

Stage communicatie & fondsenwerving bij The Hunger Project

Wil jij tijdens je stage inzetten voor een wereld zonder honger? Bij The Hunger Project kun je aan de slag met een uitdagende en veelzijdige communicatie en fondsenwerving stage.

Waarom jij bij ons wilt werken.

Jij zoekt een stage met betekenis. Jouw hart gaat sneller kloppen bij het idee dat jouw skills de wereld een beetje mooier, eerlijker en gelijkwaardiger kunnen maken. En je hebt zin om onderdeel te zijn van een hechte groep mensen met een grote ambitie.

“Wat ik vooral leuk vond aan mijn stage bij The Hunger Project is de goede mix van inhoud en sfeer. Ik kreeg veel ruimte om initiatief te nemen en voelde me daarin echt vertrouwd. Het team is open en betrokken, waardoor ik met plezier naar mijn stage ging én er veel heb geleerd.” - Marte, stagiaire 2025

Over ons: The Hunger Project is een internationale non-profit organisatie. Ons Nederlandse kantoor is gevestigd in Utrecht. Samen met gemeenschappen in 13 landen in Afrika, Zuid-Azië en Latijns-Amerika pakken we de oorzaken van honger aan. Vanuit Nederland werken we aan fondsenwerving, voorlichting, beleidsbeïnvloeding en organisatieversterking, ondersteund door partners als de Postcode Loterij, Nyenrode Business University en tientallen bedrijven en ondernemers.

Stagelopen bij The Hunger Project betekent:

- **Een stage met échte impact.** Alles wat je doet, draagt bij aan onze missie. Je werkt aan content, campagnes en verhalen uit het veld, maar ook aan de communicatie die onze fondsenwerving mogelijk maakt. Zo proef je aan meerdere vakgebieden tegelijk: communicatie, internationale samenwerking, fondsenwerving en ontwikkelingssamenwerking.
- **Volwaardig meedraaien, ook bij fondsenwerving.** Je werkt nauw samen met ons communicatie- en fondsenwerversteam. Dat betekent bijdragen aan een breed scala aan taken:
 - Content voor social media, de website en nieuwsbrieven
 - Meehelpen organiseren van investeerdersbijeenkomsten en andere evenementen
 - Redactie en (basis)vormgeving van rapporten en presentaties voor donoren en partners
 - Ideeën aandragen en uitwerken voor fondsenwerving: van sportieve acties tot nieuwe partnerinitiatieven
 - Een oog voor data-analyse, bijvoorbeeld door websiteverkeer te analyseren en kansen te signaleren om de online vindbaarheid te verbeteren. Affiniteit met SEO of andere systemen is daarbij mooi meegenomen!

Als stagiair geef jij kleur, naam en faam aan The Hunger Project: door jouw teksten, ideeën en creatieve content weet onze achterban precies waar we voor staan, hoe ze kunnen bijdragen en wat er met hun steun wordt bereikt. We vinden het tof als je initiatief neemt en zelf taken of projecten naar je toe trekt die je leuk vindt. Wij leren ook graag van jou!

Onderdeel van een hecht team: We zijn een kleine organisatie (12 medewerkers) waarin iedereen een enthousiaste hands-on mentaliteit heeft. Het doel: met minimale middelen maximale impact maken. We pakken aan wat er op ons pad komt en wat er maar nodig is om onze missie te vervullen.

Hybride werken: Je draait 4 (of 5) dagen per week mee met ons team en bent welkom op ons kantoor in hartje Utrecht; welke dagen je werkt – en waar je dat wilt doen gaat in overleg. Op dit moment werken we op maandag en woensdag op kantoor. Een stagevergoeding is beschikbaar.

Enthousiast en beschikbaar voor 5 of 6 maanden? Onze startdata zijn flexibel. Neem contact op met Roelien via info@thehungerproject.nl