkingen als leidinggevende topfunctionaris bij andere WNT-plichtige instellingen, alsmede of de in dit kader vereiste toelichting juist en volledig is.

Dubois & Co. Registeraccountants is een maatschap van praktijkvennootschappen. Op alle opdrachten die aan ons kantoor worden verstrekt zijn onze algemene voorwaarden van toepassing. Deze voorwaarden, waarvan de tekst is opgenomen op de website [www.dubois.nl](http://www.dubois.nl), bevatten een aansprakelijkheidsbeperking.





## **B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie**

Het jaarverslag omvat andere informatie, naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij.

De andere informatie bestaat uit:

- het bestuursverslag (pagina 2 tot en met 84);
- de bijlage Projectenlijst (pagina 103 tot en met 106).

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening. Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag, in overeenstemming met RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

## **C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening**

### **Verantwoordelijkheden van de raad van toezicht en het bestuur voor de jaarrekening**

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties en de bepalingen van en krachtens de Wet normering topinkomens (WNT). In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de organisatie in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de organisatie te liquideren of de activiteiten te beëindigen, of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de organisatie.

### **Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening**

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid, waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.



Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, en de Regeling Controleprotocol WNT 2025, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen.

Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de organisatie;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is, tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om in onze controleverklaring aandacht te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze controleverklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een organisatie haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.





Wij communiceren met de raad van toezicht en het bestuur onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Amsterdam, 31 juli 2026

Dubois & Co. Registeraccountants

Digitaal ondertekend door:

A.P. Buteijn RA  
31 juli 2026 12:09 +02:00

A.P. Buteijn RA

Digitaal ondertekend door:

A.A. Hammega RA  
31 juli 2026 13:04 +02:00

A.A. Hammega RA



# Bijlage: projectenlijst

| Project        | Land                              | Omschrijving                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | SDG                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Totaalbedrag | Budget 2025 | Periode   |
|----------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|-----------|
| Right2Grow     | Bangladesh                        | Voorkomen van ondervoeding bij kinderen door dorpsgemeenschappen in staat te stellen om zelf bij hun overheid aan te kloppen voor basisdiensten zoals voeding, schoon water en sanitair. Programma (door The Hunger Project) uitgevoerd in Burkina Faso, Ethiopië, Bangladesh en Uganda.                                                                                                                        | SDG 2: geen honger<br>SDG 3: goede gezondheid en welzijn<br>SDG4: kwaliteitsonderwijs<br>SDG 5: gendergelijkheid<br>SDG 17: partnerschap om doelstellingen te bereiken                                                                                                                 | € 784.526    | € 75.031    | 2021-2025 |
| Water Winnen   | Benin,<br>Burkina Faso,<br>Malawi | Het project “Water Winnen” richt zich op het duurzaam verbeteren van toegang tot schoon water in semi-droge gebieden door middel van zanddammen, wat leidt tot betere gezondheid, landbouw en minder armoede. Door lokale gemeenschappen actief te betrekken bij aanleg en beheer, kunnen duizenden huishoudens profiteren van veilig water en ontstaat een schaalbare oplossing tegen water- en voedselstress. | SDG 1: geen armoede<br>SDG 2: geen honger<br>SDG 3: goede gezondheid en welzijn<br>SDG 4: kwaliteitsonderwijs<br>SDG 5: gendergelijkheid<br>SDG 8: eerlijk werk en economische groei<br>SDG 13: klimaatactie<br>SDG 17: partnerschap om doelstellingen te bereiken                     | € 1.600.000  | € 1.169.645 | 2025-2027 |
| Right2Grow     | Burkina Faso                      | Voorkomen van ondervoeding bij kinderen door dorpsgemeenschappen in staat te stellen om zelf bij hun overheid aan te kloppen voor basisdiensten zoals voeding, schoon water en sanitair. Programma (door The Hunger Project) uitgevoerd in Burkina Faso, Ethiopië, Bangladesh en Uganda.                                                                                                                        | SDG 2: geen honger<br>SDG 3: goede gezondheid en welzijn<br>SDG4: kwaliteitsonderwijs<br>SDG 5: gendergelijkheid<br>SDG 17: partnerschap om doelstellingen te bereiken                                                                                                                 | € 1.312.420  | € 202.488   | 2021-2025 |
| Gewocha Forest | Ethiopië                          | Versterken van de zelfredzaamheid, klimaatbestendigheid, inkomsten van de bevolking en het herstellen van gedegradeerde grond en aanleggen van voedselbossen in Jabi-Tehnan, Ethiopië.                                                                                                                                                                                                                          | SDG 1: geen armoede<br>SDG 2: geen honger<br>SDG 3: goede gezondheid en welzijn<br>SDG 4: kwaliteitsonderwijs<br>SDG 5: gendergelijkheid<br>SDG 6: schoon water en sanitair<br>SDG 13: klimaatactie<br>SDG 15: leven op het land<br>SDG 17: partnerschap om doelstellingen te bereiken | € 25.000     | € 25.000    | 2025      |





| Project                                | Land     | Omschrijving                                                                                                                                                                                                                                                                             | SDG                                                                                                                                                                     | Totaalbedrag | Budget 2025 | Periode   |
|----------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|-----------|
| Right2Grow                             | Ethiopië | Voorkomen van ondervoeding bij kinderen door dorpsgemeenschappen in staat te stellen om zelf bij hun overheid aan te kloppen voor basisdiensten zoals voeding, schoon water en sanitair. Programma (door The Hunger Project) uitgevoerd in Burkina Faso, Ethiopië, Bangladesh en uganda. | SDG 2: geen honger<br>SDG 3: goede gezondheid en welzijn<br>SDG 4: kwaliteitsonderwijs<br>SDG 5: gendergelijkheid<br>SDG 17: partnerschap om doelstellingen te bereiken | € 1.054.790  | € 176.272   | 2021-2025 |
| Adolescent Girls<br>Programma in India | India    | Begeleiding en training van meisjes om hun positie in de samenleving te versterken en kindhuwelijken en uitbuiting te voorkomen.                                                                                                                                                         | SDG 1: geen armoede<br>SDG 2: geen honger<br>SDG 4: kwaliteitsonderwijs<br>SDG 5: gendergelijkheid<br>SDG 6: schoon water en sanitair                                   | € 45.000     | € 12.750    | 2024-2026 |
| Odisha's 100                           | India    | Ondersteuning en training van gekozen vrouwelijk leiders, zodat zij kunnen werken aan vermindering van armoede en honger in Odisha, India.                                                                                                                                               | SDG 1: geen armoede<br>SDG 2: geen honger<br>SDG 5: gendergelijkheid<br>SDG 6: schoon water en sanitair                                                                 | € 204.509    | € 204.509   | 2025      |
| Women's Leadership<br>in India         | India    | Ondersteuning en training van gekozen vrouwelijk leiders, zodat zij kunnen werken aan vermindering van armoede en honger in Karnataka, India.                                                                                                                                            | SDG 1: geen armoede<br>SDG 2: geen honger<br>SDG 5: gendergelijkheid<br>SDG 6: schoon water en sanitair                                                                 | € 96.227     | € 96.227    | 2025      |
| Majete - Her Choice                    | Malawi   | Begeleiding van meisjes rondom Majete wildpark in Malawi, om uitbuiting en kindhuwelijken te voorkomen en hun positie in de samenleving te versterken.                                                                                                                                   | SDG 1: geen armoede<br>SDG 2: geen honger<br>SDG 3: goede gezondheid en welzijn<br>SDG 4: kwaliteitsonderwijs<br>SDG 5: gendergelijkheid                                | € 100.077    | € 5.000     | 2022-2025 |





| Project               | Land   | Omschrijving                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | SDG                                                                                                                                                                                                                                                                | Totaalbedrag | Budget 2025 | Periode   |
|-----------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|-----------|
| Majete Epicentrum 2-6 | Malawi | Traject naar zelfredzaamheid in epicentra rondom het Majete wildpark in Malawi. Tot zelfredzaamheid wordt met gemeenschap gewerkt aan doelen op het terrein van armoede, honger, gezondheidszorg, onderwijs, gendergelijkheid, schoon water en sanitair, eerlijk werk en economische groei, ongelijkheid, klimaatactie, vrede en sterke publieke diensten. Na zelfredzaamheid werkt gemeenschap – zonder The Hunger Project – door aan deze doelen.                   | SDG 1: geen armoede<br>SDG 2: geen honger<br>SDG 3: goede gezondheid en welzijn<br>SDG 4: kwaliteitsonderwijs<br>SDG 5: gendergelijkheid<br>SDG 8: eerlijk werk en economische groei<br>SDG 13: klimaatactie<br>SDG 17: partnerschap om doelstellingen te bereiken | € 403.910    | € 37.864    | 2023-2025 |
| Majete Epicentrum 8   | Malawi | Traject naar zelfredzaamheid in epicentra rondom het Majete wildpark in Malawi. Tot zelfredzaamheid wordt met gemeenschap gewerkt aan doelen op het terrein van armoede, honger, gezondheidszorg, onderwijs, gendergelijkheid, schoon water en sanitair, eerlijk werk en economische groei, ongelijkheid, klimaatactie, vrede en sterke publieke diensten. Na zelfredzaamheid werkt gemeenschap – zonder The Hunger Project – door aan deze doelen.                   | SDG 1: geen armoede<br>SDG 2: geen honger<br>SDG 3: goede gezondheid en welzijn<br>SDG 4: kwaliteitsonderwijs<br>SDG 5: gendergelijkheid<br>SDG 8: eerlijk werk en economische groei<br>SDG 13: klimaatactie<br>SDG 17: partnerschap om doelstellingen te bereiken | € 625.000    | € 211.203   | 2023-2029 |
| Malawi Algemeen       | Malawi | Ondersteuning voor al het werk van The Hunger Project in Malawi, waarbij het team in samenspraak met The Hunger Project Nederland beslist waar de nood het hoogst is. In 2024 was dat bijvoorbeeld co-financiering van het Majete programma en een algemene bijdrage aan staf en ondersteuning.                                                                                                                                                                       | SDG 1: geen armoede<br>SDG 2: geen honger<br>SDG 3: goede gezondheid en welzijn<br>SDG 4: kwaliteitsonderwijs<br>SDG 5: gendergelijkheid<br>SDG 8: eerlijk werk en economische groei<br>SDG 13: klimaatactie<br>SDG 17: partnerschap om doelstellingen te bereiken | € 51.323     | € 40.000    | 2025      |
| THRIVE                | Malawi | Traject naar zelfredzaamheid in gemeenschappen rond Nyika National park en Vwaza Marsh in Malawi. Tot zelfredzaamheid wordt met gemeenschap gewerkt aan doelen op het terrein van armoede, honger, gezondheidszorg, onderwijs, gendergelijkheid, schoon water en sanitair, eerlijk werk en economische groei, ongelijkheid, klimaatactie, vrede en sterke publieke diensten. Na zelfredzaamheid werkt gemeenschap – zonder The Hunger Project – door aan deze doelen. | SDG 1: geen armoede<br>SDG 2: geen honger<br>SDG 3: goede gezondheid en welzijn<br>SDG 4: kwaliteitsonderwijs<br>SDG 5: gendergelijkheid<br>SDG 8: eerlijk werk en economische groei<br>SDG 13: klimaatactie<br>SDG 17: partnerschap om doelstellingen te bereiken | € 8.145.280  | € 2.076.564 | 2025-2029 |





| Project           | Land       | Omschrijving                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | SDG                                                                                                                                                                                                                                                                | Totaalbedrag | Budget 2025                      | Periode   |
|-------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------------------|-----------|
| Game Changers     | Mozambique | Traject naar zelfredzaamheid in epicentra Maculuve en Malindile rond het Zinave National Park in Mozambique. Tot zelfredzaamheid wordt met gemeenschap gewerkt aan doelen op het terrein van armoede, honger, gezondheidszorg, onderwijs, gendergelijkheid, schoon water en sanitair, eerlijk werk en economische groei, ongelijkheid, klimaatactie, vrede en sterke publieke diensten. Na zelfredzaamheid werkt gemeenschap – zonder The Hunger Project – door aan deze doelen. | SDG 1: geen armoede<br>SDG 2: geen honger<br>SDG 3: goede gezondheid en welzijn<br>SDG 4: kwaliteitsonderwijs<br>SDG 5: gendergelijkheid<br>SDG 8: eerlijk werk en economische groei<br>SDG 13: klimaatactie<br>SDG 17: partnerschap om doelstellingen te bereiken | € 380.437    | € 380.437                        | 2025      |
| Terre             | Senegal    | Traject naar zelfredzaamheid in Ndoyene, Senegal. Tot zelfredzaamheid wordt met gemeenschap gewerkt aan doelen op het terrein van armoede, honger, gezondheidszorg, onderwijs, gendergelijkheid, schoon water en sanitair, eerlijk werk en economische groei, ongelijkheid, klimaatactie, vrede en sterke publieke diensten. Na zelfredzaamheid werkt gemeenschap – zonder The Hunger Project – door aan deze doelen.                                                            | SDG 1: geen armoede<br>SDG 2: geen honger<br>SDG 3: goede gezondheid en welzijn<br>SDG 4: kwaliteitsonderwijs<br>SDG 5: gendergelijkheid<br>SDG 8: eerlijk werk en economische groei<br>SDG 13: klimaatactie                                                       | € 1.006.301  | € 205.041<br>(sep '25 - aug '26) | 2025-2030 |
| Right2Grow        | Uganda     | Voorkomen van ondervoeding bij kinderen door dorpsgemeenschappen in staat te stellen om zelf bij hun overheid aan te kloppen voor basisdiensten zoals voeding, schoon water en sanitair. Programma (door The Hunger Project) uitgevoerd in Burkina Faso, Ethiopië, Bangladesh en Uganda.                                                                                                                                                                                         | SDG 2: geen honger<br>SDG 3: goede gezondheid en welzijn<br>SDG4: kwaliteitsonderwijs<br>SDG 5: gendergelijkheid<br>SDG 17: partnerschap om doelstellingen te bereiken                                                                                             | € 2.357.163  | € 409.798                        | 2021-2025 |
| The Peace Project | Uganda     | The Peace Project zet zich in voor landrechten, traumaverwerking en herstel van vertrouwen tussen etnische gemeenschappen. Door aandacht te geven aan de kracht van samenwerken en naar elkaar luisteren, verkleint het project verdeeldheid en versterken we tolerantie.                                                                                                                                                                                                        | SDG 1: geen armoede<br>SDG 2: geen honger<br>SDG 5: gendergelijkheid<br>SDG 16: vrede, justitie en sterke publieke diensten                                                                                                                                        | € 1.380.002  | € 165.325                        | 2024-2031 |
| Uganda Algemeen   | Uganda     | Staflid voor team Uganda (Partnership Building and Resource Mobilisation Officer) en algemene bijdrage aan staf en ondersteuning.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Capaciteitsversterking                                                                                                                                                                                                                                             | € 95.000     | € 40.000                         | 2025      |





It always seems impossible,  
until it's done.

*~Nelson Mandela*

